



**AUTHOS**  
LA FORD A TORINO

**Bilancio di  
Sostenibilità.**

**2021**



# Sommario.

<b>Premessa.</b>	Lettera agli stakeholder	04
<b>CHI SIAMO.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profilo aziendale</li> <li>• Mission e valori</li> <li>• Aree operative e servizi</li> <li>• Struttra societaria</li> <li>• L'azienda in numeri</li> </ul>	12 18 20 22 24
<b>SOSTENIBILITÀ.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di valore sostenibile</li> <li>• I nostri stakeholder</li> <li>• Analisi di materialità</li> </ul>	28 30 32
<b>CONSTRUCTION.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Governance e creazione di valore</li> <li>• Codice etico</li> <li>• Responsabilità economica               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Investimenti e innovazione</i></li> <li>• <i>Il valore aggiunto</i></li> </ul> </li> </ul>	40 42 44 48 52
<b>CONSUMPTION.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilità ambientale</li> <li>• Gestione dei rifiuti</li> <li>• Utilizzo responsabile delle risorse energetiche               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Consumi energetici</i></li> <li>• <i>Emissioni clima alteranti</i></li> </ul> </li> <li>• Tutela e gestione delle risorse idriche</li> </ul>	60 62 66 68 74 76
<b>COMMUNITY.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nostre persone</li> <li>• Formazione e sviluppo del capitale umano</li> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Comunità e territorio</li> <li>• Fornitori</li> <li>• Clienti e privacy</li> </ul>	80 84 92 96 102 106
<b>Appendice.</b>	Indice GRI	114

## NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Authos è frutto di un percorso innescato dalla volontà dell'Azienda di condividere con i propri stakeholder le iniziative attuate, i principali risultati in termini di performance ESG, e gli obiettivi futuri, fornendo un'informazione completa e trasparente.

Il presente documento si ispira ai GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), uno dei principali standard internazionali utilizzati per i reporting di sostenibilità.

All'interno del Bilancio sono inoltre presenti riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU, il cui raggiungimento rappresenta per l'azienda un'opportunità per contribuire proattivamente e concretamente allo Sviluppo Sostenibile, rispetto alle aree di intervento direttamente correlate al proprio business.

I dati e le informazioni oggetto di rendicontazione si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, con la quale sono stati individuati i temi rilevanti per Authos S.p.A e i suoi stakeholder. Il perimetro di rendicontazione riguarda la sola Authos S.p.A.

Per la stesura, al fine di assicurare un'effettiva attendibilità delle informazioni riportate e di consentire una corretta rappresentazione delle performance, si è cercato di limitare il più possibile il ricorso a stime e, ove possibile acquisire dati completi, è stato operato un confronto con i due esercizi precedenti. Il processo di predisposizione dell'analisi di materialità e del Bilancio di Sostenibilità nel suo complesso è stato realizzato conformemente alla metodologia indicata dai GRI standards. Il processo ha visto il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, coordinate dalla funzione CSR, con il supporto di una società di consulenza esterna.



# Lettera agli stakeholder.

"Fin dagli anni Settanta, Authos si è distinta all'interno del settore automobilistico grazie ai servizi offerti sul territorio piemontese e nazionale.

Dal 2014, un grande cambiamento organizzativo è iniziato a tutti i livelli aziendali, grazie all'implementazione di nuovi processi, soluzioni digitali e all'introduzione di progetti innovativi a livello di visione e di tecnologie.

La sinergia tra innovazione e tradizione ha portato l'azienda ad un nuovo livello di competitività che ha ulteriormente consolidato la posizione dell'azienda a livello economico.

Tuttavia, sono profondamente consapevole del fatto che per considerarsi all'avanguardia e virtuosi è importante saper coniugare il lato economico con altri preziosi valori necessari a dotare l'azienda di solide fondamenta.

Le difficoltà imposte dalla pandemia hanno infatti evidenziato come la professionalità dei nostri operatori, le idee innovative la capacità di implementazione e l'adozione di best practice di sostenibilità nelle attività quotidiane siano i valori cardine che hanno dato forma a ciò che oggi Authos rappresenta per i miei collaboratori, per me e per i nostri stakeholder.

I nostri valori e i cambiamenti aziendali, avvenuti nel corso degli anni, hanno rappresentato la chiave per intraprendere un percorso di valorizzazione e adozione di buone prassi in ambito sostenibilità e introdurre così nella nostra organizzazione i principi di Corporate Social Responsibility.

Ciò ha portato, nel 2020, a pubblicare il primo Bilancio di Sostenibilità e nel 2021 a proseguire la rendicontazione intrapresa, secondo le indicazioni degli standard GRI (Global Reporting Initiative) riconosciuti a livello internazionale.

Il motivo di questa scelta risiede nella forte volontà di rendere partecipi i nostri stakeholder, attraverso la comunicazione trasparente degli obiettivi raggiunti nel 2021 e la condivisione delle sfide e dei traguardi che ci attenderanno nei prossimi anni, reputandoli il motore che ogni giorno ci spinge a impegnarci per dare il nostro contributo alla società."

**"Authos si impegna così a proseguire il proprio percorso attuale e futuro in un'ottica di sostenibilità, continuando a valorizzare il ruolo che ogni persona ricopre all'interno dell'azienda e mirando al raggiungimento di obiettivi condivisi con i propri clienti e avendo cura di essere un esempio virtuoso all'interno del proprio territorio di riferimento, in termini di innovazione e rispetto dell'ambiente."**



# Highlights.

<p><b>PERSONE</b></p> <p>143 dipendenti 86 collaboratori</p> 	<p><b>PRESENZA FEMMINILE</b></p> <p>28%</p> 
<p><b>NUOVI ASSUNTI NELL'ANNO</b></p> <p>36</p> 	<p><b>ANZIANITÀ MEDIA</b></p> <p>15 anni</p> 
<p><b>ORE DI FORMAZIONE EROGATA</b></p> <p>18.920 h</p> 	<p><b>FORNITORI</b></p> <p>831</p> 



<p><b>RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b></p> <p>2,4 Mln €</p>	<p><b>FATTURATO CARATTERISTICO</b></p> <p>150 Mln €</p>
<p><b>EBITDA (4,7% DEL FATTURATO CARATTERISTICO)</b></p> <p>7 Mln €</p>	<p><b>VALORE DI PRODUZIONE (FATTURATO)</b></p> <p>171+ Mln €</p>
<p><b>AUMENTO VALORE GENERATO</b></p> <p>+23,2%</p>	<p><b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b></p> <p>162 Mln €</p>
<p><b>AUMENTO VALORE DISTRIBUITO</b></p> <p>+18,4%</p>	<p><b>RAPPORTO VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO RISPETTO AL GENERATO</b></p> <p>95%</p>





## Highlights.

### CONSUMI ELETTRICI RISPETTO AL 2020

**-3%** 

### CONSUMI DELLA FLOTTA AZIENDALE RISPETTO AL 2019

**-51%** 

### EN. ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

**16%** 

### POTENZA IMPIANTO FOTOVOLTAICO

**1807** kWhp

### PER EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ED APPROVVIGIONAMENTO DA FONTI RINNOVABILI

**2** progetti

### PER SENSIBILIZZAZIONE E DIVULGAZIONE AMBIENTALE RIVOLTI AGLI STAKEHOLDER

**4** progetti

# Sostenibilità & Consumi

### NUOVE VENDITE

(DI CUI 907 NOLEGGI A LUNGO TERMINE)

**4.718** 

### VENDITE VEICOLI USATI

**3.072** 

### VALORE DEI NOLEGGI A BREVE TERMINE PER PRIVATO

**771.000** €

### COMMESSE DI OFFICINA

**26.454** 

# Vendite, noleggj & commesse

# Chi siamo.

- 1.1** Profilo aziendale
- 1.2** Mission & valori
- 1.3** Aree operative e servizi
- 1.4** Struttura societaria
- 1.5** L'azienda in numeri



# Profilo aziendale.

12

**Authos S.p.A. nasce nel 1973, con il nome di Euromotor.**

**Da quel giorno si pone come anello di congiunzione tra la casa automobilistica Ford e il territorio piemontese attraverso le sedi di Torino, Moncalieri e Ciriè.**

**Inoltre, è presente nel centro commerciale Shopville Le Gru di Grugliasco con l'innovativo progetto Smart Lab.**

Il core business dell'azienda si dirama in una vasta gamma di servizi offerti, tutti concernenti il settore automobilistico, quali la vendita al dettaglio e all'ingrosso di vetture, di veicoli commerciali e parti di ricambio del marchio Ford, prevedendo anche la formula del noleggio a breve e lungo termine, la vendita di veicoli usati, la manutenzione e la riparazione dei veicoli.

Quando **nel 1997 l'azienda cambia denominazione e diventa Authos S.p.A.** è ormai una realtà affermata nel settore, con volumi di vendita e copertura geografica ben definiti.

Nel giro di 7 anni viene assorbita dal Gruppo Ifas. La resilienza di Authos S.p.a viene sfidata dalla crisi economica superata tramite convenzioni di ristrutturazione del debito e partnership con realtà bancarie con l'obiettivo di risanare la gestione finanziaria.

Le difficoltà continuano a perpetrarsi anche negli anni successivi con il passaggio dal controllo fondiario a quello della famiglia Loccisano che preleva l'azienda.





# Profilo aziendale.

## LA SVOLTA NEL 2014

**Nel 2014 la svolta avviene grazie alla figura del nuovo Direttore Commerciale Francesco di Ciommo:** un massiccio piano di ristrutturazione gestionale permette di implementare nuovi approcci e nuove soluzioni basate sull'innovazione tecnologica e il coinvolgimento degli stakeholder.

Le prestazioni economiche e finanziarie dell'azienda prendono una impennata in controtendenza rispetto agli anni precedenti, permettendogli di diventare un emblema di efficienza e rispettabilità.

Il processo di crescita ed innovazione vede come elemento cardine lo sviluppo dello Smart Lab divenuto poi progetto pilota per lo sviluppo a livello mondiale di questo nuovo concept, proseguendo inoltre con l'adozione di nuovi modelli innovativi che permettono, anche durante il periodo pandemico, di rispondere ad un periodo di crisi rintracciando e articolando nuove opportunità vincenti.



"Un'azienda che guarda solo al conto economico, non sarà mai un'azienda all'avanguardia e virtuosa: il capitale umano è la chiave del successo.

Authos ha fatto la sua scelta."

**Francesco Di Ciommo**



## Dagli anni '70 ad oggi.

### 1973

**Nascita Euromotor** a seguito della fusione concessionarie fondate a partire dagli anni '50.

### '70-'80

Grazie ad una rapida e sostanziale **crescita, Euromotor** si afferma tra le principali realtà attive in Italia per volumi di vendita e copertura territoriale.

### 2004

Authos - prima Euromotor - **entra a far parte del Gruppo Ifas**, aggregatore di brand automobilistici con un fatturato complessivo di 700 milioni di euro.

### 2010

A seguito delle difficoltà imposte dalla **crisi economica** che colpisce il mercato automotive, Authos stipula una convenzione di ristrutturazione del debito nell'ambito del piano di risanamento.

### 2012

Authos esce dal gruppo Ifas **passando sotto il controllo della famiglia Loccisano**. A seguito del protrarsi delle difficoltà economiche, viene sottoscritto un aggiornamento della convenzione stipulata con le banche nel 2010.



### 2021

#### Verso la sostenibilità

Francesco Di Ciommo, già amministratore unico, prosegue il proprio percorso ai vertici dell'azienda divenendone socio unico.

L'azienda da seguito al proprio percorso, cominciato l'anno precedente, rivolto alla strutturazione del proprio Piano Strategico di Sostenibilità e alla pubblicazione del secondo Bilancio di Sostenibilità.

### 2014

**Francesco Di Ciommo entra in azienda** in qualità di nuovo direttore commerciale, definendo una nuova strategia gestionale per l'azienda, volta alla sua completa ristrutturazione. Authos riesce così a superare il lungo momento di crisi attraverso lo sviluppo di una serie di elementi innovativi, soprattutto nell'ambito della comunicazione, e a rilanciare le proprie attività.

### 2016

Grazie alla sostanziale **crescita del fatturato**, supportata da un numero di vendite triplicato rispetto al 2013, si risolve la convenzione con gli istituti di credito stipulata nel 2010. Authos si proietta quindi come azienda di riferimento a livello europeo nel settore dei concessionari automobilistici.

### 2017

Il 10 aprile **viene inaugurato lo Smart Lab**, showroom automobilistico permanente presso il centro commerciale *Shopville Le Gru* di Grugliasco.

### 2018

Il progetto **Smart Lab è accompagnato da risultati molto positivi**, con oltre 1.300 auto vendute e più di 20.000 test drive effettuati, a testimonianza della bontà delle scelte di innovazione lanciate dal nuovo management.

### 2020

A seguito delle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19, Authos prosegue il proprio percorso di innovazione attraverso l'introduzione della vendita online. L'azienda guidata dal proprio management si struttura per l'integrazione dei principi di Corporate Social Responsibility, attraverso la **pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità**.



# Mission e valori.

## I PILASTRI DI AUTHOS

La vocazione che indirizza l'operato dell'azienda ha una solida base sulla quale poggiano dei pilastri imprescindibili per la crescita di Authos, che si è dimostrata nel tempo in grado di generare valore per il territorio nel quale si trova ad operare.

La professionalità degli operatori si sposa in maniera quasi naturale con la cura del capitale umano e la soddisfazione del cliente in un approccio olistico di benessere e raggiungimento di obiettivi condivisi.

**La passione che guida Authos è motore di crescita ed innovazione, che nasce dalla consapevolezza che per consolidare il proprio ruolo di punto di riferimento sul mercato sia necessario coniugare i risultati economici con il perseguimento e l'attuazione di best practice di sostenibilità, rispettose della comunità, del valore dell'inclusione e dell'ambiente.**



## Il Codice Etico

All'interno del Codice Etico aziendale vengono riportati e formalizzati i valori e le istanze che contraddistinguono l'operato di Authos, condividendoli con tutti gli stakeholders di riferimento.

La crescita sostenibile e il miglioramento continuo sono, infatti, gli obiettivi che l'azienda si è posta e che persegue con determinazione, consapevole che condurre il proprio business in maniera sostenibile significa, innanzitutto, gestire in modo efficiente e strategico le risorse a disposizione e che la cultura della sostenibilità prima che all'esterno debba essere veicolata all'interno dell'organizzazione.



professionalità  
passione  
innovazione  
attenzione al cliente  
crescita sostenibile  
focus sulle persone  
inclusione



# Aree operative & servizi.



## UN'OFFERTA DEDICATA

La vendita di automezzi nuovi a marchio Ford avviene in tutta la città di Torino e in 151 comuni della provincia - come da mandato di concessione Ford, mentre tutti gli altri beni e servizi non hanno limitazioni geografiche, venendo offerti sull'intero territorio nazionale.

L'azienda garantisce un'offerta dedicata a diverse fette di mercato, rivolgendosi indistintamente a tutti i settori merceologici e a diverse tipologie di clienti sia business che privati.

Le attività della società sono articolate in un ventaglio di servizi quali:

- Vendita di veicoli nuovi del marchio Ford;
- Vendita di veicoli usati di marchi differenti;
- Vendita di ricambi e accessori;
- Manutenzione e riparazione dei veicoli;
- Noleggio veicoli breve e lungo termine;
- Servizi finanziari ed assicurativi.



# Struttura societaria.

22

Authos si presenta con un capitale sociale pari a 3.800.000 euro. Durante il 2021 l'assetto societario ha subito delle variazioni rispetto all'anno precedente.

Nel 2020 l'ammontare dei conferimenti era detenuto da Francesco Di Ciommo nella misura dell'86,8%, a seguito di un aumento di capitale pari a 2.800.000 euro da lui interamente sottoscritto; la partecipazione restante apparteneva in maniera paritetica a Vittorio e Allegra Loccisano. Nel giugno 2021 Il dott. Francesco Di Ciommo, già amministratore unico, è divenuto socio unico a seguito di una operazione di liquidazione totale della restante parte del capitale sociale.

La struttura societaria dell'azienda ricalca la conformazione di un organigramma funzionale che vede al vertice la figura dell'AU coadiuvata da un collegio sindacale e dalla società di revisione.

Vengono possedute dalla Società anche quote partecipative in:

- € 1.255 Consorzio Unionfidi
- € 2.000,00 Sincro Società Cooperativa
- € 2.000,00 Consorzio Pla.Net S.C.R.L.



# L'azienda in numeri.

## PERSONE

143 dipendenti

86 collaboratori

## TOTALE ATTIVO

64+ Mln €

## FATTURATO

171+ Mln €

## CAPITALE SOCIALE

3.800.000



## 4 SEDI AUTHOS SUL TERRITORIO:

### 1 - TORINO

Indirizzo / Corso Grosseto 318  
Servizi / Vendita, assistenza e ricambi

### 2 - MONCALIERI

Indirizzo / Corso Savona 39  
Servizi / Vendita, assistenza e ricambi

### 3 - CIRIÈ

Indirizzo / Via Torino 124  
Servizi / Vendita

### 4 - GRUGLIASCO

Indirizzo / Shopville LeGru - Via Crea 10  
Servizi / Vendita

## PROGETTO INNOVATIVO

Ford Smart Lab Authos @LeGru  
(Grugliasco)

## I SERVIZI EROGATI



4.718

NUOVE VENDITE



3.072

VENDITE DI VEICOLI USATI



36.5 Mln €

LIQUIDATO TOTALE 2021



907

NOLEGGI A LUNGO TERMINE



771.000 €

VALORE NOLEGGI A BREVE  
TERMINE PER PRIVATI



26.454

COMMESSE DI OFFICINA



37.855

ORE FATTURATE A CLIENTE



8.59+ Mln €

RICAMBI VENDUTI



# Sostenibilità.

- 2.1 Creazione di valore sostenibile**
- 2.2 I nostri stakeholder**
- 2.3 Analisi di materialità**

# Creazione di valore sostenibile.



La volontà di Authos di confermare il proprio impegno con un documento che sia coerente con le priorità e le tempistiche del piano industriale è sintomo della volontà di dare al Piano Strategico di Sostenibilità un taglio olistico e permeante nelle scelte che saranno fondamentali per le generazioni future.

**Sostenendo gli standard riconosciuti ed i principi sui diritti umani, il lavoro, l'ambiente e la lotta alla corruzione, le imprese forniscono un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi da tempo formalizzati nelle indicazioni dei Sustainable Development Goals (SDGs).**

**Approvata da tutti i 193 Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, l'Agenda 2030 e i suoi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile concentrano gli sforzi e l'attenzione globale su 17 questioni riconosciute come aree di urgente e necessario intervento.**

Il settore privato svolge un ruolo critico nel fornire soluzioni che possano contribuire a risolvere tali sfide, generando al tempo stesso nuove opportunità di business. Identificando e mitigando i rischi per le persone e l'ambiente e fornendo nuovi prodotti e servizi a sostegno dello sviluppo sostenibile, le imprese possono trarre benefici per se stesse e per i mercati in cui operano e da cui irrimediabilmente dipendono.

**La volontà di Authos di intraprendere un percorso di sostenibilità si è concretizzata nella definizione di un Piano Strategico** dedicato e del presente documento, con l'obiettivo di informare i propri stakeholder esterni, stimolando al contempo la vocazione interna al reporting e alla trasparenza.

Nel corso del 2021, Authos ha deciso di esternalizzare e rendicontare il proprio impegno tramite un documento di sintesi dal quale risultano evidenti gli impegni intrapresi dall'azienda verso la creazione di una cultura sostenibile

strutturata e integrata nel core business aziendale.

Nel settembre del 2015, nell'ambito del Private Sector Forum, è stato presentato uno strumento atto a guidare le aziende nel processo di allineamento delle rispettive strategie di business agli SDGs nonché a supportarle nel misurare e gestire i rispettivi contributi alla realizzazione degli stessi: la SDG Compass.

Il documento, sviluppato congiuntamente da GRI, UNGC, WBCSD, nasce con l'obiettivo di aiutare le imprese di qualsiasi settore e dimensione ad integrare gli SDGs all'interno del proprio modello di business, valutare il proprio impatto, fissare obiettivi ambiziosi e comunicare in modo trasparente i risultati. Questa linea guida entra in simbiosi e in correlazione con le indicazioni contenute nei GRI Standards del *Global Reporting Initiative*.





# I nostri stakeholder.



## IDENTIFICAZIONE

Presupposto necessario per l'impostazione di una strategia di sostenibilità è la categorizzazione e l'identificazione del "bacino di utenza" dell'azienda, incorporato da quelli che sono i suoi stakeholder.

I portatori di interesse sono i soggetti con i quali si instaura un rapporto di co-creazione di valore condiviso (CSV) e ci si interfaccia quando si esplicano obiettivi ed iniziative.

Le aspettative e le esigenze di questi ultimi vengono identificate in un processo di **Stakeholder Engagement** che vede nella sua fase iniziale proprio la definizione dei principali portatori di interesse.



STAKE-HOLDERS	ESPLICAZIONE DELLA CATEGORIA	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
<b>Lavoratori interni</b>	Chi opera alle dipendenze o per conto di Authos, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati)	Analisi di clima interno; Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; Incontri di formazione
<b>Lavoratori esterni</b>	Chi collabora con Authos ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti)	Incontri dedicati, iniziative di coinvolgimento
<b>Fornitori (Ford)</b>	La casa costruttrice di cui Authos è rivenditore	Questionari di soddisfazione; customer service dedicato
<b>Fornitori (altri)</b>	Chi fornisce a Authos materie prime, materiali, servizi, tecnologie	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale
<b>Clienti</b>	Fruitori dei prodotti/servizi Authos, comprese le associazioni dei consumatori	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network
<b>Investitori</b>	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Authos	Incontri ad hoc
<b>Società e comunità locali</b>	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Authos e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale
<b>Istituzioni</b>	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Authos (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trova o interagisce Authos, Università)	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti
<b>Istituti finanziari</b>	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Authos	Sito web istituzionale, social network
<b>Associazioni e ONG</b>	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Authos (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di tematiche sociali ed inclusione, associazioni animaliste, associazioni di settore)	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web)
<b>Media e stampa</b>	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web)	



# Analisi di materialità.

32

L'analisi di materialità è il riferimento principale suggerito dall'AccountAbility 1000 e dai GRI Standards per la redazione del rapporto di sostenibilità.

Il processo di definizione dei temi materiali prevede l'individuazione delle aree di intervento prioritarie per l'azienda e per i suoi stakeholder. Ciò avviene attraverso la somministrazione di questionari, rendendo possibile l'identificazione delle tematiche maggiormente rilevanti.

## Come si calcola?

Viene richiesta una valutazione puntuale per quanto concerne la rilevanza che alcune questioni ESG specifiche hanno – o dovrebbero avere – rispetto alla realtà di Authos.

L'assegnazione di un punteggio su scala numerica da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) permette di integrare i risultati all'interno di una matrice.



## LE FASI DI ANALISI

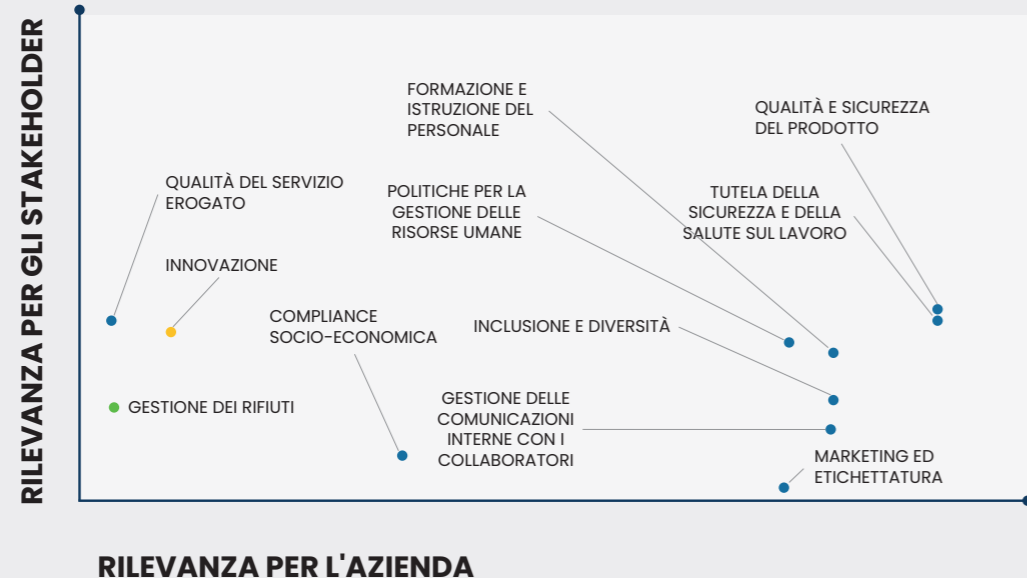
La fase di **identificazione dei temi rilevanti** è stata propedeutica all'individuazione dei temi potenzialmente materiali per Authos, in termini di obiettivi e strategie, e per il contesto esterno, in termini di analisi dei principali competitors e best practice già consolidate nei settori di appartenenza.

La seconda fase è servita a prioritizzare le tematiche individuate, attraverso, appunto, la somministrazione di questionari sia alla prima linea del management di Authos sia ad un panel selezionato di stakeholder dell'azienda.



L'analisi è stata condotta coinvolgendo la prima linea del management con il supporto di una società di consulenza esterna e ha previsto tre fasi distinte.

## Matrice di materialità.



La Matrice di Materialità così costituita è stata condivisa con il team interno di Authos ed ha generato un framework di raccordo tra gli 11 temi materiali emersi, gli aspetti GRI, il perimetro degli impatti e i rispettivi SDGs:

Il questionario di rilevazione è stato somministrato in forma anonima durante la prima metà di marzo agli stakeholder interni ed esterni: **sulla base delle risposte ricevute si è registrato un tasso di redemption del 100% per i primi e del 55,23% per i secondi.**

La soglia di materialità è stata identificata come un valore medio che consente l'emergere di 11 temi di cui 1 riconducibile all'ambito economico e di governance 1 alla responsabilità ambientale, 9 alla responsabilità sociale.

### STAKEHOLDER INTERNI

100% redemption

### STAKEHOLDER ESTERNI

55,23% redemption
















A tal proposito, l'analisi dà evidenza di come Qualità e Sicurezza del prodotto sia la tematica più rilevante in base alla considerazione sia interna che esterna.

### L'OUTPUT DELL'ANALISI

L'output generato dall'analisi condotta trova evidenza grafica nella Matrice di Materialità, strutturata in modo da rappresentare per ciascun tema materiale, sull'asse delle ascisse la rilevanza per Authos e sull'asse delle ordinate la rilevanza per gli stakeholder.



## Piano strategico.

TEMA	ASPETTO GRI	IMPATTO	SDGs
Gestione dei rifiuti	<b>GRI 306</b> Rifiuti (2020)	Authos	
Innovazione	<b>NON GRI</b> -	Authos	
Politiche per la gestione del personale	<b>GRI 401</b> Occupazione (2016)	Authos Dipendenti	 
Gestione delle comunicazioni interne con i collaboratori	<b>GRI 402</b> Relazioni tra lavoratori e management (2016)	Authos Dipendenti	
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	<b>GRI 403</b> Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Authos Dipendenti	
Formazione e istruzione del personale	<b>GRI 404</b> Formazione e istruzione (2016)	Authos Dipendenti	 
Inclusione e diversità	<b>GRI 405</b> Diversità e pari opportunità (2016)	Authos Dipendenti	 
Qualità del servizio erogato	<b>GRI 416</b> Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Authos Dipendenti	
Qualità e sicurezza del prodotto	<b>GRI 416</b> Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Authos Dipendenti	
Marketing ed etichettatura	<b>GRI 417</b> Marketing ed etichettatura	Authos Dipendenti	
Compliance socio-economica	<b>GRI 419</b> Compliance socio-economica (2016)	Authos	 



# Construction.

## **3.1 Governance & creazione di valore**

3.1.1 Organi di governance

3.1.2 Collegio sindacale

3.1.3 Codice etico

## **3.2 Responsabilità economica**

3.2.1 Investimenti & innovazione

3.2.2 Valore aggiunto



# Governance & creazione di valore.



## Organi di governance

La struttura di governo è basata sul modello ordinario che prevede la presenza di un Organo di Amministrazione, attualmente composto da un Amministratore Unico e di un Organo di Controllo (Collegio Sindacale).

Nello specifico, all'Amministratore Unico competono, oltre alla legale rappresentanza, tutti i poteri per la gestione dell'impresa sociale senza distinzione e/o limitazione per atti di cosiddetta ordinaria e straordinaria amministrazione, ferme restando le materie che ai sensi di legge e dello statuto vigente sono attribuite alla proposta e/o decisione e/o preventiva autorizzazione dei soci di cui resta all'organo amministrativo il potere di dare diretta esecuzione alle decisioni gestionali assunte dagli aventi diritto.

Il comitato responsabile delle decisioni relative ai temi **ESG** è composto dall'AU con il supporto del collegio sindacale, dei controller e dei diversi team tecnici.

**Il sistema di governo societario di Authos è da sempre orientato alla creazione di valore sostenibile in un orizzonte di medio-lungo periodo, nella consapevolezza di svolgere un ruolo rilevante rispetto alle comunità e i territori presso cui opera.**

## Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale è l'organo societario che vigila sulla corretta amministrazione, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio si compone di 3 sindaci effettivi e 2 supplenti dotati dei requisiti di onorabilità e professionalità previsti dalla legge.

I sindaci operano con autonomia e indipendenza, devono mantenere la massima riservatezza in ordine ai documenti ed alle informazioni acquisiti nello svolgimento del loro incarico e rispettare la procedura adottata per la comunicazione all'esterno di documenti e notizie riguardanti la Società.

Il Collegio Sindacale e la società di revisione si scambiano i dati e le informazioni rilevanti per l'espletamento dei rispettivi compiti. Il Collegio Sindacale deve riunirsi almeno ogni novanta giorni.

La struttura di Corporate Governance è rappresentata dall'insieme delle norme e dei comportamenti adottati dall'azienda per assicurare il corretto, efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo delle società.

## COLLEGIO SINDACALE

Nome	Età	Background formativo
Paolo Motto	52	Dott. Commercialista, Revisore Legale
Davide Ferrero	50	Dott. Commercialista, Revisore Legale
Stefano Ostengo	36	Dott. Commercialista, Revisore Legale
Emanuele Celi	50	Dott. Commercialista, Revisore Legale
Elena Ambroggio	40	Revisore Legale

Data di nomina dei membri: 08/07/2019

Data di cessazione: approvazione bilancio al 31/12/21



# Codice etico.

42

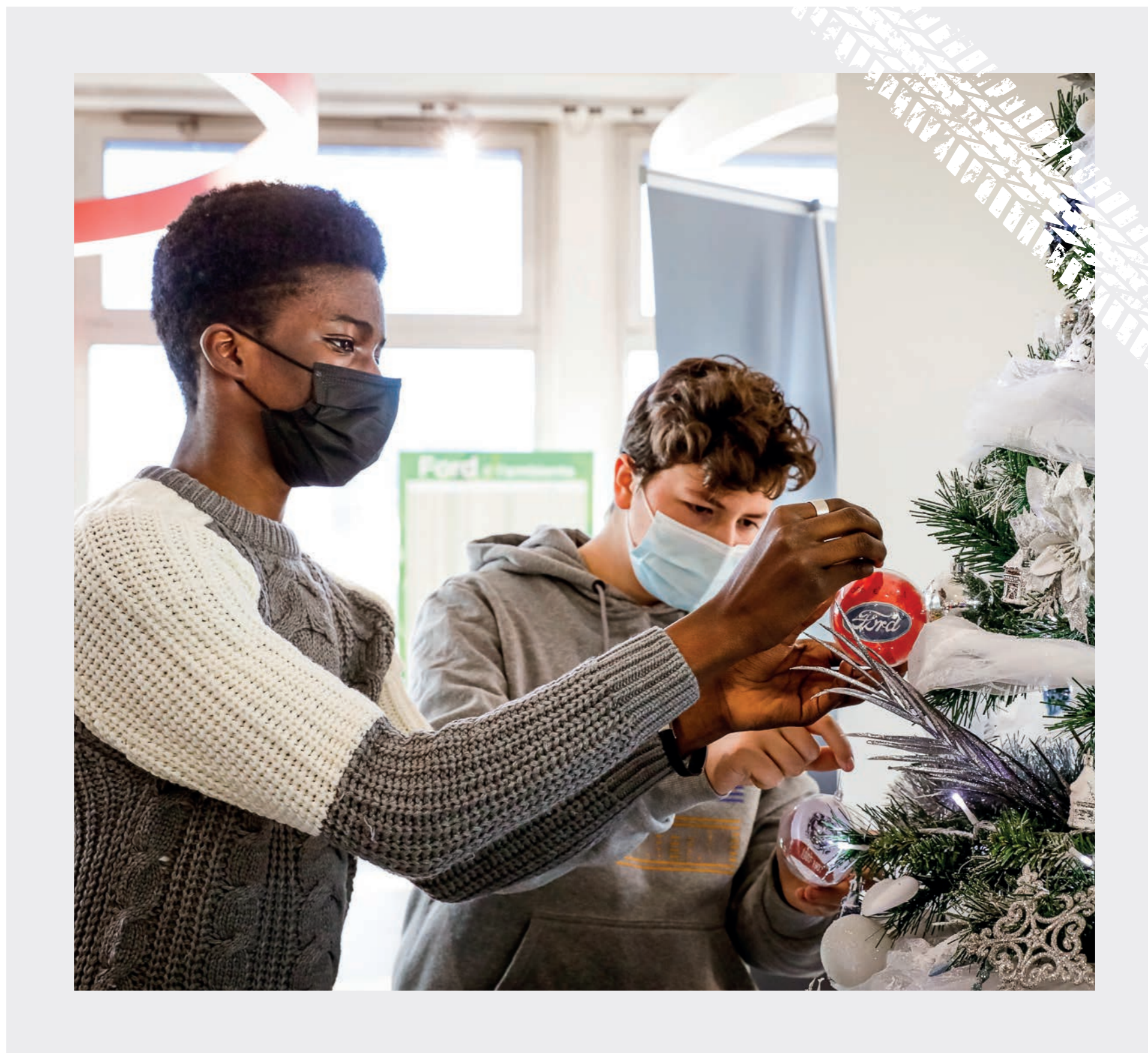
Il Codice Etico è la sintesi e la formalizzazione dei valori e dei principi ai quali l'azienda si ispira e che fungono da capisaldi per l'operato quotidiano.

Diritti, doveri e responsabilità verso i portatori di interesse hanno evidenza probante all'interno del documento che viene formalmente impugnato come linea guida per veicolare ogni scelta aziendale.

La promozione, condivisione e adesione al Codice è coadiuvata dagli organi amministrativi che ne danno informativa tramite i mezzi, che di volta in volta, ritengono più idonei.

Al suo interno vengono definite le indicazioni comportamentali da adottare con i dipendenti, con i clienti, con la PA, come anche nella diffusione e utilizzo dei sistemi contabili, di controllo e di vigilanza.

I principi generali che guidano l'operato di Authos si fondano sull'onestà, correttezza, integrità morale, trasparenza, riservatezza, qualità e sicurezza, rispetto per la persona e per le risorse ambientali.

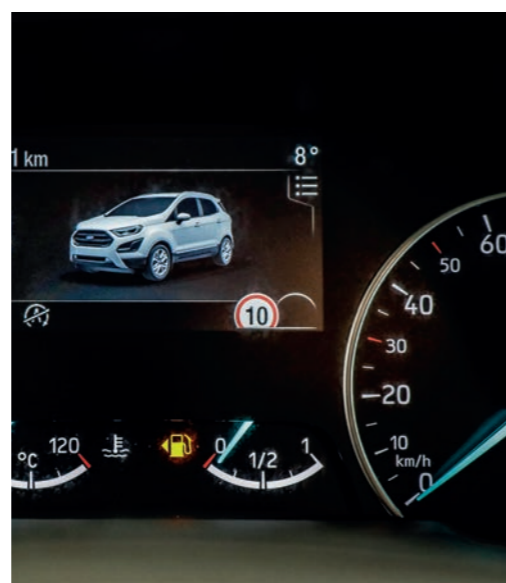




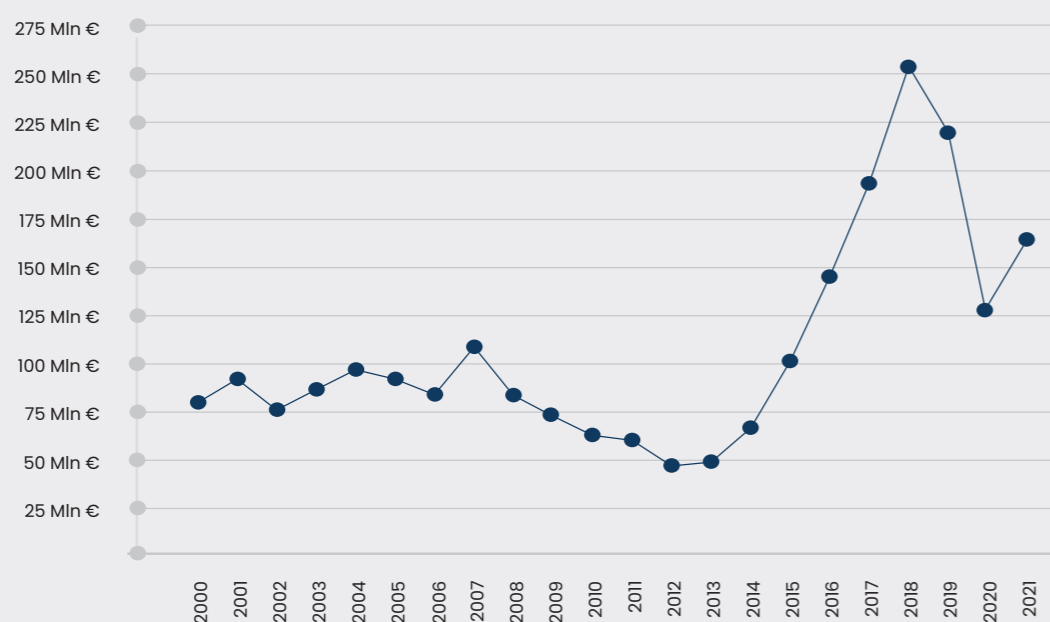
# Responsabilità economica.

Il fatturato si riferisce all'anno d'esercizio e, come si evince dal nome stesso, corrisponde alla somma degli importi delle fatture emesse al netto dell'IVA.

Ogni report aziendale, così come ogni presentazione economico-finanziaria di una realtà imprenditoriale, contiene al proprio interno una serie di indicatori atti a monitorare e valutare lo stato di salute aziendale. Il trend di crescita del fatturato permette, quindi, di verificare le politiche di crescita adottate al di là di statistiche e previsioni, così da analizzare la situazione finanziaria e patrimoniale attuale, senza tralasciare l'operatività aziendale.



**Andamento fatturato di Authos S.p.A. 2000-2021**



Anno	Fatturato €	Anno	Fatturato €
2000	89.798.702 €	2011	67.316.006 €
2001	99.252.261 €	2012	54.686.260 €
2002	84.461.369 €	2013	55.170.710 €
2003	97.327.567 €	2014	75.026.759 €
2004	103.666.010 €	2015	114.474.714 €
2005	98.230.528 €	2016	151.015.521 €
2006	93.320.529 €	2017	196.083.773 €
2007	119.213.252 €	2018	258.775.482 €
2008	92.879.548 €	2019	222.968.002 €
2009	81.764.726 €	2020	138.901.286 €
2010	70.692.946 €	<b>2021</b>	<b>171.174.747 €</b>

## Il trend di crescita.

Ogni azienda mira ad avere un fatturato stabile o in crescita, che andrà comunque analizzato in relazione alla congiuntura economica - nazionale e internazionale - in essere.

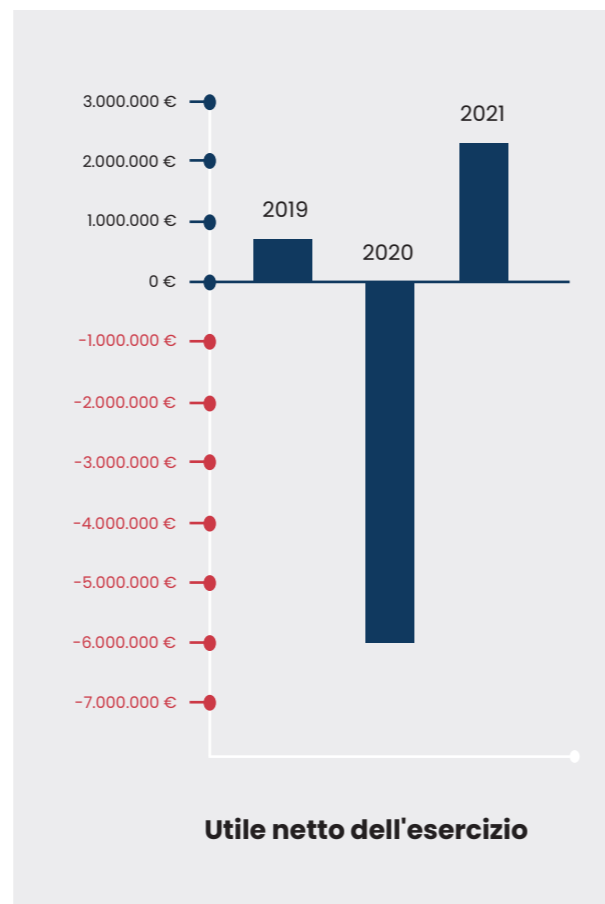
Dall'indicazione tabellare è evidente come il trend di crescita di Authos abbia subito un'impennata eccellente a partire dal 2014 grazie ad una gestione caratteristica oculata e un imprinting societario chiaro, votato alla sostenibilità e all'innovazione.

## Utile netto dell'esercizio

Risulta evidente come la crescita a livello di fatturato abbia registrato una contrazione durante il periodo pandemico. Le difficoltà e le dinamiche del mercato hanno impattato significativamente sul mondo dell'automotive, colpito in prima linea dall'arresto della domanda e dalle difficoltà legate alla gestione della supply chain. Tale condizione è confermata dai dati sugli utili generati che nel 2020 hanno fatto registrare una significativa contrazione.

**I risultati registrati lo scorso anno, lesi dalle dinamiche sinora descritte, sono stati compensati dalla corposa crescita del fatturato che, nonostante l'aumento dei costi della produzione, ha permesso di centrare un utile, al netto delle imposte, superiore ai 2 milioni di euro.**

Quest'ultimo è stato destinato all'aumento della riserva legale e alla ricostruzione della riserva di rivalutazione.

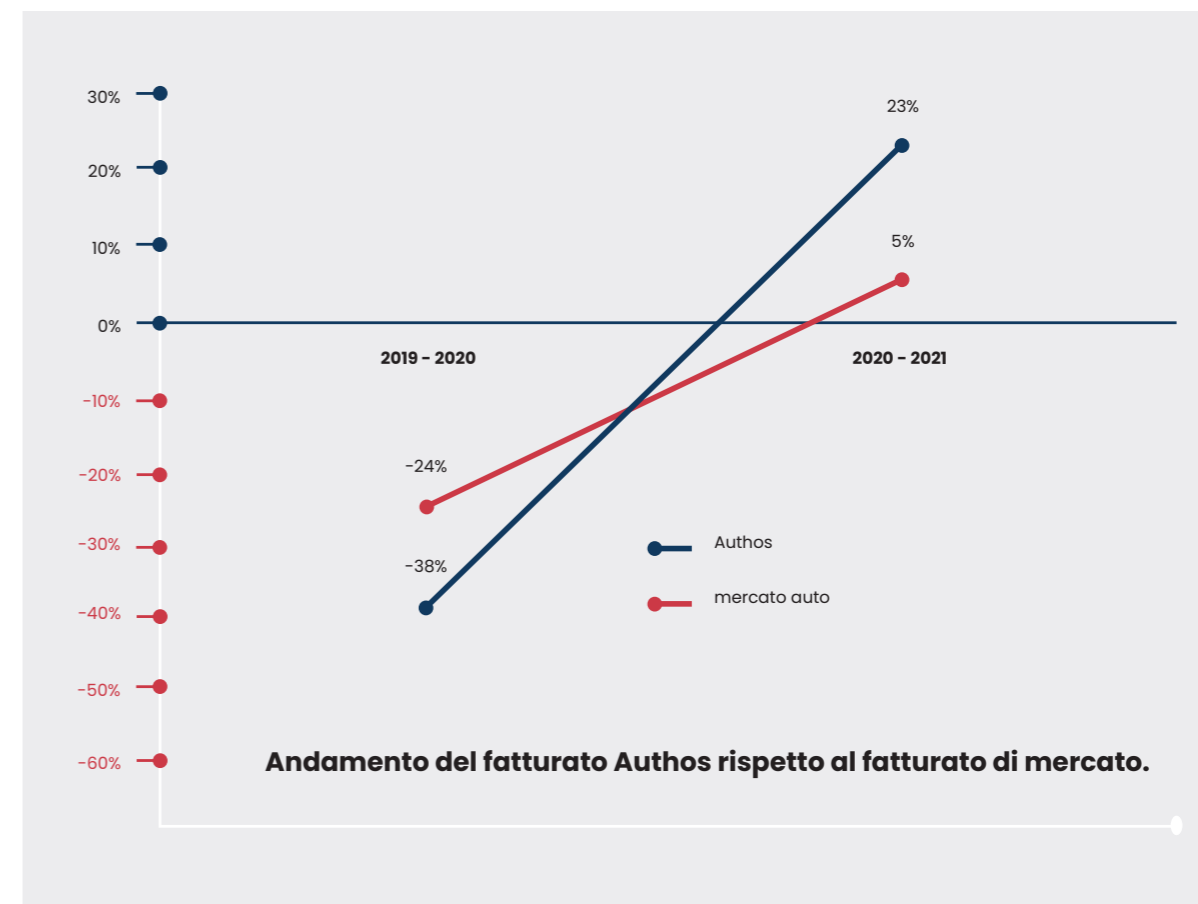


### GESTIONE DEL RISCHIO

Nell'attuale condizione di incertezza diventa imprevedibile la gestione del "business as is" e la continuità aziendale è messa a rischio da situazioni esterne contingenti di difficile prevedibilità.

Il rischio inerente alla reperibilità delle materie prime e il correlato rischio prezzo sono variabili amministrabili solamente con una oculata gestione del patrimonio e delle persone con l'innovazione, driver di diversificazione e soluzioni più performanti.

In questo panorama, Authos è riuscita ancora una volta a reinventarsi attraverso un'eccellente gestione operativa, permeata da un forte impegno nella valutazione e gestione dei rischi.



### Da difficoltà ad opportunità.

Il piano di continuità operativa implementato da Authos ha permesso di gestire con flessibilità un periodo di crisi, ribaltando le difficoltà in opportunità: le solide basi, garantite da una gestione integrata, sostenibile e sempre più riconosciuta come generatrice di valore aggiunto, hanno permesso di sviluppare nuovi progetti innovativi, volano di ripresa della crescita già avviata.

Al netto di una ricaduta negativa maggiore rispetto a quella subita dal settore di appartenenza (considerando fattori legati ad economie di scala e dati aggregati di sistema) la ripresa di Authos è stata tempestiva e in misura maggiore.

Nonostante il fatturato non sia ai livelli del 2019, ha evidenziato una crescita nell'ultimo anno superiore rispetto al mercato del 17%, a dimostrazione non solo di una spiccata resilienza economica, ma anche di una ponderazione nelle scelte operative emblema di una ripresa superiore al 20% rispetto l'anno precedente.



# Investimenti & innovazione.

L'innovazione per Authos non rappresenta solamente uno strumento strategico di crescita aziendale, ma un bisogno essenziale per il proprio posizionamento sul mercato: la differenziazione delle richieste degli stakeholder e la rapidità del cambiamento a livello di flussi e di informazioni, la rendono linfa vitale per una realtà che vuole differenziarsi dai propri competitor.

## APPROCCIO AGLI INVESTIMENTI

Authos ha deciso di concentrare gli investimenti sullo sviluppo tecnologico con due approcci congiunti:

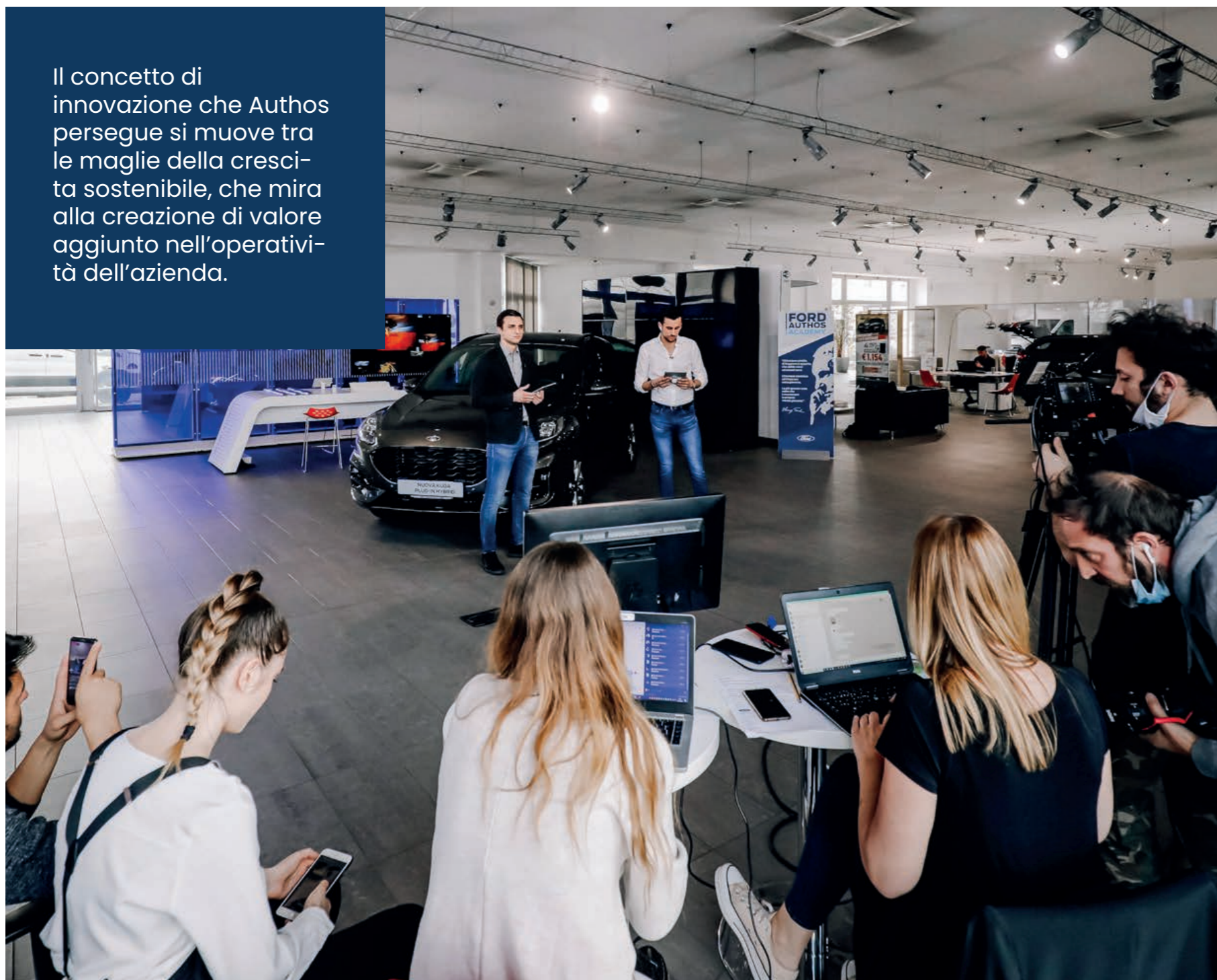
- » **internamente** attraverso la revisione dei processi e l'inserimento di nuovi software gestionali per razionalizzare le attività giornaliere (Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management);
- » **esternamente** (customer centric) attraverso la ricerca di nuovi strumenti di comunicazione e di engagement per ridisegnare il percorso di vendita e di supporto (APP, Social, Digital Marketing, Firma Digitale, Showroom online).





# Investimenti & innovazione.

Il concetto di innovazione che Authos persegue si muove tra le maglie della crescita sostenibile, che mira alla creazione di valore aggiunto nell'operatività dell'azienda.



## Innovation Strategy

Il gruppo di lavoro è coordinato nel proprio operato grazie alla costante supervisione del AU. L'attenzione posta all'innovazione trova pieno riconoscimento nelle attività necessarie all'azienda per il mantenimento di un solido posizionamento sul tema: per garantire un continuo miglioramento, **vengono costantemente monitorati i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi connessi all'Innovation Strategy aziendale; in aggiunta è prevista una Road map dedicata, corredata da un piano di prioritizzazione delle azioni di miglioramento da porre in essere con l'obiettivo di gestire eventuali scostamenti dal sopracitato piano aziendale.**

Authos ha deciso di indirizzare i propri investimenti e i propri sforzi verso iniziative e progettualità incentrate sulle tematiche ESG. Tra i progetti ad elevato tasso d'innovazione si segnalano:



**Sviluppo piattaforma web** per distribuzione ricambi al fine di garantire un efficientamento del trasporto, in particolare, attraverso l'ottimizzazione dei tempi e dei costi;



**Progetti di mobilità connessa**, attraverso investimenti mirati in tecnologie per il controllo degli spostamenti dei veicoli in strada, realizzati grazie alla collaborazione con partner specializzati (OCTO Telematics);



**App servizi digitalizzati My Authos;** collaborazione con startup innovative per la creazione di un software per la gestione di flotta di veicoli elettrici; digitalizzazione processi ed efficientamento utilizzo risorse (es. no carta etc.)



# Il valore aggiunto.

52

Il Valore Aggiunto di un'azienda viene riconosciuto come la differenza fra la ricchezza prodotta nel corso della sua operatività e i consumi necessari elargiti verso i portatori di interesse. Può essere definito come il punto di congiunzione fra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio di Sostenibilità: il primo dà evidenza della composizione dell'utile di esercizio generato come differenza tra costi e ricavi, il secondo specifica le voci che per l'azienda sono generatrici di ricchezza e la distribuzione aggregata della stessa ai vari stakeholder.

La società evidenzia un fatturato caratteristico di circa 150 milioni, un valore della produzione di oltre 171 milioni un risultato economico dell'esercizio positivo per euro 2,4 milioni ed un EBITDA positivo per quasi 7 milioni pari al 4,7% del fatturato caratteristico.

## FATTURATO CARATTERISTICO

**150 Mln €**

## RISULTATO ECONOMICO DI ESERCIZIO

**2,4 Mln €**

## VALORE DI PRODUZIONE

**171+ Mln €**

## EBITDA (= 4,7% DEL FATTURATO)

**7 Mln €**



Voci	2021	2020	Variazioni
<b>Considerazioni economiche dal bilancio civilistico</b>			
Ricavi delle vendite (RV)	149.636.281,0 €	119.885.660,0 €	29.750.621,0 €
Valore della produzione (VdP)	171.174.747 €	138.901.286 €	32.273.461,0 €
Costi del personale / Fatturato	3,10%	3,84%	-0,74%
Acquisti di merci / Fatturato	76,10%	79,32%	-3,21%
Acquisti di servizi / Fatturato	10,29%	9,74%	0,55%
Godimento beni di terzi / Fatturato	3,09%	2,90%	0,20%
Oneri diversi di gestione / Fatturato	0,39%	0,30%	0,09%
Oneri finanziari netti / Fatturato	-	-	-

## L'impatto della crisi sanitaria

La riduzione dello stock aziendale è risultata un fenomeno significativo rilevato nel corso dell'esercizio, passato da 38,7 milioni di euro a 33,6 milioni, con i nuovi veicoli che hanno registrato uno scostamento rispetto al periodo precedente nell'ordine del -26%.

La crisi sanitaria ha comportato una difficoltà maggiore nel reperire componenti elettronici e una significativa riduzione della domanda. Tale circostanza ha alimentato anche una maggiore appetibilità di veicoli usati e, raddoppiando sostanzialmente (+91%) l'ammontare delle giacenze rispetto al periodo precedente, la Società è riuscita ad ovviare alla carenza di auto nuove.

Restando i costi di acquisto merci i più significativi nel corso dell'esercizio, la prontezza nel variare le strategie di mercato si sono dimostrate le armi più efficaci per ottenere un ottimo risultato in chiusura.

## Generato e distribuito.

54

Voci per composizione del valore aggiunto	2021	2020	Variazioni	
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>171.177.600,0 €</b>	<b>138.901.332,0 €</b>	<b>32.276.268,0 €</b>	<b>23,2%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	149.636.281,0 €	119.885.660,0 €	29.750.621,0 €	24,8%
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	-	-	-	-
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-	-
Altri ricavi e proventi netti	21.538.467,0 €	19.015.626,0 €	2.522.841,0 €	13,3%
Proventi finanziari	2.852,0 €	46,0 €	2.806,0 €	61,0%
Rettifiche di valore attività finanziarie	-	-	-	-
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>161.771.199,0 €</b>	<b>136.674.443,0 €</b>	<b>25.096.756,0 €</b>	<b>18,4%</b>
% su Valore Economico Dir. Generato	94,5%	98,4%		
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>153.844.919,0 €</b>	<b>128.143.361,0 €</b>	<b>25.701.558,0 €</b>	<b>20,1%</b>
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	130.271.814,0 €	110.173.898,0 €	20.097.916,0 €	18,2%
Costi per i servizi	17.614.334,0 €	13.534.500,0 €	4.079.834,0 €	30,1%

Voci per composizione del valore aggiunto	2021	2020	Variazioni	
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>161.771.199,0 €</b>	<b>136.674.443,0 €</b>	<b>25.096.756,0 €</b>	<b>18,4%</b>
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>153.844.919,0 €</b>	<b>128.143.361,0 €</b>	<b>25.701.558,0 €</b>	<b>20,1%</b>
Costi per il godimento di beni terzi	5.293.087,0 €	4.023.396,0 €	1.269.691,0 €	31,6%
Oneri diversi di gestione	665.684,0 €	411.567,0 €	254.117,0 €	61,7%
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>5.307.216,0 €</b>	<b>5.335.377,0 €</b>	<b>-28.161,0 €</b>	<b>-0,5%</b>
Costi del personale	5.307.216,0 €	5.335.377,0 €	-28.161,0 €	-0,5%
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	<b>1.258.903,0 €</b>	<b>1.389.596,0 €</b>	<b>-130.693,0 €</b>	<b>-9,4%</b>
Interessi ed altri oneri finanziari	1.258.903,0 €	1.389.596,0 €	-130.693,0 €	-9,4%
<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Utili distribuiti	-	-	-	-
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>1.360.161,0 €</b>	<b>1.806.109,0 €</b>	<b>-445.948,0 €</b>	<b>-24,7%</b>
Imposte sul reddito	1.360.161,0 €	1.806.109,0 €	-445.948,0 €	-24,7%
<b>Comunità</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Donazioni e liberalità	-	-	-	-



## Crescita del valore.



### COMPETITIVI SUL MERCATO

Durante l'ultimo biennio, progetti di riorganizzazione interna, di ricerca di nuove linee di finanziamento, di apertura verso nuovi mercati di sbocco e di miglioramento della gestione del circolante, hanno permesso ad Authos di mantenere una posizione competitiva ed essere motore di innovazione. In parallelo, il patrimonio netto aziendale ha subito movimentazioni per riorganizzazione della compagnia sociale e per operazioni di copertura della perdita d'esercizio del 2020.

La buona gestione economica ha permesso in chiusura di esercizio di rilevare, al netto di una crescita del valore economico generato del 23,2%, un valore economico distribuito di quasi 162 milioni di euro, in aumento del 18,4%.



#### VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

162 Mln €

#### AUMENTO VALORE DISTRIBUITO

+18,4%

#### AUMENTO VALORE GENERATO

+23,2%

#### RAPPORTO GENERATO/DISTRIBUITO

95%

**Il rapporto tra generato e distribuito è di circa il 95% ancora una volta attesta l'impegno di Authos e la volontà di condividere la propria crescita con gli stakeholders, anche nei periodi più complicati di gestione ordinaria.**

# Consumption.

## **4.1 Responsabilità ambientale**

## **4.2 Gestione dei rifiuti**

## **4.3 Utilizzo responsabile delle risorse energetiche**

### 4.3.1 Consumi energetici

### 4.3.2 Emissioni clima alteranti

## **4.4 Tutela e gestione delle risorse idriche**



# Responsabilità ambientale.

**L'operato di Authos è mosso dalla volontà di qualificarsi, attraverso una cultura d'impresa capace di integrare al proprio interno i principi della Corporate Social Responsibility (CSR).**

L'attenzione rivolta al proprio impatto sociale è accompagnata da un altrettanto chiara consapevolezza del proprio impatto sull'ambiente.

Integrare le tematiche ambientali, sociali e di buona governance con il proprio modello di business rappresenta elemento imprescindibile nella crescita dell'azienda, ben consapevole delle profonde interconnessioni che sussistono tra i prodotti e servizi, le persone e le comunità che vivono i territori in cui essa opera.

## GESTIONE DEI RIFIUTI

La corretta gestione della materia rappresenta, alla luce della crescente scarsità di risorse, un'opportunità per ripensare l'odierno paradigma di produzione e consumo in ottica circolare.

Il percorso verso un tale sistema produttivo è ancora lungo e richiederà contributi significativi dal mondo imprenditoriale, capaci di determinare sostanziali benefici in termini di risparmio di risorse produttive e finanziarie.



L'Economia Circolare rappresenta quindi la strada da perseguire per una crescita sostenibile e i cui principi, in virtù della strategia adottata, sono divenuti parte integrante dell'asset valoriale di Authos.

## Pericolosi e non pericolosi

Data la natura del business aziendale, gli scarti generati sono riconducibili principalmente a rifiuti pericolosi provenienti dalle operazioni e dalle attività che coinvolgono le proprie officine: nel periodo 2019-2021, nello specifico, tale classe di rifiuti ha rappresentato infatti ben oltre il 90% dei quantitativi generati (attestandosi nel triennio mediamente intorno al 94%).

Viceversa, gli scarti non pericolosi risultano una quota minoritaria, quantificabile mediamente intorno al 6%.



**94% del generato**

RIFIUTI PERICOLOSI  
(media 2019-2021)



**6% del generato**

RIFIUTI NON PERICOLOSI  
(media 2019-2021)



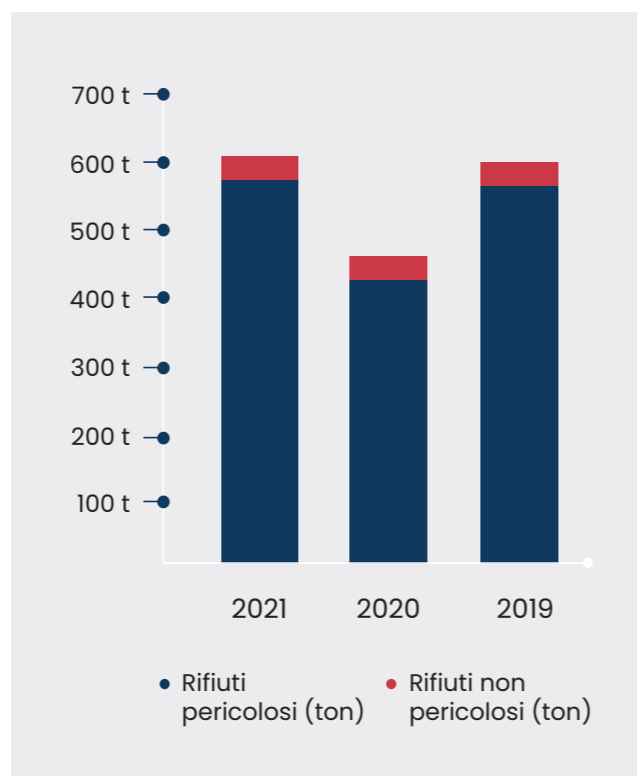
# Gestione dei rifiuti.

62

Ad oggi il 90% dei rifiuti pericolosi è riconducibile principalmente, alla luce delle attività che caratterizzano l'operato dell'azienda, ai veicoli fuori uso (CER 16.01.04\*).

Tale tipologia di rifiuto ha inoltre fatto registrare un significativo incremento (+43%) rispetto all'anno precedente, sintomo della piena ripresa delle attività a seguito del periodo pandemico.

Sul fronte dei rifiuti non pericolosi, che come evidenziato rappresentano una quota minoritaria, invece si ritrovano principalmente metalli ferrosi (CER 16.01.17) che con poco più di 10 tonnellate prodotte nell'anno 2021 rappresentano il 32% dei rifiuti non pericolosi prodotti nell'anno da Authos.



## ALTRI SCARTI

All'interno di tale categoria si evidenziano altre classi principali quali gli pneumatici fuori uso (CER 16.01.03) e le pastiglie per i freni (CER 16.01.12) che, rispettivamente, rappresentano il 27% e il 17% dei rifiuti non pericolosi prodotti.

Nonostante i quantitativi modesti in termini assoluti, l'azienda ha dedicato i propri sforzi allo sviluppo di buone prassi per favorire, laddove possibile, il recupero dei materiali in essi contenuti.



## RECUPERO SCARTI

La capacità di contenere gli impatti ambientali generati dai propri rifiuti, passa necessariamente dalla selezione e instaurazione di partnership ad hoc per la gestione dei propri scarti: ben consapevole di ciò Authos si è adoperata nella scelta di partner qualificati e specializzati, in grado di supportare in un percorso finalizzato alla valorizzazione dei propri scarti, nel pieno rispetto dei principi posti alla base del modello circolare.

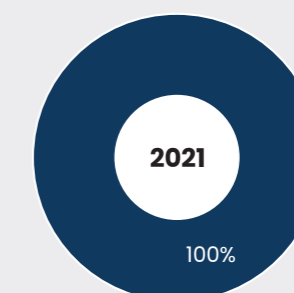
Nello specifico, sul fronte dei rifiuti pericolosi, che rappresentano la principale tipologia di rifiuti generata, la quasi totalità viene ad oggi destinata ad operazioni per la preparazione al recupero.

Esempi virtuosi in tal senso sono rappresentati dai rifiuti composti da oli minerali che, grazie alla collaborazione con il Consorzio Nazionale degli Oli Minerali Usati (CONOU), possono essere rigenerati per ottenere nuovo materiale minerale, con caratteristiche analoghe al prodotto vergine.

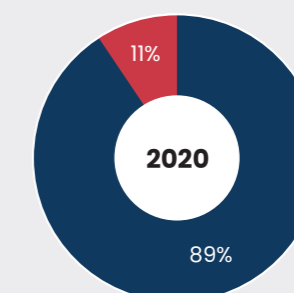
Performance altrettanto positive si registrano sul fronte dell'avvio a recupero dei propri rifiuti non pericolosi: anche in questo caso, grazie alla sottoscrizione di nuove partnership per la gestione dei propri rifiuti, l'azienda ha fatto registrare una progressiva riduzione dei quantitativi avviati a smaltimento.

## RIFIUTI NON PERICOLOSI PRODOTTI

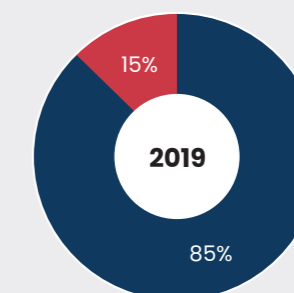
- Attività messa in riserva per preparazione riutilizzo (R13)
- Deposito preliminare per avvio a smaltimento (D15)



33,5 tonnellate



32 tonnellate



33 tonnellate



## Progetti ambientali.



### CUSTOM HYBRID - CITY CLEANING

L'azienda a partire dal 2023 organizzerà e finanzierà, nei territori della municipalità di Torino, giornate per la pulizia dei parchi oltre che di cura e manutenzione del verde.

Le giornate, che avranno come finalità la sensibilizzazione verso la cura del territorio, la sua tutela e la promozione di città e comunità sostenibili, vedrà il coinvolgimento diretto di associazioni operanti su questi temi a livello territoriale oltre che dei dipendenti e delle rispettive famiglie.

Per aumentare la visibilità e la condivisione delle tematiche interessate è intenzione dell'azienda consolidare ed implementare lo sviluppo di collaborazioni con **Social Ambassador** per la più ampia diffusione social.

### LE CAMPAGNE PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Il novo modello di azienda capace di costituire un solido sistema di CSR si configura come un sistema aperto, capace di posizionarsi come parte integrante del contesto in cui opera e di instaurare delle relazioni e delle solide interazioni esterne alla propria organizzazione. L'azienda è in grado di generare valore condiviso in termini di impatto concreto sull'ambiente e sulla società, non limitandosi alla mera realizzazione di profitto.

Per quanto concerne le questioni squisitamente ambientali, la volontà dell'azienda è ben testimoniata da diverse iniziative, sviluppate negli ultimi anni, che hanno coinvolto i numerosi stakeholder di Authos.



### Progetti di engagement dei consumatori - Campagne social:

Dando piena attuazione alla volontà di generare un impatto positivo sul territorio in cui opera, Authos ha ritenuto fondamentale coinvolgere la comunità dei clienti, e più in generale dei consumatori, attraverso campagne social volte ad approfondire i principi alla base del concetto di sostenibilità ambientale. Grazie alle opportunità messe a disposizione dei social media e anche al coinvolgimento di influencer attivi sul tema (**Progetto Hybrid Influencer**), sono stati creati percorsi atti a raccontare best practice utili nella vita di tutti i giorni per adottare stili di vita più attenti e sostenibili.



### Progetto pillole video per la corretta gestione dei rifiuti:

Il coinvolgimento dei propri dipendenti è fondamentale per garantire una corretta gestione dei rifiuti prodotti dalle proprie attività. Attraverso la creazione di Pillole Video specificatamente dedicate ai diversi reparti, sono stati veicolati consigli e buone pratiche per il corretto destino degli oggetti e dei materiali da smaltire in qualità di rifiuti (es. Officina per smaltimento oli, batterie ecc - Uffici per la destinazione di penne/fogli - Ced per inchiostro, cavi).



# Utilizzo responsabile delle risorse energetiche.

**Data la natura dell'attività produttiva di Authos, la capacità dell'azienda nel contribuire alla promozione di una gestione sostenibile delle risorse energetiche si manifesta, in primo luogo, attraverso la promozione e commercializzazione di veicoli di nuova generazione (elettrici e ibridi in primis), in sostituzione del vecchio parco circolante.**

Tale obiettivo trova piena attuazione nelle campagne di incentivazione realizzate nell'intento di avvicinare la clientela all'acquisto di veicoli di nuova generazione, incoraggiando così lo sviluppo di nuove forme di mobilità più sostenibili.

Nel corso del 2021, si è perseguito l'obiettivo di aumentare il volume degli investimenti necessari all'introduzione di nuove tecnologie innovative: tra queste vi è l'impegno di sviluppare offerte dedicate alla mobilità elettrica.

Per contribuire al raggiungimento di tale obiettivo è stato adottato un approccio strutturato rivolto all'area sales con un sistema crescente di "provvisori extra" legato ad obiettivi di vendita, quali il raggiungimento mensile di chiusure contrattuali concernenti almeno 5 veicoli a trazione elettrica.

Tali bonus di performance vengono direttamente riconosciuti dalla casa madre in ottemperanza agli obiettivi sopracitati.

La volontà di promuovere una cultura dell'efficienza e del risparmio energetico prosegue all'interno dei confini operativi di Authos, in primo luogo, grazie all'adozione e strutturazione di sistemi di monitoraggio che hanno coinvolto i responsabili acquisti: attraverso tali pratiche l'azienda ha l'opportunità di tenere traccia del proprio fabbisogno energetico, primo passo necessario per l'identificazione delle misure per un suo contenimento.

A seguito del monitoraggio sono infatti state sviluppate iniziative che hanno coinvolto le officine di proprietà e gli uffici, prevedendo una sostituzione dell'illuminazione con quella a LED (re-lamping totale).

Le progettualità sono sempre accompagnate da attività di comunicazione e sensibilizzazione, sviluppate anche mediante l'utilizzo dei social media, indirizzate all'intera popolazione aziendale e agli stakeholder esterni.





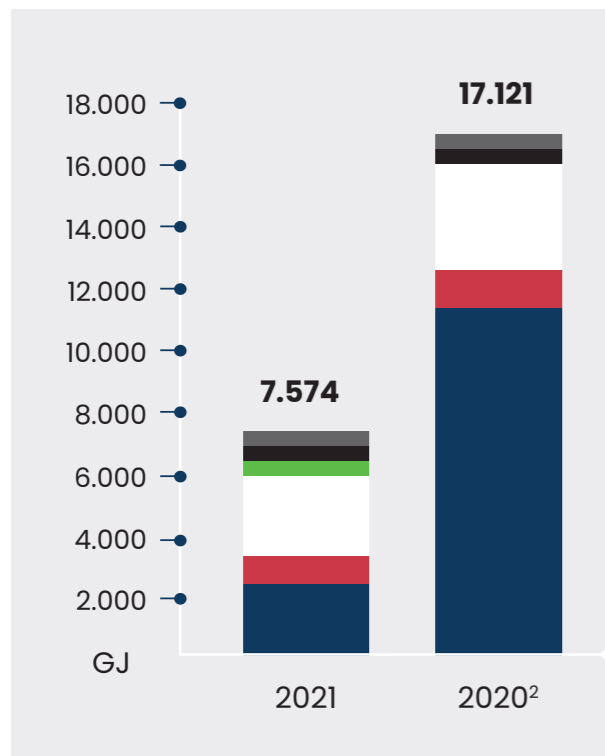
# Consumi energetici.

<sup>2</sup> Si ricorda che i dati relativi ai consumi di gas naturale relativi all'anno 2020 sono basati su stime approssimative e non provenienti da letture dirette; non è stato possibile effettuare confronto con il 2019 per la mancanza e l'irreperibilità di dati.

68


Il fabbisogno energetico è soddisfatto da molteplici fonti: per ciò che concerne il riscaldamento è coperto principalmente dall'utilizzo di gas naturale e GPL, con il primo che rappresenta il 33% dei consumi totali di energia dell'organizzazione.

L'energia elettrica si qualifica come la principale fonte energetica, andando a coprire il 41% dei consumi. Si sottolinea che le variazioni nel mix energetico di Authos riportate nelle figure sotto risentono fortemente delle modalità di monitoraggio: per l'anno 2020, infatti, i dati sui consumi di gas sono basati su stime, al contrario dei dati relativi al 2021 che risultano più accurati in quanto basati su letture reali.




- Gas metano   ● GPL   ○ En. elettrica   ● Diesel
- Energia elettrica da FER certificate   ● Benzina






**33% dei consumi**  
GAS NATURALE (2021)



**41% dei consumi**  
ENERGIA ELETTRICA (2021)



**16% dell'energia elettrica**  
DA FONTI RINNOVABILI (2021)

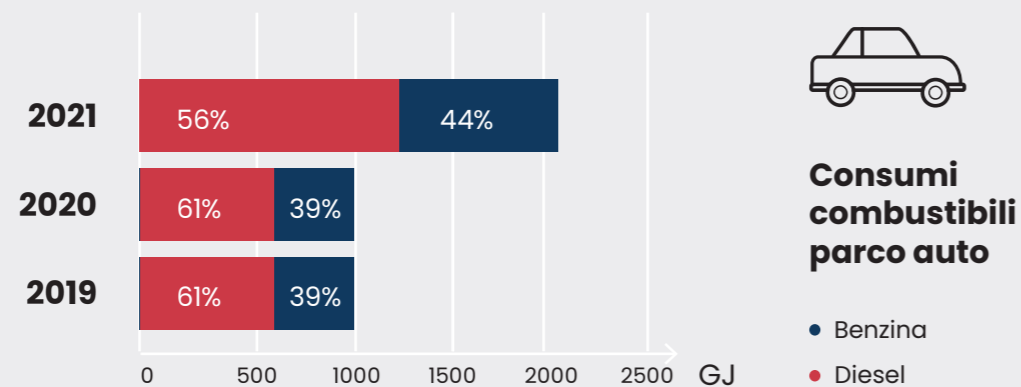
**RIDUZIONE CONSUMI ELETTRICI**  
**-3% (2021)**

---

**3.200 GJ (2020)**  
**3.096 GJ (2021)**



## Consumi per fonte.



## ENERGIA ELETTRICA

Grazie alle prassi adottate, Authos ha ottenuto leggeri risparmi in termini di energia elettrica acquistata: i consumi elettrici, infatti, sono passati da 3.200 GJ (2020) a 3.096 GJ (2021) comportando una riduzione di poco più del 3%.

Tali consumi in riferimento all'anno 2021, sono inoltre stati oggetto di scelte sul fronte dell'approvvigionamento: per quanto non sia una variabile estremamente condizionante per la natura stessa del core business dell'azienda, quest'ultimo, viene comunque gestito coinvolgendo l'acquisto diretto di energia certificata con Garanzie d'Origine anche in ottica di protezione dal rischio prezzo.

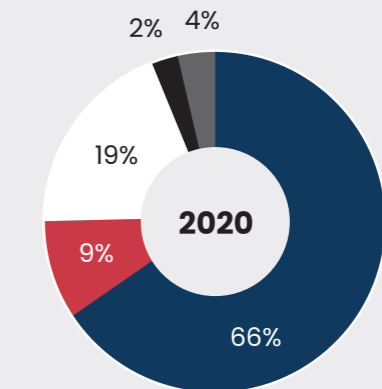
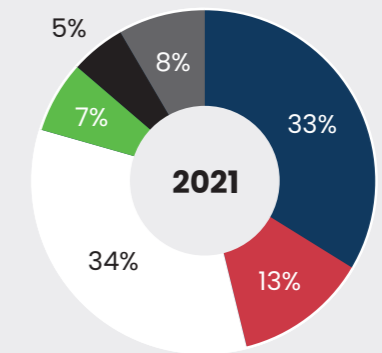
Grazie alle scelte operate sul fronte dei propri fornitori di energia elettrica, nel 2021 circa il 16% del fabbisogno elettrico di Authos proviene da fonti energetiche rinnovabili certificate mediante Garanzie d'Origine.

**Analogamente a quanto osservato per i consumi elettrici anche i consumi di carburante per la flotta aziendale, complici gli anni di pandemia, hanno subito, rispetto al 2019, una significativa contrazione, facendo registrare un -51%.**

Nel Biennio 2020-2021 i consumi, per tale voce, sono invece rimasti sostanzialmente stabili, facendo comunque registrare una minima riduzione nell'ordine del 2%.

## FONTI DI ENERGIA E CONSUMI

- Gas metano
- Energia elettrica da FER certificate
- En. elettrica
- GPL
- Diesel
- Benzina





## Collaborazioni.



**Le Collaborazioni di Authos atte a garantire un approvvigionamento energetico basato su fonti rinnovabili e un costante miglioramento della propria performance ambientale.**

### ENGIE & IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Authos è alla costante ricerca di nuove soluzioni che garantiscano sempre più un approvvigionamento energetico basato su fonti rinnovabili. Per tali motivi l'azienda ha avviato una collaborazione con ENGIE, primo operatore italiano nel campo dell'efficienza energetica, per la realizzazione di progettualità finalizzate alla realizzazione di un impianto fotovoltaico sui terreni di proprietà.

L'impianto dalla potenza complessiva di 1.807 kWhp verrà realizzato a partire dal 2023. In coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e quelli previsti nel Piano Strategico di sostenibilità aziendale, contribuendo significativamente alla copertura dei propri consumi elettrici tramite energia rinnovabile autoprodotta.



### LED LIGHT DESIGN:

La volontà dell'azienda di perseguire un costante miglioramento della propria performance ambientale, attraverso un uso efficiente delle risorse, ha portato Authos alla collaborazione con Led Light Design, azienda torinese attiva nel campo della fornitura ed installazione di prodotti legati all'illuminazione LED.

Il progetto di collaborazione cominciato nel 2020 ha previsto la fornitura, attraverso il noleggio operativo, di nuovi impianti di illuminazione e dei servizi connessi le cui principali finalità possono così essere riassunte:

- **Analisi dei consumi energetici** e valutazione dell'incidenza dell'illuminazione attuale sulle bollette;
- **Efficientamento dell'impianto** d'illuminazione con la sostituzione dei vecchi corpi illuminanti con prodotti Led Pro migliorando l'aspetto qualitativo degli ambienti;
- **Abbattimento** di almeno il 50% **del consumo** dell'energia attuale e un risparmio del 10% sui costi per l'acquisto di energia;
- **Garanzia di un servizio basato su costi certi**, minimizzando l'impatto finanziario, per tutta la durata del contratto;
- **Miglioria** e semplificazione **della gestione** del servizio.



# Emissioni clima alteranti.

Ogni industria ha un ruolo fondamentale nello sforzo globale per limitare l'aumento delle temperature a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. Per contribuire a tali obiettivi, Authos sta riadattando il proprio modello di business al fine di raggiungere i propri traguardi coniugandoli, al contempo, con il consolidamento della customer centricity e customer satisfaction.

Il settore automotive si pone quindi come ramo trainante di un radicato coinvolgimento etico nella scelta delle nuove strategie sull'utilizzo di carburante e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Pur non rappresentando un tema materiale e nonostante il limitato impatto sul clima derivante dalle proprie attività, Authos è ben consapevole del significativo contributo che il settore privato può apportare al contrasto dei cambiamenti climatici. Per tale ragione, l'azienda rendiconta le proprie emissioni clima alteranti al fine di poter identificare le migliori azioni per un continuo perfezionamento delle proprie performance ambientali.

EMISSIONI <sup>3</sup>	u.m.	2021
<b>TOTALE SCOPE 1 Emissioni dirette</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>273,94</b>
Da consumi di gas metano	t CO <sub>2</sub> eq	145,33
Da consumi di GPL	t CO <sub>2</sub> eq	63,02
Da parco auto aziendale (diesel) - consumi di gasolio	t CO <sub>2</sub> eq	27,29
Da parco auto aziendale (benzina) - consumi di benzina	t CO <sub>2</sub> eq	38,30
<b>TOTALE SCOPE 2 Location-based</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>222,14</b>
Da energia elettrica acquistata	t CO <sub>2</sub> eq	222,14
<b>TOTALE SCOPE 2 Market-based</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>327,31</b>
Da energia elettrica acquistata (al netto della % rinnovabile)	t CO <sub>2</sub> eq	327,31
<b>TOTALE SCOPE 1+2 Location Based</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>496,08</b>
<b>TOTALE SCOPE 1+2 Market Based<sup>4</sup></b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>601,26</b>



<sup>3</sup> Fattori emissione utilizzati:

Energia elettrica: 258,3 kg CO<sub>2</sub>/ MWh - Fonte "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico - ISPRA"

Residual mix: 454,6 kg CO<sub>2</sub>/ MWh - Fonte "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico - ISPRA"

Benzina: 3,152 tCO<sub>2</sub>/t  
Gasolio: 3,169 tCO<sub>2</sub>/t  
GPL: 3,03 tCO<sub>2</sub>/t  
Gas naturale: 1,98 kg CO<sub>2</sub>/mc

<sup>4</sup> Calcolato al netto della quota da fonti rinnovabili acquistata e sulla base del fattore di emissione del residual mix nazionale; Fonte "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico- ISPRA".

**Emissioni Scope 1 (emissioni dirette):** Emissioni gas serra generate direttamente dall'Organizzazione, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili utilizzati per il funzionamento degli impianti e dal parco auto aziendale.

**Emissioni Scope 2 (emissioni indirette da consumo energetico):** Emissioni indirette di gas serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata.

**Approccio Location Based:** si riferisce alle emissioni derivanti dai fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale.

**Approccio Market Based:** si riferisce alle emissioni derivanti dai fornitori di energia elettrica prescelti dall'organizzazione.

**Residual mix:** è il mix di fonti di energia al netto delle quote prodotte da Fonti energetiche Rinnovabili certificate mediante Garanzia d'Origine.



# Tutela & gestione delle risorse idriche.

## RISORSE IDRICHE

Le attività di Authos, data la loro natura, non necessitano di approvvigionamenti idrici significativi.

L'utilizzo della risorsa idrica difatti è riconducibile principalmente ai servizi igienici e alle operazioni di lavaggio operate nelle officine.

L'approvvigionamento idrico ad oggi è garantito da prelievi unicamente derivanti dall'acquedotto mentre i relativi scarichi avvengono, data la natura dei reflui prodotti, unicamente mediante fognatura pubblica.

Alla luce quindi dei fabbisogni irrisori non si rilevano impatti significativi sulle risorse idriche.





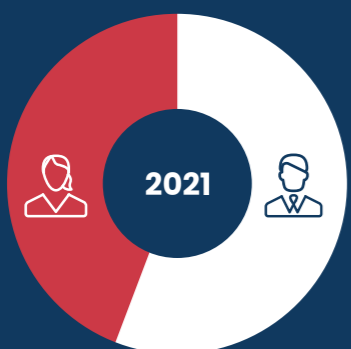
# Community.

- 5.1 Le nostre persone**
- 5.2 Formazione e sviluppo del capitale umano**
- 5.3 Salute e sicurezza**
- 5.4 Comunità e territorio**
- 5.5 Fornitori**
- 5.6 Clienti e privacy**



# Le nostre persone.

80



Impiegati: il 40% delle posizioni impiegate è occupato da donne

## VALORIZZANDO LE PERSONE

**La piena realizzazione e lo sviluppo delle qualità di tutta la popolazione aziendale, rappresenta il caposaldo su cui si basa l'operato di Authos, consapevole che solo garantendo il benessere dei propri dipendenti è possibile assicurare un servizio di qualità e vantare un pieno soddisfacimento della propria clientela.**

**È soprattutto grazie a loro se negli anni l'Azienda è riuscita a crescere, affermandosi come punto di riferimento sul mercato.**

Authos è impegnata in un percorso volto alla promozione del valore di ogni persona e al rispetto della sua integrità fisica, culturale e morale. Porre la giusta attenzione su tutti gli aspetti della vita delle persone permette di ascoltare le esigenze, creando un ambiente di lavoro produttivo e creativo. Questo approccio influisce positivamente sullo sviluppo professionale di tutti i dipendenti per i quali è costante l'impegno quotidiano, al fine di garantire un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, in cui tutti possano esprimere le proprie capacità e accrescere le proprie competenze.

L'implementazione strutturata della funzione HR ha visto l'emergere di tre fenomeni: **la creazione di un gruppo coeso, l'abbassamento dell'età media e il maggiore coinvolgimento delle donne in azienda.** Le modalità di gestione del personale sono strettamente connesse al raggiungimento di obiettivi prestabiliti e al costante monitoraggio dello sviluppo e della cre-

scita delle risorse, al fine di identificare le migliori strategie per intervenire in maniera correttiva e customizzata.

La creazione di un'ambiente coinvolgente e attrattivo è possibile grazie alla capacità e alla **volontà di garantire ai collaboratori prospettive sicure, attraverso assunzioni a tempo indeterminato come obiettivo di inserimento a lungo termine.**

Vengono promosse, inoltre, delle politiche di welfare, offrendo benefit e garanzie aggiuntive, anche ai liberi professionisti con i quali si entra in collaborazione, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita del dipendente, dentro e fuori dall'ufficio. I dipendenti sono ad oggi tutti inquadrati secondo il CCNL Commercio e hanno, pertanto, diritto al congedo parentale e alla previdenza pensionistica dedicata. Negli anni sono state promosse iniziative atte a garantire a tutti i dipendenti, dagli stagisti sino ai titolari di contratti a tempo indeterminato, una copertura assicurativa del 100% o del 75% di determinate prestazioni mediche.

Durante il 2021 Authos SpA ha ribadito il proprio impegno per la sicurezza, la salubrità dei luoghi di lavoro e la prevenzione degli infortuni attivando per il suo personale, dagli stagisti fino ai dipendenti, un'assicurazione contro gli infortuni dal valore di 70.000 euro valido per dodici mesi. Entrato in vigore nel 2021 il contratto prevede la copertura economica per ogni tipo d'incidente sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro.

## Politiche retributive.

Analogamente le politiche retributive e i sistemi di incentivazione sono leve strategiche attraverso le quali la direzione influenza positivamente il clima organizzativo, le performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

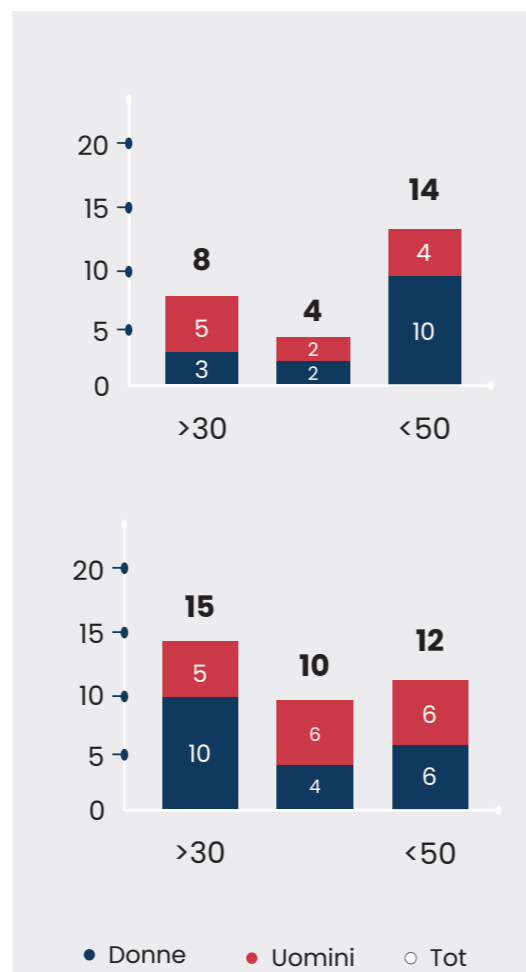
Per tali ragioni, annualmente, viene definito un piano strategico di incentivazione e sviluppo in grado di ottimizzare costi e risultati, plasmato in base all'area di appartenenza e al ruolo ricoperto.

Tale piano, ad esempio, coinvolge i tecnici e gli impiegati di officina che al raggiungimento dell'efficienza per ordine di lavorazione pari al 110%, si vedono riconosciuto un premio annuale percentuale sulla maggiore marginalità ottenuta. Ciascun dipendente è assistito nello svolgersi quotidiano del proprio percorso lavorativo.

La Direzione adotta una gestione flessibile del sistema di incentivazione, al fine di riconoscerne e premiarne i risultati anche in caso di mancato raggiungimento degli obiettivi, riconoscendo l'impegno profuso dalle risorse per la creazione di valore aggiunto per l'azienda.

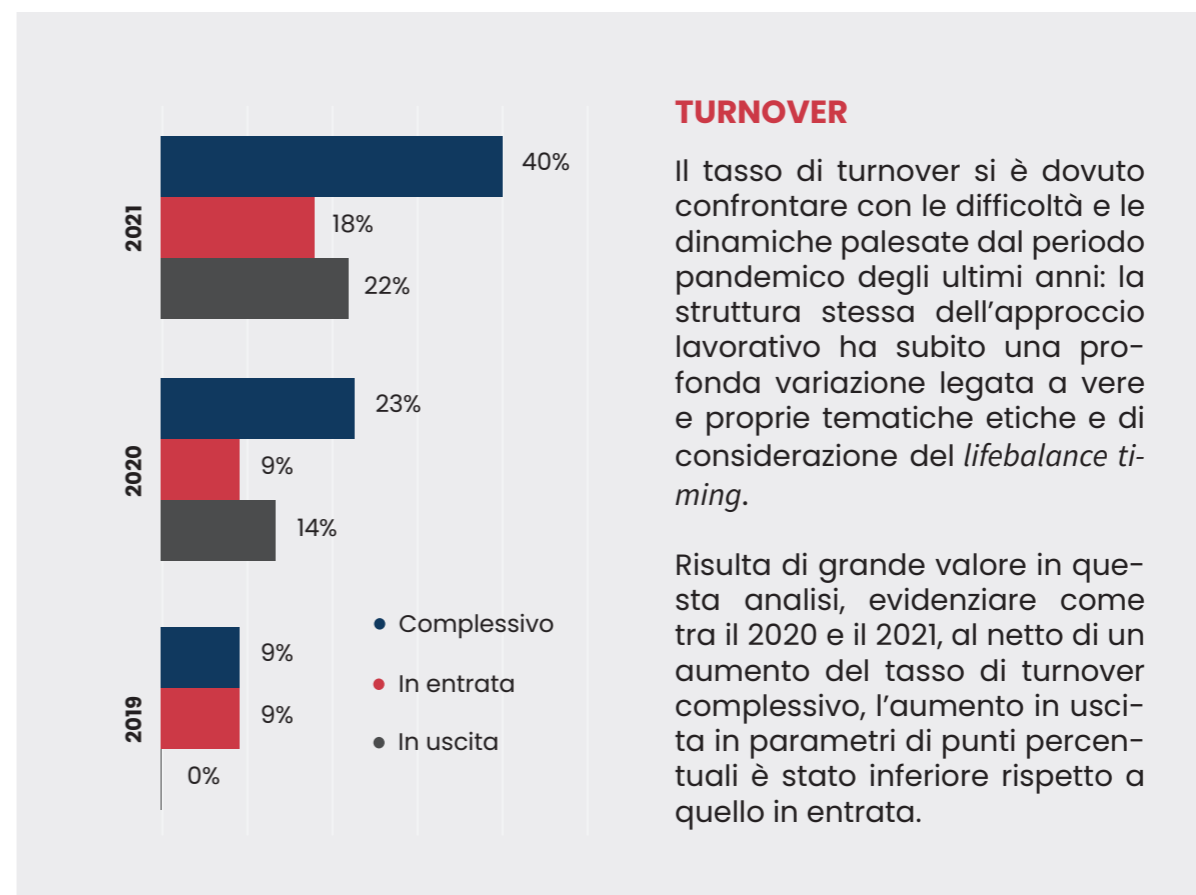
I sistemi di incentivazione e riconoscimento delle performance attualmente sono caratterizzati da premi ed aumenti della retribuzione.

L'intenzione è quella di implementare un sistema di benefit e piani di welfare aziendali, quali riconoscimento di bonus carburante e convenzioni stipulate con ristoratori locali. Nel sistema delle incentivazioni premianti viene coinvolta non solo la funzione vendite ma anche i reparti che fungono da supporto al processo.



### ETÀ MEDIA

Per quanto concerne l'età media dei dipendenti di Authos, emerge come nel triennio di riferimento non ci siano state variazioni significative, al netto di una anzianità media in diminuzione, evidenza di un ricambio generazionale in atto senza la perdita del Know how tecnico sviluppato negli anni.



### TURNOVER

Il tasso di turnover si è dovuto confrontare con le difficoltà e le dinamiche palesate dal periodo pandemico degli ultimi anni: la struttura stessa dell'approccio lavorativo ha subito una profonda variazione legata a vere e proprie tematiche etiche e di considerazione del *lifebalance timing*.

Risulta di grande valore in questa analisi, evidenziare come tra il 2020 e il 2021, al netto di un aumento del tasso di turnover complessivo, l'aumento in uscita in parametri di punti percentuali è stato inferiore rispetto a quello in entrata.



# Formazione & sviluppo del capitale umano.

**Attraverso la formazione ciascuna risorsa Authos ha l'opportunità di esprimere a pieno le proprie potenzialità, mettendole a frutto in termini di soft e hard skills.**

**Tale condizione si configura come strumento imprescindibile per l'azienda per garantire una maggiore competitività sul mercato, attraverso un incremento della produttività del proprio personale.**

I percorsi formativi sono ad oggi erogati da Authos attraverso la propria "Ford Authos Academy": istituita nel 2018 rappresenta l'ente interno all'azienda dedicato alla formazione del personale. Rimarcando la centralità dell'Academy già nel 2019 quest'ultima è stata oggetto di significativi investimenti, destinandovi risorse per la promozione di percorsi tailor made e realizzando appositi spazi fisici in una delle sedi dell'Azienda, dotati di tutti gli strumenti necessari all'erogazione dell'offerta formativa.

Rispondendo al costante desiderio di innovazione che caratterizza la mission aziendale e alle difficoltà imposte dalla pandemia COVID-19, l'erogazione della formazione viene anche realizzata attraverso il ricorso a piattaforme digitali dedicate, garantendo la possibilità a coloro che non possono essere fisicamente presenti di fruire dei corsi erogati. Sempre in ottica di innovazione e digitalizzazione dei processi, l'Azienda sta sviluppando con il reparto IT "Wiki Authos", un raccoglitore virtuale con tutte le guide e le info utili per potere sempre trovare un materiale da consultare per ogni evenienza.



La formazione dei collaboratori rappresenta per Authos un asset strategico.

## IL RUOLO DELL'ACADEMY

La formazione in Authos è strategica fin dal momento di onboarding: il processo viene gestito attraverso l'Academy e permette lo sviluppo di un corretto percorso di integrazione nel mondo Authos.

Per migliorare le competenze delle risorse junior, esse vengono sempre affiancate dai senior di modo che, attraverso la stretta collaborazione, possano apprendere al meglio il know how tecnico del personale qualificato.

Nell'ultimo triennio l'Academy di Authos si è focalizzata sul potenziamento delle competenze linguistiche del personale, organizzando corsi di lingua inglese per facilitare la comunicazione dei dipendenti con tutti i partner internazionali.

Per quanto concerne le funzionalità specifiche dell'Academy, la direzione ha sviluppato un sistema di monitoraggio basato su KPI specifici: la necessità di avere una realtà che sia sempre aggiornata in conformità con le istanze richieste dall'evoluzione del sistema socioeconomico, genera l'offerta di un pacchetto formativo privo di lacune o ritardi nel riconoscimento di opportunità

L'evidenza di eventuali aggiornamenti possibili viene comunicata prontamente ad ogni dipendente per dargli la possibilità di partecipare ed essere coinvolto in nuovi percorsi di formazione.



## Ore di formazione erogate.

### GLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

La formazione per Authos rappresenta non soltanto un elemento fondamentale per il business, ma anche uno strumento necessario e strategico per trasmettere ai propri stakeholder i valori della sostenibilità, declinata nelle sue componenti ESG.

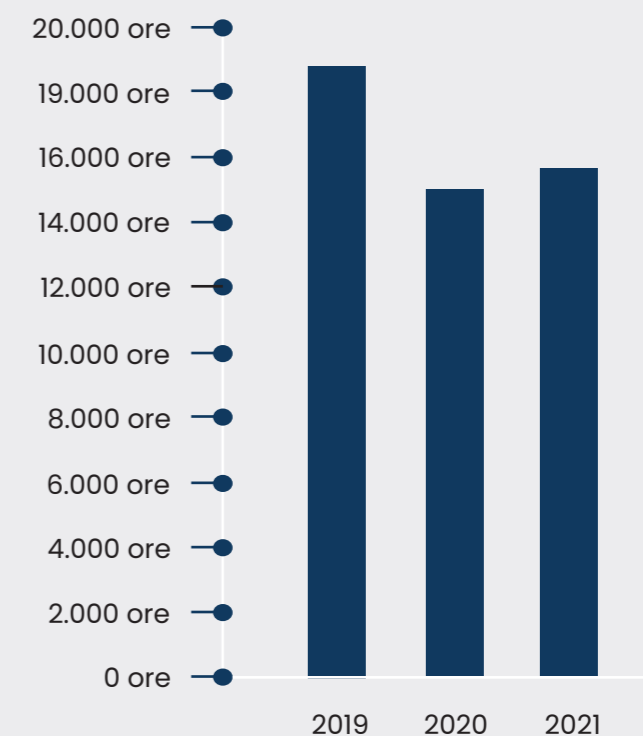
Le iniziative adottate in tal senso riguardano, ad esempio, i seminari realizzati presso il Centro Commerciale Le Gru che hanno avuto per oggetto il tema della sostenibilità nel suo complesso e un focus specifico sulla sensibilizzazione rispetto all'impatto che hanno le auto sulle emissioni.

Inoltre, Authos sta avviando un percorso di sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti, attraverso il coinvolgimento di esperti di settore, che sarà rivolto oltre che ai propri dipendenti, anche ai loro familiari e agli stakeholder esterni.

L'obiettivo è quello di farsi portavoce di un nuovo modello di sviluppo che abbia al centro la sostenibilità, per trasmettere e incentivare le buone pratiche di gestione dei rifiuti come elemento centrale nella transizione verso modelli di produzione e consumo circolari.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

18.920 (2021)



### Ore di formazione erogate da Authos Academy

Sono stati sviluppati programmi di formazione – sia attraverso corsi accreditati Ford, che interni – rivolti alla forza vendita ad oggetto sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie per gestire i processi di vendita e di gestione cliente nel nuovo contesto di mercato e tecnologico.

Inoltre, sono stati erogati corsi di aggiornamento e formazione cross funzionali su innovazione, marketing e contabilità. Infine, la formazione tecnica per i meccanici e i ricambisti con corsi accreditati Ford Italia.



## Authos Academy.

88

**Ford Authos Academy è un progetto che Authos ha deciso di introdurre e di sviluppare per integrare percorsi di formazione all'interno dell'Azienda.**

Il team è composto da giovani dipendenti che hanno la possibilità di specializzarsi e riportare il know how sviluppato all'interno dell'ambiente Authos, creando una sinergia tra nuovi approcci, nuovi clienti e nuovi spazi di lavoro.



### FORMAZIONE AI CLIENTI:

#### Centro commerciale LeGru

Ford Authos Academy - in collaborazione con Ford Italia - ha sviluppato un progetto indirizzato alla sensibilizzazione in materia di sicurezza alla guida e di sostenibilità.

In questi anni sono stati organizzati workshop per trasmettere i valori di Authos, sensibilizzando le persone e in particolare gli automobilisti sull'impatto degli stili di guida, sugli effetti della scarsa attenzione/sicurezza alla guida e sul tema dell'abbattimento delle emissioni dei veicoli.

Gli eventi sono stati promossi tramite i social media e sempre attraverso i social media è stato possibile costruire dei momenti di dibattito per approfondire le tematiche trattate durante gli incontri.



### FORMAZIONE DEL PERSONALE: MOBILITÀ A ZERO EMISSIONI

Corsi di formazione specializzati su veicoli elettrici ad emissioni zero sono stati realizzati dalla Ford Authos Academy per tutti gli agenti e dipendenti dell'azienda. Attraverso l'erogazione di questi incontri formativi, è stata mostrata l'importanza della transizione ecologica nel campo automotive per l'abbattimento del contributo emissivo dei trasporti e tutelare la salute e l'ambiente per le generazioni future.

### FORMAZIONE E COMUNICAZIONE VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

A testimonianza dell'impegno assunto verso la comunità locale, sono stati lanciati e realizzati diversi progetti in collaborazione con altri partner del territorio, indirizzati alla sensibilizzazione ed educazione dei bambini delle scuole materne o elementari, con percorsi dedicati alla sicurezza, alle pratiche di primo soccorso e alla sostenibilità. Sui social sono stati postati poi i migliori contenuti di questi progetti, al fine di coinvolgere tutta la fanbase nei futuri progetti di sostenibilità.

È di rilevante importanza come l'offerta formativa che spazia principalmente tra corsi di lingua inglese, formazione tecnica del pacchetto office, corsi di aggiornamento del prodotto e di dinamiche dirette a formare conoscenze specifiche di Ford sulla mecatronica abbiano cubato un totale pari a quasi 18.920 ore divise tra tutte le tipologie di categorizzazione del dipendente. L'ammontare delle ore complessive di formazione tra il 2021 e il 2020 ha subito una crescita del 22%, valore ancor maggiore se analizzato in base al singolo dipendente, considerando che il numero degli assunti è diminuito.

## Pacchetto formativo.



Il pacchetto formativo di Authos può contare sul seguente numero di specifiche, alcune indirizzate unicamente al personale dipendente addetto all'utilizzo degli strumenti.



### ELECTRIFICATION 1

VEICOLI ELETTRIFICATI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE



### ELECTRIFICATION 2

ELECTRIFICATION ADVANCED, ELETRIFICAZIONE VEICOLI FORD '21



### WLTP

EMISSIONI INQUINANTI & NUOVE PROCEDURE DI VERIFICA DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE VETTURE CON TEST SU STRADA - REAL DRIVING EMISSIONS



### WEBINAR VEICOLI IBRIDI

A BASSO IMPATTO AMBIENTALE (MILD HYBRID ELECTRIC VEHICLES, FULL HYBRID ELECTRIC VEHICLES, PLUG-IN HYBRID ELECTRIC VEHICLES)



### WEBINAR SPECIALISTA

VEICOLI ELETTRIFICATI



### CORSI IN LINGUA

INGLESE



### GOOGLE SUITE

GOOGLE DRIVE, FOGLI, PRESENTAZIONI, MODULI



### PRIMO

SOCCORSO



### SICUREZZA LAVORATORI

GENERALE & SICUREZZA LAVORATORI SPECIFICO RISCHIO BASSO ART. 371



### LAVORATORE ADDETTO

ALLA CONDUZIONE DI CARRELLI INDUSTRIALI, ELEVATORI, SEMOVENTI CON CONDUCENTE A BORDO



### PRIVACY

& TRATTAMENTO DEI DATI



### CORSO CONTABILITÀ

& CONTROLLO DI GESTIONE



# Salute & sicurezza.

92

**Authos persegue una filosofia aziendale incentrata sulla considerazione della persona come vera portatrice di interessi, asset più prezioso per l'azienda e fulcro per lo sviluppo di iniziative e processi evolutivi.**

La complessità dettata dal periodo pandemico ha accentuato ancor di più questo focus, portando Authos a voler aumentare il pacchetto di servizi offerti ai propri dipendenti e collaboratori: è stata stipulata una polizza infortuni e decesso e una assicurazione specifica per assistenza ed indennità in caso di positività al Covid-19.

A tutti i dipendenti è stata garantita una consulenza medica telefonica specializzata in merito ai temi di prevenzione, diffusione e cura degli effetti del contagio.

È stato inoltre implementato un sistema di formazione dei lavoratori in materia Covid-19 sull'utilizzo dei materiali/attrezzature e delle procedure di sanificazione degli ambienti e delle vetture, così come è stata data comunicazione a tutti i lavoratori sulle procedure da adottare all'interno dell'Azienda e con il pubblico.

**Per Authos SpA è importante occuparsi della sicurezza perché la salubrità dei luoghi di lavoro e la prevenzione degli infortuni è una scelta etica doverosa e giusta.**

Gli obiettivi previsti per il futuro sono

quelli di creare un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Per quanto riguarda la gestione di prassi, procedure e politiche, per tutelare la salute dei lavoratori, sono stati adottati DPI in linea con le nuove normative e con l'evoluzione tecnica; in ottica di sventare il verificarsi di infortuni o problematiche di ogni sorta, viene anche fatta formazione ed informazione ai lavoratori, anche se non sono state ancora formalizzate azioni di verifica dell'efficacia delle modalità di gestione per l'eventuale messa in atto di azioni correttive.

Sono presenti processi volti ad agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, al fine di fornire accesso e comunicare informazioni rilevanti: è prevista infatti l'erogazione di un modulo specifico obbligatorio riguardante "la sicurezza sui luoghi di lavoro", l'affissione di avvisi e l'organizzazione di riunioni ad hoc.

Inoltre, attraverso l'interazione con il RLS, i lavoratori possono partecipare attivamente, proponendo suggerimenti o segnalando criticità riscontrate.

Per promuovere un programma di promozione della salute più specifico, viene data corsia preferenziale ad un sistema di assicurazione volontaria in collaborazione con Intesa Sanpaolo.





## Valutazione dei rischi.



Un applicativo specifico per lo sviluppo di un SGS (Gestione della Sicurezza sul Lavoro) è in fase di valutazione, ma per identificare e valutare i rischi legati al lavoro e per applicare la gerarchia dei controlli al fine di minimizzarli ed eliminarli, sono state comunque implementate diverse iniziative.



### Dall'identificazione alla segnalazione:

Un primo screening è stato effettuato dividendo il parco lavoratori in gruppi omogenei per mansione. Sono stati quindi identificate le sorgenti di pericolo e i potenziali rischi e ne è stata fatta una stima quantitativa. La gerarchia dei controlli è stata identificata tramite interventi volti all'eliminazione del rischio, sostituzione o minimizzazione (ad esempio con i DPI).

Per questo motivo l'identificazione e la valutazione dei rischi è svolta ogniqualvolta avviene l'inserimento o l'implementazione di un nuovo processo/attrezzatura all'interno dei luoghi di lavoro. L'organizzazione effettua gli adeguamenti necessari in base alle nuove normative e all'evoluzione della tecnica e garantisce la qualità di questi processi attraverso le figure di RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, e di RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e preposti.

La segnalazione dei rischi e delle situazioni di pericolo eventualmente presenti sono quindi segnalate dai lavoratori al RLS e RSPP. Queste due figure in ottica di trasparenza e compliance agevolata evitano eventuali rappresaglie nei confronti dei lavoratori che hanno segnalato l'accaduto. Contatto e scambio di informazioni nel rispetto della privacy permettono di risalire rapidamente alla fonte della problematica, agevolando un sopralluogo in Azienda e il confronto con il personale addetto alla mansione di riferimento.

NUMERO ORE LAVORATE	2021	2020	2019
<b>Numero totale dipendenti</b>	<b>143</b>	<b>148</b>	<b>154</b>
Tot. ore lavorate dal personale dipendente	291.720	301.920	311.696

INFORTUNI DI DIPENDENTI E CONTRATTISTI	2021	2020	2019
<b>Numero di infortuni registrabili</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>



# Comunità & territorio.

96

Il rapporto con la comunità di appartenenza per Authos dev'essere vissuto e costantemente alimentato dalla presenza e dal coinvolgimento nel processo di crescita e sviluppo del tessuto sociale.

Per questo motivo l'azienda ha costruito negli anni una immagine di marchio forte ed affidabile, punto di riferimento per la comunità locale grazie ad iniziative di:



**Brand Identity** per rendere riconoscibile l'identità del marchio;



**Brand Reputation** per potenziare percezioni e aspettative delle persone nei confronti del Brand;



**Brand Activism** per esporsi e posizionarsi su determinati temi con impegno comprovato;



**Brand Purpose** per trovare uno scopo che vada oltre il profitto e che rappresenti i valori del Brand;



## FOCUS SULLA COMUNITÀ

La creazione di solide relazioni con il territorio di appartenenza è stata possibile anche grazie ad alcune iniziative implementate, specificatamente rivolte alla creazione di un impatto positivo e duraturo sulle comunità locali.

- » **Collaborazione con l'Istituto torinese IPSIA Birago**, per la formazione e l'inserimento lavorativo di giovani meccanici specializzati con un focus sul recupero della dispersione scolastica e del riscatto sociale;
- » **Collaborazione con A.I.R. Down**, l'associazione moncalierese per la promozione di iniziative atte a favorire una maggiore realizzazione delle persone con sindrome di down e una maggiore inclusione scolastica, lavorativa e sociale;
- » **Cooperazione con l'atleta paralimpico Massimo Giandinoto** per la diffusione, attraverso campagne social dedicate, di un messaggio inclusivo basato sul tema del non arrendersi.



## Le iniziative di Authos.



### VALORI DELLO SPORT

Per affermare il valore sociale della pratica sportiva, è stato aggiornato e implementato di nuove funzionalità il progetto "Authos Play".

Si tratta di un progetto sociale attraverso cui viene dato spazio e visibilità alle attività di giovani sportivi e delle varie associazioni presenti sul territorio, promuovendo i valori e le buone pratiche del quale lo sport è driver.

### FORMAZIONE AI GIOVANI

Al livello di formazione specifica nel territorio di appartenenza, viene supportata economicamente e tecnicamente la Piazza dei Mestieri, un ambizioso progetto di accoglienza, supporto e formazione che coinvolge migliaia di giovani, sottraendoli alla dispersione scolastica e insegnando loro un mestiere attraverso cui potersi integrare e costruire un progetto di vita.

### VEICOLI ELETTRICI

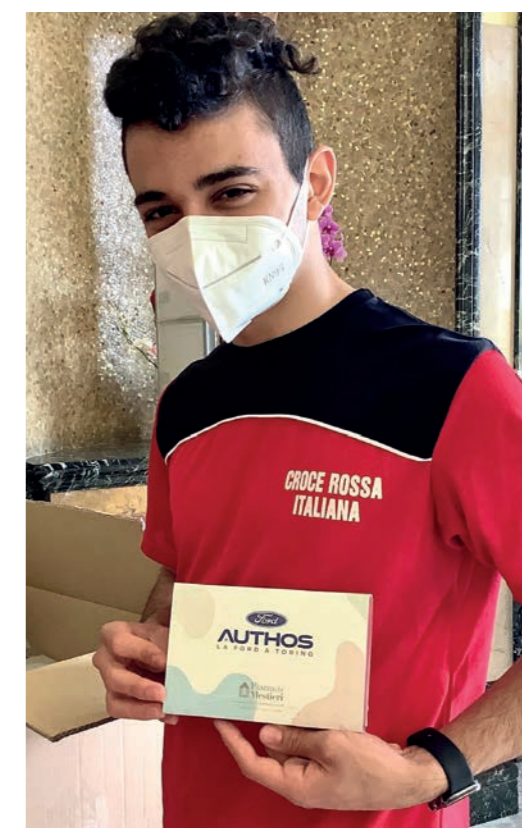
Per promuovere l'utilizzo di vetture meno impattanti sull'ambiente, è stato fornito gratuitamente al Comune di Grugliasco una vettura ibrida, che ora è utilizzata stabilmente dai dipendenti dell'ente.

Con obiettivo analogo è in fase di implementazione un progetto di elettrificazione, Authos GoElectric, attraverso l'installazione di colonnine di ricarica e la fornitura di veicoli elettrici a diverse aziende vinicole, nell'ottica di promuovere una tipologia turismo enogastronomico più sostenibile.

### ANIMALI ABBANDONATI

È stata avviata una campagna di sensibilizzazione per disincentivare la disdicevole pratica dell'abbandono degli animali e favorirne l'adozione.

Viene quindi sostenuto l'operato dell'"Albero di Mais", il canile di Moncalieri che si occupa della cura e dell'adozione di animali abbandonati.



### Supporto durante la pandemia

Per fornire un supporto a chi è in prima linea contro l'emergenza sanitaria, sono state elargite in comodato gratuito due vetture alla Protezione Civile e tre alla Croce Rossa Italiana per potenziare la copertura dei servizi di assistenza, aggiuntivi a quelli di base, resisi necessari a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

**Il supporto di Authos è risultato rilevante per contribuire alla consegna di medicinali e generi alimentari** principalmente nelle zone di Moncalieri, La Loggia, Torino e della Val di Susa.



## Approccio ai social.

Authos dedica un rilevante spazio del proprio P.E.D. - Piano Editoriale Social - a filoni, rubriche e tematiche legate ai valori ESG e alla sostenibilità ambientale e sociale. Svolgendo un ruolo attivo nella sensibilizzazione della community rispetto a questi argomenti.

- » **Video presentazione di ogni workshop** attraverso il protagonista dell'incontro;
- » **Interviste sul tema della mobilità sostenibile** tenute da esperti interni Authos;
- » **Pillole Video specifiche per i reparti**, con suggerimenti ed indicazioni per lo smaltimento oggetti di utilizzo giornalieri (es. Officina per smaltimento oli e batterie);
- » **Articoli dedicati sul tema della sostenibilità**, non necessariamente legati al settore automotive;
- » **Social Product Ambassador**: presentazione veicoli attraverso approfondimenti specifici con un tecnico che esplicherà il funzionamento di ogni sistema dal punto di vista motoristico;
- » **Progetto Custom Hybrid - City cleaning**: alcuni dipendenti Authos contribuiranno a ripulire la città, raccogliendo sacchi di spazzatura e promuovendo un'immagine positiva dell'azienda
- » **Realizzazione di post ideati come quiz** per testare la conoscenza dell'argomento da parte dei followers
- » **Stories dedicate con tips e suggerimenti** per adottare pratiche green nel quotidiano





# Fornitori.

102

Il sistema di approvvigionamento viene considerato da Authos come mezzo per promuovere comportamenti responsabili e leva per sviluppare una catena di fornitura virtuosa.

**La fiducia ed il rispetto sono prerogative per una relazione che sia in grado di generare comportamenti responsabili e stabili, sulla base di approcci e valori comuni condivisi.**

Tale impegno viene comprovato dalla stesura del Codice di condotta dei fornitori, tramite il quale vengono valutati i potenziali rischi delle relazioni commerciali in ottica di risk management: l'evoluzione della normativa e delle evidenze di framework ESG richiede un monitoraggio e una disclosure costante e puntuale.

Gli standard minimi ambientali e sociali riportati congiuntamente nel Codice Etico e nel Codice di Condotta dei fornitori non è solamente un allineamento richiesto ai partner di Authos ma anche un principio di road map per sensibilizzare nuove realtà con le quali collaborare.

Al netto di ciò l'Azienda si impegna a valutare prioritariamente realtà locali del territorio per considerare nuove partnership e relazioni di approvvigionamento.

L'individuazione di nuove partnership di fornitura mira, infatti, non solo al perseguimento degli interessi economici dell'azienda, viceversa rappresenta uno strumento necessario alla costruzione di solidi legami con i territori (favorendo i fornitori locali e nazionali) e le comunità locali che li vivono.



**"Da anni ci impegniamo per dare il nostro contributo alla costruzione di una società equa ed inclusiva, nell'ottica di un contributo collettivo al benessere della comunità."**

TOT. FORNITORI (DISLOCATI  
SUL TERRITORIO ITALIANO)

831 (2021)



## SELEZIONE & CODICE ETICO

Nel processo di instaurazione di rapporti con i fornitori vengono seguite le indicazioni del Codice Etico, il quale prevede massima trasparenza, chiarezza e correttezza, garantite da apposite clausole finalizzate a garantire il rispetto del Codice.

Come strumento fondamentale per corroborare e avallare tali istanze si sta sviluppando un Supplier Relationship Management (SRM) per dare coerenza alle scelte e alle valutazioni in termini di supply chain.

Qualora uno dei fornitori di Authos non sia in grado di soddisfare appieno gli standard minimi, il rapporto di collaborazione e reciproco rispetto, porterà a lavorare congiuntamente per affrontare la criticità e facilitarne la crescita.



## Selezione dei fornitori.



### INSTAURARE RAPPORTI CON I FORNITORI: IL PROCESSO

Il processo prevede un'attenta analisi in ottica ESG sin dal momento di selezione e primo contatto con il fornitore.

Le variabili considerate per avere una mappatura completa del fornitore risiedono nel rispetto dell'ambiente, diritti umani, lavoratori e luogo di lavoro, prodotto e società.

Lo screening e la raccolta dati usufruisce di una prima analisi interna che viene gestita dal responsabile acquisti, seguita da considerazioni più comprovanti estrapolate da interviste dirette. Il risultato ottenuto inciderà dunque sulla compatibilità che, il fornitore in questione, possa essere in linea con le politiche aziendali e dunque essere conseguentemente selezionato.

In questo sistema sono inclusi e vengono monitorati i KPIs ESG, parte integrante dei processi di selezione e valutazione dei fornitori e oggetto di trasparenza espositiva annuale nel report di sostenibilità.

Per garantire la coerenza tra approccio sistemico e gestione dei fornitori, saranno riesaminati regolarmente i sistemi di gestione per garantirne l'aggiornamento e l'adeguatezza all'ambito e alle dimensioni delle operazioni.

La catena di fornitura attuale di Authos si avvale di partner variegati come: Ald, Castrol, Sincro, Agos e Mansutti assicurazioni.

Allo stesso modo sono in auge rapporti con società di trasporto veicoli quali Autotrasporti Cubello S.r.l. e Logistica Mediterranea S.p.A. La logistica dei ricambi viene gestita tramite l'iscrizione al consorzio AsConAuto.



# Clienti e privacy.

## IL RE-BRANDING AUTHOS

Authos S.p.A ha avviato a partire dal **2015 una fase di transizione fondamentale, basata su un nuovo modello di business disruptive rispetto a quello tradizionale. L'azienda di fatti, sulla base di questa visione ed evoluzione, si propone non più soltanto come dealer strettamente legato al brand Ford, ma come azienda in grado di proporre offerte differenziate di mobilità, così come fornitore di servizi innovativi.**

Tale politica di re-branding di Authos si fonda in maniera prioritaria sulla fiducia e sulla loyalty. Per questa ragione la trasparenza rientra tra i criteri cardine di comunicazione aziendale, disclosure della qualità dei servizi offerti e della gestione delle criticità in tempo reale.

Authos non essendo una realtà produttiva ma di distribuzione, fornisce principalmente servizi legati all'acquisto di vetture, alla manutenzione e ai ricambi. Per rendere trasparenti e affidabili le proposte di tali servizi **Authos ha implementato una politica di gestione del cliente e di monitoraggio e gestione della web reputation puntuale e mirata alla soluzione in tempo reale di qualsiasi elemento di criticità. Al fine di portare a termine tale obiettivo, è nato il nuovo dipartimento Supporto Clienti dedicato specificatamente alla customer care e alla gestione di tutte le criticità.**



La gestione delle criticità viene effettuata in modo quotidiano con un coordinamento centrale effettuato dalla funzione Supporto Clienti che coordina:

- Business Developer Centre
- Responsabili di Reparto
- Ufficio legale
- Marketing e Comunicazione

## GESTIONE DEL FEEDBACK

Al fine di avere contezza delle nuove istanze e dei feedback da parte della clientela, è previsto un monitoraggio puntuale delle recensioni web per dare risposta e soluzioni puntuali, in modo da corroborare ancor di più la brand reputation di Authos come azienda affidabile, credibile e innovativa.

## INNOVAZIONI

In ordine di fornire servizi sempre più completi e utili ai fini della soddisfazione del cliente, sono in fase di implementazione diverse innovazioni in termini di soluzioni tecnologiche o di servizio. Di seguito vengono esplicitati alcuni esempi in fase di work in progress:

### • App My Authos

Applicazione che permette di gestire il rapporto con i clienti in maniera più smart ed efficiente, oltre ad essere uno strumento di monitoraggio per i dipendenti

• **Soluzione di breve e medio termine e di mobilità connessa:** creazione di un sistema di network per l'utilizzo in maniera condivisa di parco auto e inserimento all'interno di progetti di smart city

• **Soluzioni di maggiore prossimità in ambito service** attraverso una gestione del customer care più precisa e automatizzata, con una gestione della manutenzione più puntuale e capillare



## App MY Authos.



### MY AUTHOS

MY Authos è una applicazione costruita grazie alla suit all-in-one di LiveCar che connettendosi all'auto del cliente, si integra con il gestionale di Authos semplificando le attività di marketing e comunicazione, monitora le esigenze del cliente e geolocalizza le vetture.

Per quanto concerne la nuova strumentistica per la misurazione e gestione dei processi, quindi, sono state sviluppate iniziative caratterizzanti e interconnesse con la piattaforma.

- **Bdc (Business Development Centre)** gestito dalla suit che interagisce con quello di Authos;
- **Un sistema di monitoraggio costante delle informazioni** recepite online anche da richieste dirette del cliente;
- **Una piattaforma di CRM (Customer Relationship Management)** che si integra con un Document management system.

### THINK SMART

L'applicazione My Authos quindi non solo ha la possibilità di rendere più smart l'approccio alla vendita o al noleggio del parco auto dell'azienda, ma diventa un sistema di Lead Generation per generare opportunità di contatto con nuovi clienti.

### Tra le possibilità per il consumatore ci sono:



**localizzazione del veicolo**



**monitoraggio dei percorsi**



**gestione delle aree di controllo**



**monitoraggio stile di guida**



**offerte assicurative personalizzate e gestione delle stesse**



**gestione automatica dei crash**



**segnalazione di anomalie di funzionamento tramite hot alert e notifiche.**

### GESTIONE DEL CLIENTE & CUSTOMER SATISFACTION

Authos ha ampliato la gamma di servizi offerti al cliente implementando un dipartimento specifico per la gestione dei clienti e la risposta predittiva ad eventuali criticità, coadiuvato da un sistema di Customer Satisfaction automatizzato, sulla base delle CVP Ford.

Al netto di queste nuove progettualità è importante sottolineare l'impegno costante di Authos nel creare un sistema di gestione del cliente totalizzante che prevede un sistema probante di rispetto normative e codici di autoregolamentazione. Nel triennio 2019-2021 non è stato rilevato alcun tipo di non conformità rispetto a quest'ultime.



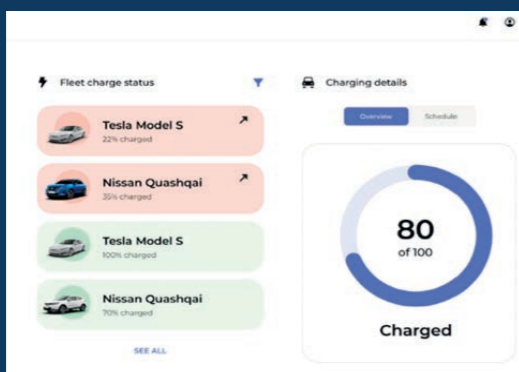
## Authos & VOLTAAGE.

### TRANSIZIONE ENERGETICA

VOLTAAGE è una startup con sede a Parigi la cui mission è quella di aiutare le aziende nel percorso di riduzione delle proprie emissioni, nello specifico quelle associate alla propria flotta aziendale.

Scopo dell'azienda è quello di favorire la diffusione delle nuove tecnologie emergenti nel settore automotive e di incentivare l'elettrificazione delle flotte aziendali.

L'incontro con Authos porta allo studio di un progetto di collaborazione finalizzato ad offrire, all'azienda torinese, un software per simulare e pianificare la transizione energetica delle flotte aziendali.



### CRITICITÀ INDIVIDUATE

Il tool rappresenterà un elemento strategico per l'azienda, permettendo di rispondere ad alcune criticità che pongono ancora alcuni freni alla diffusione e vendita di veicoli elettrici ai soggetti business:

- **Complessità dell'analisi del mercato:**

le vendite devono fornire raccomandazioni basate sui dati accurati relative all'evoluzione del mercato;

- **Necessità di tempo:**

tali analisi richiedono tempo per la raccolta dati e la loro elaborazione;

- **Mancanza di competenze in materia di veicoli elettrici (EV):**

data la giovane età della tecnologia i responsabili delle vendite non possono ancora vantare una forte esperienza nel settore dei veicoli elettrici.

### SOLUZIONI PROPOSTE

Attraverso la soluzione proposta i responsabili delle vendite potranno essere supportati nel percorso di accompagnamento del cliente, generando un preventivo in grado di rispondere al meglio alle esigenze della clientela. Lo sviluppo di tale soluzione garantisce all'azienda diversi vantaggi:

**RIDUZIONE DEL TEMPO  
DI CONVERSIONE DEI  
POTENZIALI CLIENTI IN  
OFFERTE COMMERCIALI  
CONCRETE**

**AUMENTARE IL TASSO  
DI CONVERSIONE DEI  
PROSPECT IN NUOVI  
CLIENTI**

**AUMENTARE IL MARGINE  
LORDO CON CLIENTI  
ESISTENTI E NUOVI**



# Indice GRI.



# Indice GRI.

114

## GRI 302-1 - Consumi di energia all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Gas metano</b>	Totale consumi per riscaldamento	Gj	2.520	11.288	-
<b>Altro combustibile</b>	Totale consumi per riscaldamento	Gj	958	1.612	-
<b>Energia elettrica</b>	Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	3.096	3.200	-
	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	504	0	-
	Totale di energia elettrica autoprodotta e consumata	Gj	-	-	-
	di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	Gj	-	-	-
	Totale energia elettrica autoprodotta e venduta	Gj	-	-	-
<b>Consumi del parco auto aziendale ad uso promiscuo</b>	Totale benzina consumata	Gj	610	620	1.150
	Totale diesel consumato	Gj	389	401	909

## GRI 303-3 - Prelievo idrico

Prelievi idrici		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Totale</b>	Totale prelievi idrici	Mc	3.141	4.744	-
<b>Acqua prelevata da pozzo</b>	Totale acqua prelevata da pozzo	Mc	0	0	-
	di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	-
	di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	-
<b>Acqua prelevata da acquedotto</b>	Totale acqua prelevata da acquedotto	Mc	3.141	4.744	-
	di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	3.141	4.744	-
	di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	-

## GRI 303-4 - Scarico di acqua

Scarichi idrici		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Metri cubi scaricati in reti fognarie</b>	Totale metri cubi scaricati in reti fognarie	Mc	3.141	3.141	-
	di cui acqua dolce ( $\leq 1000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	3.141	3.141	-
	di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	0	0	-

## GRI 303-5 - Consumo di acqua

Consumi idrici		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Metri cubi consumati</b>	Totale metri cubi consumati	Mc	0	0	0

\* Dati per il 2019 parziali o mancanti causa impossibilit  di reperire le informazioni richieste

## GRI 306-3 - Rifiuti prodotti

Rifiuti prodotti per composizione	u.m.	2021			2020			2019		
		Non destinati a smaltimento	Destinati a smaltimento	Totale	Non destinati a smaltimento	Destinati a smaltimento	Totale	Non destinati a smaltimento	Destinati a smaltimento	Totale
<b>Rifiuti pericolosi</b>	t	573,56	0,55	574,11	416,55	5,39	421,94	558,67	7,05	565,72
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	t	33,52	0,00	33,52	28,71	3,65	32,36	27,89	5,07	32,95
<b>TOT</b>	t	<b>607,08</b>	<b>0,55</b>	<b>607,63</b>	<b>445,26</b>	<b>9,04</b>	<b>454,30</b>	<b>586,55</b>	<b>12,12</b>	<b>598,67</b>

## GRI 306-3 - Rifiuti per composizione

Rifiuti per composizione	u.m.	2021			2020			2019		
		In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>Carta*</b>	t	0,000	0,000	-	0,148	0,148	-	0,17	0,17	-
<b>Plastica</b>	t	2,890	2,890	-	3,065	3,065	-	3,65	3,65	-
<b>Vetro</b>	t	0,750	0,750	-	1,258	1,258	-	0,21	0,21	-
<b>Legno</b>	t	0,165	0,165	-	1,020	1,020	-	0,94	0,94	-
<b>Toner</b>	t	0,053	0,053	-	0,051	0,051	-	0,06	0,06	-
<b>RAEE</b>	t	0,117	0,117	-	0,180	0,180	-	0,00	0,00	-
<b>Metalli</b>	t	10,880	10,880	-	8,600	8,600	-	9,22	9,22	-
<b>Imballaggi misti</b>	t	0,050	0,050	-	1,230	1,230	-	-	-	-
<b>Componenti non specificate altrimenti</b>	t	0,421	0,421	-	0,370	0,370	-	0,46	0,46	-
<b>Oli minerali</b>	t	37,190	37,190	-	38,635	38,635	-	44,31	44,31	-
<b>Altri carburanti</b>	t	0,000	0,000	-	0,215	0,215	-	0,00	0,00	-
<b>Imballaggi pericolosi</b>	t	3,050	3,050	-	3,582	-	3,58	5,018	-	5,02
<b>Assorbenti, materiali filtranti</b>	t	3,460	3,460	-	3,645	-	3,65	5,065	-	5,07
<b>Pneumatici fuori uso</b>	t	9,155	9,155	-	7,913	7,913	-	7,71	7,71	-
<b>Veicoli fuori uso</b>	t	518,310	518,310	-	363,129	363,129	-	501,00	501,00	-
<b>Filtri olio</b>	t	3,628	3,628	-	3,806	3,806	-	4,54	4,54	-
<b>Pastiglie freni</b>	t	5,582	5,582	-	4,876	4,876	-	5,47	5,47	-
<b>Liquidi antigelo</b>	t	0,791	0,791	-	1,351	-	1,35	1,55	-	1,55
<b>Apparecchiature fuori uso contenenti HFC</b>	t	0,053	0,053	-	0,000	0,000	-	0,00	0,00	-
<b>Apparecchiature fuori uso contenenti sostanze pericolose</b>	t	0,045	0,045	-	0,055	0,055	-	0,04	0,04	-
<b>Gas pericolosi</b>	t	0,548	-	0,55	0,459	-	0,46	0,48	-	0,48
<b>Batterie</b>	t	10,490	10,490	-	10,710	10,710	-	8,79	8,79	-
<b>Tubi fluorescenti</b>	t	0,003	0,003	-	0,000	0,000	-	0,00	0,00	-
<b>TOT</b>	t	<b>607,63</b>	<b>607,08</b>	<b>0,55</b>	<b>454,30</b>	<b>445,26</b>	<b>9,04</b>	<b>598,67</b>	<b>586,56</b>	<b>12,12</b>

\* Dato sulla carta parziale a causa dell'impossibilit  di reperire i dati dalla municipalizzata che gestisce la raccolta della carta presso il sito di corso Grosseto



## GRI 306-4 - Rifiuti non destinati a smaltimento

Rifiuti non destinati a smaltimento	u.m.	2021			2020			2019		
		In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>										
Preparazione per il riutilizzo (R13)	t	-	573,56	573,56	-	416,55	416,55	-	558,67	558,67
Riciclo (R3, R4, R5, R11)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di recupero (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOT</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>573,56</b>	<b>573,56</b>	<b>-</b>	<b>416,55</b>	<b>416,55</b>	<b>-</b>	<b>558,67</b>	<b>558,67</b>
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>										
Preparazione per il riutilizzo (R13)	t	-	33,52	33,52	-	28,71	28,71	-	27,89	27,89
Riciclo (R3, R4, R5, R11)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di recupero (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOT</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>33,52</b>	<b>33,52</b>	<b>-</b>	<b>28,71</b>	<b>28,71</b>	<b>-</b>	<b>27,89</b>	<b>27,89</b>

## GRI 306-5 - Rifiuti destinati a smaltimento

Rifiuti destinati a smaltimento	u.m.	2021			2020			2019		
		In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>										
Preparazione per lo smaltimento (D13, D14, D15)	t	-	0,55	0,55	-	5,39	5,39	-	7,05	7,05
Incenerimento con recupero di energia (R1)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia (D10, D11)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conferimento in discarica (D1, D5)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOT</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>-</b>	<b>5,39</b>	<b>5,39</b>	<b>-</b>	<b>7,05</b>	<b>7,05</b>
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>										
Preparazione per lo smaltimento (D13, D14, D15)	t	-	-	-	-	3,65	3,65	-	5,07	5,07
Incenerimento con recupero di energia (R1)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incenerimento senza recupero di energia (D10, D11)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conferimento in discarica (D1, D5)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOT</b>	<b>t</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,65</b>	<b>3,65</b>	<b>-</b>	<b>5,07</b>	<b>5,07</b>

## Community.

## GRI 102-7 - Dimensioni dell'organizzazione - numero totale di dipendenti

Collaboratori complessivi per contratto di lavoro e per genere	u.m.	2021	2020	2019*	
<b>Totale</b>	<b>Totale personale</b>	-	<b>143</b>	<b>148</b>	<b>154</b>
	Totale uomini	-	40	40	42
	Totale donne	-	103	108	112
<b>Tempo indeterminato</b>	<b>Totale personale a tempo indeterminato</b>	-	<b>124</b>	<b>135</b>	<b>144</b>
	Uomini	-	37	37	41
	Donne	-	87	98	103
<b>Tempo determinato</b>	<b>Totale personale a tempo determinato</b>	-	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
	Uomini	-	3	3	1
	Donne	-	16	10	9
<b>Altri Collaboratori</b>	<b>Totale altri collaboratori</b>	-	<b>82</b>	<b>91</b>	<b>87</b>
	Uomini	-	18	16	13
	Donne	-	64	75	74
<b>Interinali</b>	<b>Totale interinali</b>	-	-	<b>7</b>	<b>5</b>
	Uomini	-	-	5	4
	Donne	-	-	2	1
<b>Collaboratori a progetto</b>	<b>Totale collaboratori a progetto</b>	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Donne	-	-	-	-
<b>Stage</b>	<b>Totale personale in stage</b>	-	<b>3</b>	-	<b>3</b>
	Uomini	-	3	-	2
	Donne	-	0	-	1

## GRI 102-8 - Dipendenti (tempo determinato e indeterminato) per tipologia d'impiego e genere

Dipendenti (tempo determinato e indeterminato) per tipologia d'impiego e genere	u.m.	2021	2020	2019*	
<b>Full time</b>	<b>Totale personale full time</b>	-	<b>139</b>	<b>143</b>	<b>148</b>
	Uomini	-	37	37	38
	Donne	-	102	106	110
<b>Part time</b>	<b>Totale personale part time</b>	-	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
	Uomini	-	3	3	4
	Donne	-	1	2	2
<b>Tot. Dipendenti a tempo indeterminato e determinato</b>		-	<b>143</b>	<b>148</b>	<b>154</b>

## GRI 102-41 - Percentuale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

Percentuale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	u.m.	2021	2020	2019*	
<b>Totale dipendenti</b>		-	-	-	
<b>Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva</b>		-	143	148	6154



## GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover

Nuove assunzioni e turnover		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Nuovo personale assunto tempo determinato e indeterminato, per età e genere</b>					
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>Totale personale sotto i 30 anni</b>	-	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
	Uomini	-	3	1	3
	Donne	-	5	4	7
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>Totale personale tra i 30 e i 50 anni</b>	-	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
	Uomini	-	2	1	1
	Donne	-	2	6	3
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>Totale personale oltre i 50 anni</b>	-	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	Uomini	-	10	0	0
	Donne	-	4	2	0
<b>Totale dipendenti</b>	<b>Totale dipendenti</b>	-	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
	Uomini	-	15	2	4
	Donne	-	11	12	10

## Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro a tempo determinato e indeterminato, per età e genere

<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>Totale personale sotto i 30 anni</b>	-	<b>15</b>	<b>5</b>	-
	Uomini	-	5	1	-
	Donne	-	10	4	-
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>Totale personale tra i 30 e i 50 anni</b>	-	<b>10</b>	<b>11</b>	-
	Uomini	-	4	1	-
	Donne	-	6	10	-
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>Totale personale oltre i 50 anni</b>	-	<b>6</b>	<b>4</b>	-
	Uomini	-	0	0	-
	Donne	-	6	4	-
<b>Totale dipendenti</b>	<b>Totale dipendenti</b>	-	<b>31</b>	<b>20</b>	-
	Uomini	-	9	2	-
	Donne	-	22	18	-

## Personale occupato a tempo determinato e indeterminato, per età e genere

<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>Totale personale sotto i 30 anni</b>	-	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
	Uomini	-	3	5	5
	Donne	-	24	29	29
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>Totale personale tra i 30 e i 50 anni</b>	-	<b>68</b>	<b>74</b>	<b>78</b>
	Uomini	-	24	26	26
	Donne	-	44	48	52
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>Totale personale oltre i 50 anni</b>	-	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>42</b>
	Uomini	-	13	3	3
	Donne	-	35	37	39
<b>Totale dipendenti</b>	<b>Totale dipendenti</b>	-	<b>143</b>	<b>148</b>	<b>154</b>
	Uomini	-	40	34	34
	Donne	-	103	114	120

## GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover

Nuove assunzioni e turnover		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Tassi di turnover (espresso in %) per età e genere<sup>7</sup></b>					
<b>Tasso turnover complessivo</b>		-	<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>9%</b>
<b>Tasso di turnover in entrata</b>	<b>Totale turnover in entrata</b>	-	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>
	Uomini	-	38%	6%	12%
	Donne	-	11%	11%	8%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>Totale personale sotto i 30 anni</b>	-	<b>30%</b>	<b>15%</b>	<b>29%</b>
	Uomini	-	100%	20%	60%
	Donne	-	21%	14%	24%
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>Totale personale tra i 30 e i 50 anni</b>	-	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
	Uomini	-	8%	4%	4%
	Donne	-	5%	13%	6%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>Totale personale oltre i 50 anni</b>	-	<b>29%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>
	Uomini	-	77%	0%	0%
	Donne	-	11%	5%	0%
<b>Tasso di turnover in entrata</b>	<b>Totale turnover in entrata</b>	-	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>0%</b>
	Uomini	-	23%	6%	0%
	Donne	-	21%	16%	0%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>Totale personale sotto i 30 anni</b>	-	<b>56%</b>	<b>15%</b>	<b>0%</b>
	Uomini	-	167%	20%	0%
	Donne	-	42%	14%	0%
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>Totale personale tra i 30 e i 50 anni</b>	-	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>0%</b>
	Uomini	-	17%	4%	0%
	Donne	-	14%	21%	0%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>Totale personale oltre i 50 anni</b>	-	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
	Uomini	-	0%	0%	0%
	Donne	-	17%	11%	0%

## GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro

Dati sugli infortuni dei dipendenti e contrattisti		u.m.	2021	2020	2019*
<b>N° di infortuni registrabili</b>	<b>Numero di infortuni registrabili</b>	-	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	di cui occorsi al personale dipendente	-	6	3	4
	di cui a contrattisti	-	-	-	-
<b>N° di infortuni con conseguenze gravi</b>	<b>Numero di infortuni con conseguenze gravi (oltre 6 mesi di assenza)</b>	-	-	-	-
	di cui occorsi al personale dipendente	-	-	-	-
	di cui a contrattisti	-	-	-	-
<b>N° di decessi sul lavoro</b>	<b>Numero di decessi sul lavoro</b>	-	-	-	-
	di cui occorsi al personale dipendente	-	-	-	-
	di cui a contrattisti	-	-	-	-

<sup>7</sup> Il tasso di turnover complessivo è calcolato come rapporto tra: (numero nuovi ingressi nell'anno + numero uscite nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) \*100.

Il tasso di turnover in entrata è calcolato come rapporto tra: (numero nuovi ingressi nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) \*100.

Il tasso di turnover in uscita è calcolato come rapporto tra: (numero uscite nell'anno/organico a tempo indeterminato e determinato al 31/12) \*100.

## GRI 404-1 - Formazione

Ore di formazione totali erogate ai dipendenti (tempo determinato e tempo indeterminato) per categoria e per genere		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Dirigenti</b>	<b>Totale Dirigenti</b>	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Donne	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	<b>Totale Quadri</b>	-	120	-	-
	Uomini	-	120	-	-
	Donne	-	-	-	-
<b>Impiegati</b>	<b>Totale Impiegati</b>	-	11.760	10.100	10.400
	Uomini	-	4.680	4.000	4.200
	Donne	-	7.080	6.100	6.200
<b>Operai ed Equiparati</b>	<b>Totale Operai ed Equiparati</b>	-	7.040	4.700	5.000
	Uomini	-	-	-	-
	Donne	-	7.040	4.700	5.000
<b>Totale</b>	<b>Totale personale</b>	-	18.920	14.800	15.400
	Uomini	-	4.800	4.000	4.200
	Donne	-	14.120	10.800	11.200

## GRI 404-3 - Dipendenti per genere e per categoria che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione

Dipendenti per genere e per categoria che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione		u.m.	2021	2020	2019*
<b>Dirigenti</b>	<b>Totale Dirigenti</b>	-	-	-	-
	Uomini	-	-	-	-
	Donne	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	<b>Totale Quadri</b>	-	1	-	-
	Uomini	-	1	-	-
	Donne	-	-	-	-
<b>Impiegati</b>	<b>Totale Impiegati</b>	-	98	101	104
	Uomini	-	39	40	42
	Donne	-	59	61	62
<b>Operai ed Equiparati</b>	<b>Totale Operai ed Equiparati</b>	-	44	47	50
	Uomini	-	-	-	-
	Donne	-	44	47	50
<b>Totale</b>	<b>Totale personale</b>	-	143	148	154

## GRI 405-1 - Diversità e pari opportunità

Personale a tempo determinato e indeterminato, per categoria, fascia d'età e per genere	u.m.	2021			2020			2019		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Dirigenti</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Quadri</b>	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Impiegati</b>	-	39	59	98	-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni	-	4	14	18	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	-	32	29	61	-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni	-	3	16	19	-	-	-	-	-	-
<b>Operai</b>	-	0	44	44	-	-	-	-	-	-
età inferiore ai 30 anni	-	-	17	17	-	-	-	-	-	-
tra i 30 e i 50 anni	-	-	13	13	-	-	-	-	-	-
età superiore ai 50 anni	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	-	40	103	143	34	114	148	34	120	154
età inferiore ai 30 anni	-	4	31	35	5	29	34	5	29	34
tra i 30 e i 50 anni	-	33	42	75	26	48	74	26	52	78
età superiore ai 50 anni	-	3	30	33	3	37	40	3	39	42

## GRI 405-1 - Diversità e pari opportunità

Categorie protette	u.m.	2021	2020	2019*
<b>Dipendenti assunti per le Categorie Protette</b>	<b>Totale</b>	-	8	8
	Donne	-	5	5
	Uomini	-	3	3
<b>Dipendenti per livello di istruzione</b>	<b>Totale dipendenti</b>	-	143	148
	Laureati	-	16	15
	Diplomati	-	78	86
	Altro (inferiore al Diploma)	-	49	47
<b>Dipendenti per anzianità media</b>	<b>Età media occupati</b>	-	40	40
	Anzianità media di servizio (anni)	-	15	18



# GRI Content Index.

## GRI 101 - Principi Generali 2016

## GRI 102 - Informativa Generale 2016

122

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	p. 3	
102-2	Attività, marchi, prodotto e servizi	p.12	
102-3	Luogo della sede principale	-	C.so Savona 39 - 10024 Moncalieri
102-4	Luogo delle attività	p.24	
102-5	Proprietà e forma giuridica	p.22	
102-6	Mercati serviti	pp. 12-17	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	pp. 24-25	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	pp. 80-83	
102-9	Catena di fornitura	pp.102-103	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	-	Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche significative all'organizzazione e alla catena di fornitura.
102-12	Iniziative esterne	pp. 64-65;97-99;110	
102-13	Adesione ad associazioni	pp. 96-97	
<b>STRATEGIA</b>			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4-5	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	pp. 36,46	
<b>ETICA ED INTEGRITÀ</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	p.42	
<b>GOVERNANCE</b>			
102-18	Struttura della governance	pp. 40-41	
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	p.40	
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>			
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder	p. 31	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	-	La totalità dei dipendenti è inquadrata secondo il CCNL Commercio
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	p. 31	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	p. 30	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	pp. 32-35	
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	p. 3	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	p. 3	
102-47	Elenco dei temi materiali	p. 34	

### PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
102-49	Modifiche nella rendicontazione	p. 34-35	Primo Bilancio conforme agli standard GRI
102-50	Periodo di rendicontazione	-	Esercizio 2021
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	-	2020
102-52	Periodicità di rendicontazione	-	Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		info@authos.it
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	p. 3	
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	
102-56	Assurance esterna		Non sottoposto ad Assurance.

## GRI 201 - Performance Economica 2016

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
<b>GRI 201 - INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 44-49	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 44-49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 44-49	
<b>GRI 201: INFORMATIVE SPECIFICHE</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pp. 44-49	

## GRI 301 - Energia 2016

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
<b>GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 66-71	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 66-71	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 66-71	
<b>GRI 301: INFORMATIVE SPECIFICHE</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pp. 68-71	

## GRI 301 - Acqua e scarichi idrici 2016

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
<b>GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 76	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 76	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 76	

GRI 303: INFORMATIVE SPECIFICHE			
303-3	Prelievo idrico		Alla luce delle attività operate dall'azienda non risulta significativo
303-4	Scarico di acqua		Alla luce delle attività operate dall'azienda non risulta significativo
303-5	Consumo di acqua		Alla luce delle attività operate dall'azienda non risulta significativo

### GRI 305 - Emissioni 2016

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 74-75	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 74-75	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 74-75	
GRI 305: INFORMATIVE SPECIFICHE			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pp. 74-75	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pp. 74-75	

### GRI 306 - Rifiuti 2020

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 60-63	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 60-63	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 60-63	
GRI 306: INFORMATIVE SPECIFICHE			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	pp. 60-63	

### GRI 401 - Occupazione

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 401: INFORMATIVE SPECIFICHE			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.80-83	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 80-83	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 80-83	
GRI 401: INFORMATIVE SPECIFICHE			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	pp.80-83	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pp.80-83	

### GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 92-95	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 92-95	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 92-95	
GRI 403: INFORMATIVE SPECIFICHE 2018			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp. 92-95	
403-9	Infortuni sul lavoro	p. 95	

### GRI 404 - Formazione ed istruzione 2016

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 82-91	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 82-91	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 82-91	
GRI 404: INFORMATIVE SPECIFICHE			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	pp. 82-91	

### GRI 405 - Diversità e pari opportunità

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 103: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp. 80-83	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp. 80-83	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp. 80-83	
GRI 405: INFORMATIVE SPECIFICHE			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pp. 80-83	

### GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
GRI 416: INFORMATIVE SPECIFICHE			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	-	Nel 2021 non risultano episodi di non conformità.



**GRI 417 - Marketing ed etichettatura**

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
<b>GRI 417: INFORMATIVE SULLE MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pp.106-107	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pp.106-107	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pp.106-107	
<b>GRI 417: INFORMATIVE SPECIFICHE</b>			
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	-	Nel 2021 non risultano episodi di non conformità.

**GRI 419 - Compliance socioeconomica 2016**

GRI	Indicatori	Riferimento	Commenti / omissioni
<b>GRI 419: INFORMATIVE SPECIFICHE</b>			
419-1	Episodi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	-	Nel 2021 non risultano episodi di non conformità.

REDATTO CON IL SUPPORTO  
**METODOLOGICO DI**



FORWARD  
SMART  
LABS

