



**Bilancio di  
sostenibilità  
2022**

# Sommario.

	Nota metodologica	4
<b>CHI SIAMO.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'Azienda in numeri</li><li>• Storia e profilo aziendale</li><li>• Mission e valori</li><li>• Aree operative &amp; servizi</li></ul>	8
<b>IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Authos S.p.A. Società Benefit</li><li>• I nostri stakeholder</li><li>• Il nostro percorso di sostenibilità</li><li>• L'analisi di materialità</li><li>• La strategia di sostenibilità</li></ul>	22
<b>GOVERNANCE E CREAZIONE DI VALORE.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organi di governance</li><li>• Ruoli e competenze</li><li>• Codice etico</li><li>• Responsabilità economica</li><li>• Creazione e distribuzione di valore</li><li>• Innovazione</li></ul>	48
<b>RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'impegno verso l'ambiente</li><li>• La gestione dei rifiuti</li><li>• La gestione della risorsa idrica</li><li>• La gestione dell'energia e delle emissioni<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Energia</i></li><li>• <i>Emissioni</i></li></ul></li></ul>	66
<b>SOCIALE.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le nostre persone<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Politiche per la gestione delle risorse umane</i></li><li>• <i>Welfare aziendale e politiche di remunerazione</i></li><li>• <i>Turnover</i></li><li>• <i>Formazione e sviluppo del capitale umano</i></li><li>• <i>Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro</i></li></ul></li></ul>	90
<b>COMUNITÀ E TERRITORIO.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iniziative e attività con la comunità locale e il territorio</li><li>• La catena di fornitura</li><li>• I clienti<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Salute e sicurezza dei clienti</i></li><li>• <i>Tutela della privacy dei clienti</i></li></ul></li></ul>	114
<b>LETTERA DI ASSURANCE.</b>		128
<b>APPENDICE.</b>		134

## Nota metodologica.

Giunto alla sua terza edizione, il Bilancio di sostenibilità 2022 di Authos S.p.A - Società Benefit (di seguito Authos, Azienda, Società) raccoglie le informazioni relative agli impatti sociali, ambientali ed economici selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, attraverso cui sono stati individuati i temi rilevanti per l'Azienda e i suoi stakeholder. Il perimetro di rendicontazione è il medesimo del Bilancio civilistico al 31/12/2022. Le informazioni riportate nel presente documento sono state definite assumendo come riferimento metodologico i **GRI Standards** pubblicati nel 2021 dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, uno dei principali standard internazionali utilizzati per i reporting di sostenibilità, secondo l'opzione "with reference to".

Per la stesura, al fine di assicurare un'effettiva attendibilità delle informazioni riportate e di consentire una corretta rappresentazione delle performance, si è cercato di limitare il più possibile il ricorso a stime e, ove disponibili dati completi, è stato operato un confronto con i due esercizi precedenti. Inoltre, la principale novità introdotta nel presente documento è la rendicontazione degli impatti di settore individuati attraverso la **Matrice SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**. All'interno del Bilancio di Sostenibilità sono, inoltre, presenti, rispetto alle aree di intervento direttamente correlate al business

aziendale, riferimenti ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'ONU, il cui raggiungimento rappresenta per l'Azienda un'opportunità per contribuire proattivamente e concretamente agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel Settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Il processo di reporting, anche quest'anno, ha visto il coinvolgimento di un team interdisciplinare, in buona parte composto dai responsabili delle diverse funzioni aziendali, i quali hanno riconfermato i risultati e gli output dell'anno precedente per la definizione degli impatti e dei relativi temi correlati. In coerenza con il processo di redazione, gli stessi hanno curato la fase della raccolta, analisi e consolidamento dei dati e delle informazioni rendicontate.

Nello specifico, la redazione del presente documento è stata agevolata dalla collaborazione di tutte le funzioni aziendali e con il supporto metodologico di Circularity Srl - Società Benefit.

**Il Bilancio di Sostenibilità 2022 rappresenta, inoltre, la Relazione di impatto di Authos, descrivendone l'impegno verso gli obiettivi di sostenibilità inseriti all'interno del Piano Strategico 2022-2024.**



**Per ulteriori informazioni sul Bilancio è possibile rivolgersi all'indirizzo mail: [gianni.muraca@authos.it](mailto:gianni.muraca@authos.it).**

# Lettera agli stakeholder.

Ho preso la penna in mano e mi sono voltato indietro. Per scrivere il testo di questa lettera ho fatto un viaggio emozionale che voglio condividere con tutti.

Partendo dal 2020, anno in cui ho deciso ancora una volta di rischiare. L'anno della pandemia e della recessione economica, l'anno in cui davanti allo specchio ho deciso di intraprendere un'altra sfida, apparentemente fuori da ogni logica. L'anno del primo bilancio sociale.

Tre anni dopo, gli obiettivi che io e il mio team ci eravamo posti, risuonano più attuali che mai e l'innovazione di un'azienda non si misura più esclusivamente attraverso il profitto, ma costruendo ponti lastricati di azioni concrete, nella direzione del valore, dell'inclusione e del capitale umano.

Il primo passo del 2023 è stato mettere un sigillo verso questo nuovo approccio. Authos è diventata ufficialmente Società Benefit, affiancando nel nostro statuto obiettivi di beneficio comune e di business.

Abbiamo inoltre istituito un comitato che si occupa della valutazione delle scelte riguardanti i temi ESG (identificazione, gestione degli impatti e valutazione dei rischi) sotto il coordinamento e la supervisione di un responsabile d'impatto specializzato in queste tematiche.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 va nella stessa direzione dei precedenti e da qualunque prospettiva si osservi, il comun denominatore restano le persone.

Persone fonte di idee, lavoro e innovazione, in grado di mettere il cliente al primo posto, offrendo prodotti e servizi con l'obiettivo di accrescere la soddisfazione della nostra community.

Persone con le quali ho trascorso la maggior parte del mio tempo e che ho deciso di tutelare investendo su una polizza salute destinata a ogni singola risorsa, nella consapevolezza che la serenità fosse una delle chiavi del benessere fisico e psichico quotidiani.

Persone piene di sogni e speranze, conosciute grazie a forme di collaborazione con realtà del territorio e poi entrate a far parte del nostro gruppo di lavoro. Ragazze e ragazzi provenienti dall'Istituto Professionale Birago e altre scuole superiori, associazioni come A.I.R. Down, Croce Rossa e società sportive. Talenti con i quali l'Azienda ha consolidato nuove forme di collaborazione, sia in termini di opportunità che di rapporto lavorativo, integrando Smart Working e lavoro a distanza in ambito nazionale e internazionale.

Persone 'meno giovani', dallo spirito ambizioso e combattivo, desiderose di continuare a evolvere attraverso una formazione mirata, per consolidare e migliorare abilità professionali e ricercare una crescita personale.

Persone che hanno creduto e dato sostanza al valore inclusivo, accogliendo risorse con fragilità fisiche ed emotive e contribuendo alla realizzazione di un'integrazione fattiva. Un'occasione di crescita personale ricca di prove inedite, che ha favorito un'evoluzione in termini di competenze gestionali per i responsabili di tutti i dipartimenti.

Le persone abitualmente definite partners, fornitori e stakeholder, con le quali abbiamo cementato relazioni sulla base di obiettivi di business e di impatto sul territorio, contribuendo ad accrescere la nostra responsabilità ambientale.

Tutte le persone. Dalla prima all'ultima. Coloro che stimo e al quale dico grazie. Per avermi dato fiducia e aver intrapreso insieme un viaggio condiviso.

**"Per continuare a immaginare e lavorare a una società virtuosa dove ognuno si senta al proprio posto, soddisfatto del percorso intrapreso."**

**Francesco Di Ciommo**

# Chi siamo.

- L'Azienda in numeri
- Storia e profilo aziendale
- Mission e valori
- Aree operative & servizi

## I servizi di Authos in numeri

**3.609**  
nuove immatricolazioni



**2.406**  
vendite veicoli usati

**37.662**  
ore fatturate a cliente



**9,9** Mln/€  
ricambi venduti (+13%)

# L'Azienda in numeri.

Il 2022 si è contraddistinto come un periodo ricco di sfide, rese ancora più complesse dal contesto internazionale caratterizzato da una persistente difficoltà nell'approvvigionamento di materie prime, fattore determinante di spinte inflazionistiche che hanno contraddistinto tutti i settori. Al fine di mantenere la piena competitività sul mercato, Authos ha sviluppato un approccio innovativo e integrato nella gestione dei rischi, che gli ha permesso di consolidare la resilienza aziendale, garantendo la piena operatività. L'Azienda ha così mantenuto un notevole impulso nei volumi di vendita e fatturato, generando flussi di cassa positivi.

Al 31/12/2022, Authos conta **130 dipendenti**, di cui 39 donne e 91 uomini, tutti coperti da accordi di contrattazione collettiva. In particolare, l'Azienda ha subito fluttuazioni significative a Luglio 2022 dovute all'assunzione di giovani risorse in apprendistato al termine del loro percorso scolastico.



## 5 SEDI AUTHOS SUL TERRITORIO:

### 1 - TORINO

Corso Grosseto 318

### 2 - MONCALIERI

Corso Savona 39

### 3 - CIRIÈ

Via Torino 124

### 4 - GRUGLIASCO

Shopville LeGru - Via Crea 10

### 5 - MONCALIERI

Strada Carpice 10



**PROGETTO INNOVATIVO**

Ford Smart Lab Authos @LeGru.

**130** dipendenti al 31/12/22

Totale Attivo superiore a **76 Mln/€**

Fatturato oltre i **149 Mln/€**

Capitale sociale: **3.800.000 €**

## Storia e profilo aziendale.

Fondata nel 1973, Authos S.p.A., originariamente conosciuta come Euromotor, si è posta sin dall'inizio come anello di congiunzione tra la casa automobilistica Ford e il territorio piemontese, mediante le sedi di Torino, Moncalieri e Ciriè.

**A questi si è aggiunta, negli ultimi anni, la presenza nel centro commerciale Shopville Le Gru di Grugliasco con l'innovativo progetto Smart Lab.**

Il core business di Authos si estende a una vasta gamma di servizi relativi al settore automobilistico, quali la vendita al dettaglio e all'ingrosso di vetture, veicoli commerciali e parti di ricambio del marchio Ford.

L'Azienda offre, altresì, servizi di noleggio a breve e lungo termine, la vendita di veicoli usati, nonché la manutenzione e la riparazione dei veicoli.

**La creazione dello Smart Lab fisico, oltre all'implementazione di nuovi modelli di innovazione per identificare e valutare nuove opportunità vincenti, rappresenta l'elemento centrale per accelerare la crescita e lo sviluppo dell'Azienda. Infatti, la digitalizzazione dei processi e delle operazioni e il sempre maggiore coinvolgimento della comunità locale sono considerati i fattori distintivi del processo evolutivo di Authos quale società leader nel mercato dei rivenditori del settore automotive.**



## La nostra storia



### 1973

**Nascita Euromotor** a seguito della fusione concessionarie fondate a partire dagli anni '50.

### 1973-1980

Grazie ad una rapida e sostanziale **crescita, Euromotor** si afferma tra le principali realtà attive in Italia per volumi di vendita e copertura territoriale.

### 2004

Authos - prima Euromotor - **entra a far parte del Gruppo Ifas**, aggregatore di brand automobilistici con un fatturato complessivo di 700 milioni di euro.

### 2010

A seguito delle difficoltà imposte dalla **crisi economica** che colpisce il mercato automotive, Authos stipula una convenzione di ristrutturazione del debito nell'ambito del piano di risanamento.

### 2012

Authos esce dal gruppo Ifas passando sotto il controllo della famiglia Loccisano. A seguito del protrarsi delle difficoltà economiche, viene sottoscritto un **aggiornamento della convenzione** stipulata con le banche nel 2010.

### 2014

**Francesco Di Ciommo entra in Azienda** in qualità di nuovo direttore commerciale, definendo una nuova strategia gestionale per l'Azienda, volta alla sua completa ristrutturazione. Authos riesce così a superare il lungo momento di crisi attraverso lo sviluppo di una serie di elementi innovativi, soprattutto nell'ambito della comunicazione, e a rilanciare le proprie attività.



## La nostra storia

### 2016

Grazie alla sostanziale **crescita del fatturato**, supportata da un numero di vendite triplicato rispetto al 2013, si risolve la convenzione con gli istituti di credito stipulata nel 2010. Authos si proietta quindi come azienda di riferimento a livello europeo nel settore dei concessionari automobilistici.

### 2017

Il 10 aprile **viene inaugurato il primo Ford Smart Lab Authos**, showroom automobilistico permanente presso il centro commerciale *Shopville Le Gru* di Grugliasco.

### 2018

Il progetto **Smart Lab è accompagnato da risultati molto positivi**, con oltre 1.300 auto vendute e più di 20.000 test drive effettuati, a testimonianza della bontà delle scelte di innovazione lanciate dal nuovo management.

### 2020

A seguito delle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19, Authos prosegue il proprio percorso di innovazione attraverso l'introduzione della vendita online.

### 2021

**Francesco Di Ciommo diventa socio unico** e l'Azienda guidata dal proprio management si struttura per l'integrazione dei principi di CSR, attraverso la pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità.

### 2022

L'Azienda prosegue nella strutturazione del proprio **Piano Strategico di Sostenibilità** e nella rendicontazione della sostenibilità con la pubblicazione del secondo Bilancio, redatto secondo gli standard GRI.



### 2023

Authos rafforza il proprio impegno di stakeholder company, adottando lo status di Società Benefit e confermando la scelta di voler operare in modo sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Si procede con la redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità in linea con i nuovi GRI Standard 2021.

# Mission e valori.



## I VALORI DI AUTHOS

inclusione  
 passione  
 innovazione  
 professionalità  
 attenzione al cliente  
 crescita sostenibile  
 focus sulle persone

Authos è fermamente convinta che lo sviluppo di buone pratiche e strategie di sostenibilità nell'ambito della tutela e dello sviluppo del capitale umano, nonché della salvaguardia di quello ambientale, siano valori imprescindibili per il raggiungimento e il miglioramento dei risultati economici, permettendo, quindi, di consolidare la sua posizione di punto di riferimento nel network dei retailer di Ford Motor Company.

La mission e i valori di Ford Motor Company sono perfettamente allineati al **Codice Etico aziendale**, nel quale vengono riportati e formalizzati i tratti distintivi dell'operato di Authos al fine di condividerli con tutti gli stakeholders di riferimento. Authos si impegna nel favorire la crescita delle comunità e dei territori nei quali opera, ascoltando e coinvolgendo i propri stakeholder per poter rispondere al meglio alle loro necessità. Inoltre, la Società considera essenziale la promozione di una cultura improntata alla sostenibilità in azienda, requisito fondante per poterla poi trasmettere sapientemente all'esterno.

## Aree operative & servizi.

La vendita di automezzi nuovi a marchio Ford ha alcune limitazioni geografiche ed è circoscritta alla città di Torino e ai comuni limitrofi (a seguito delle limitazioni del proprio mandato concessionario), al contrario di tutti gli altri beni e servizi che sono offerti sull'intero territorio nazionale.

**L'Azienda garantisce un'offerta dedicata a diversi segmenti di mercato, indirizzandosi senza distinzioni a tutti i settori merceologici e a diverse tipologie di clienti sia business che privati.**

**Le attività della società sono ascrivibili ad un ampio ventaglio di servizi quali:**

- Vendita di veicoli nuovi del marchio Ford;
- Vendita di veicoli usati di marchi differenti;
- Vendita di ricambi e accessori;
- Manutenzione e riparazione dei veicoli;
- Noleggio veicoli breve e lungo termine;
- Servizi finanziari ed assicurativi.



# Il percorso di sostenibilità.

- Authos S.p.A. Società Benefit
- I nostri stakeholder
- Il nostro percorso di sostenibilità
- L'analisi di materialità
- La strategia di sostenibilità

## I temi materiali in numeri

**11**  
temi materiali  
nella totalità



**1**  
ambito economico  
e di governance

**2**  
responsabilità  
ambientale



**8**  
responsabilità  
sociale

# Authos S.p.A. Società Benefit.

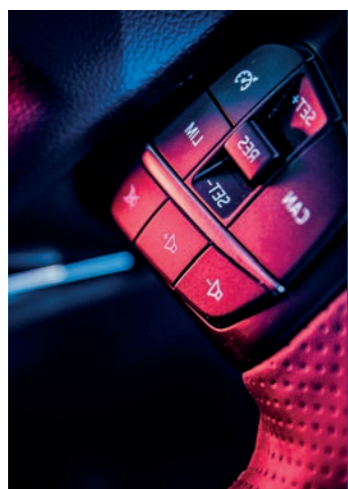
24

A gennaio 2023, Authos ha scelto di adottare lo status giuridico di "Società Benefit" (disciplinato dalla Legge 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384) sancendo un passaggio formale volto a corroborare il proprio impegno in termini ESG quale parte cruciale della mission aziendale. Questa decisione riflette il desiderio di Authos di consolidare il principio fondante della sua stessa costituzione: agire come una stakeholder company, fondata su un modello di sviluppo sostenibile in grado di generare valore economico, senza compromettere la salvaguardia dell'ambiente e delle comunità che lo abitano.

Con questo obiettivo, Authos conferma la propria volontà di crescere in modo responsabile, trasparente e sostenibile, in piena considerazione

di tutti gli stakeholder con cui interagisce. L'Azienda promuove un nuovo approccio al business, orientato al bene comune e capace di generare vantaggi competitivi, integrando obiettivi economici con obiettivi sociali e ambientali a lungo termine.

Le Società Benefit si distinguono per due aspetti chiave: innanzitutto, misurano il proprio successo non solo in termini finanziari, ma anche in base all'effetto positivo che riflettono sulla società e sull'ambiente. Per fare ciò, presentano una relazione di impatto che illustra le azioni intraprese e i progetti futuri. In secondo luogo, le Società Benefit manifestano nel loro statuto un impegno nei confronti di tutti gli stakeholder, bilanciando gli interessi dei propri soci con quelli della comunità in cui operano.



<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

**Al fine di connotare il proprio impatto in termini quantitativi, Authos ha utilizzato il B Impact Assessment come protocollo di misurazione.**



# I nostri stakeholder.

26

L'identificazione, la mappatura, la prioritizzazione e soprattutto il coinvolgimento degli stakeholder, ovvero tutti i soggetti direttamente o indirettamente influenzati dalle attività o dai progetti di un'impresa, rappresentano prerequisiti imprescindibili per definire e strutturare una strategia di sostenibilità.

In tal senso, gli stakeholder rappresentano, quindi, gli attori con cui un'azienda ha l'opportunità di instaurare un rapporto di collaborazione volto alla co-creazione di valore condiviso (CSV) e con cui si interfaccia quando si valutano obiettivi ed iniziative e per la consuntivazione dei risultati ottenuti.

Tutte le occasioni di interazione con gli stakeholder sono governate da criteri fondamentali, quali la trasparenza, l'inclusione, la chiarezza e la considerazione di questioni etiche, ambientali e sociali. Il coinvolgimento si basa sui principi stabiliti e dettagliati all'interno dello standard "AccountAbility1000", che permettono di gestire in maniera responsabile eventuali criticità e di migliorare le azioni e le iniziative da attuare in risposta agli interessi degli stakeholder coinvolti.



**Nel periodo considerato non sono emerse criticità nei rapporti con gli stakeholder.**

Categoria degli stakeholder	Attività di coinvolgimento	Frequenza del coinvolgimento
<b>DIPENDENTI</b>		
Chi opera alle dipendenze o per conto di Authos, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Analisi di clima interno;</li> <li>•Illustrazioni periodiche dei risultati;</li> <li>•Momenti di formazione;</li> <li>•Newsletter;</li> <li>•Programmi di on-boarding per neoassunti</li> </ul>	A seconda dei dipartimenti aziendali, settimanalmente o mensilmente.
<b>ALTRI COLLABORATORI</b>		
Chi collabora con Authos ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Illustrazioni periodiche dei risultati;</li> <li>•Newsletter;</li> <li>•Iniziative di coinvolgimento;</li> <li>•Condivisione Codice Etico</li> </ul>	A seconda dei dipartimenti aziendali, settimanalmente o mensilmente.
<b>FORNITORI (FORD)</b>		
La casa produttrice di cui Authos è rivenditore.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incontri dedicati;</li> <li>•Condivisione Codice Etico;</li> <li>•Iniziative di coinvolgimento ad hoc</li> </ul>	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
<b>FORNITORI (ALTRI)</b>		
Chi fornisce a Authos materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incontri dedicati;</li> <li>•Condivisione Codice Etico;</li> <li>•Iniziative di coinvolgimento ad hoc</li> </ul>	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
<b>CLIENTI</b>		
Fruitori dei prodotti/ servizi Authos, comprese le associazioni dei consumatori.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Questionari di soddisfazione;</li> <li>•Customer service dedicato;</li> <li>•Condivisione Codice Etico</li> </ul>	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
<b>SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI</b>		
Il contesto sociale dei territori in cui si trova Authos e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incontri e iniziative culturali;</li> <li>•Incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale;</li> <li>•Social network</li> </ul>	Periodico

Categoria degli stakeholder	Attività di coinvolgimento	Frequenza del coinvolgimento
<b>INVESTITORI</b>		
Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Authos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Relazioni finanziarie periodiche;</li> <li>•Sito web istituzionale</li> </ul>	Periodico
<b>ISTITUZIONI</b>		
Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività societarie, (es: Università, Regione, Provincia, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce la Società)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incontri ad hoc</li> </ul>	Periodico
<b>ISTITUTI FINANZIARI</b>		
Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività della Società	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Relazioni finanziarie periodiche;</li> <li>•Sito web istituzionale</li> </ul>	Periodico
<b>ASSOCIAZIONI E ONG</b>		
Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività della Società, (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incontri e iniziative culturali;</li> <li>•Coinvolgimento mediante progetti.</li> </ul>	Periodico
<b>MEDIA E STAMPA</b>		
Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Authos	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Sito web istituzionale;</li> <li>•Social network.</li> </ul>	Periodico

# Il nostro percorso di sostenibilità.



Per raggiungere i target posti dai **Sustainable Development Goals (SDGs)** contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, è essenziale che le imprese si allineino e ne sostengano la realizzazione aderendo e implementando standard riconosciuti e principi relativi al rispetto dei diritti umani, dell'ambiente e delle buone pratiche aziendali.

**In questo contesto, ci sono nuove opportunità per il settore privato: le aziende che si impegnano nell'individuare e mitigare i rischi sociali e ambientali, proponendo nuovi prodotti e servizi a sostegno dello sviluppo sostenibile, saranno anche le prime a trarne benefici sia per se stesse che per i mercati in cui operano.** Inoltre, gli impegni delle aziende verso il raggiungimento degli obiettivi indicati negli SDGs sono considerati importanti indicatori e strumenti strategici per attirare e mantenere relazioni solide con gli investitori, in termini di gestione del rischio, evidenziando gli scenari ESG (Ambientale,

Sociale e di Governance) che dovrebbero essere considerati come parte del dovere fiduciario di un investitore.

L'impegno di Authos a intraprendere un percorso di sostenibilità si è concretizzato nello sviluppo di un **Piano Strategico con obiettivi definiti e nella creazione del presente documento**, al fine di divulgare informazioni e dati agli stakeholder sulle volontà di Authos in materia di ESG e sugli impatti ambientali e sociali delle sue attività, incoraggiando al contempo la cultura aziendale del reporting e della trasparenza.





# Analisi di materialità.

32

L'entrata in vigore della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** ha sancito l'estensione dell'obbligo di rendicontazione degli aspetti di sostenibilità ad un insieme più ampio di imprese, rendendo quindi necessaria la redazione di un'informativa relativa alla valutazione dei rischi di investimento e ai possibili impatti legati al cambiamento climatico e ad altre questioni di sostenibilità.

Nonostante Authos non sia inserita tra le prime realtà coinvolte nell'obbligo di rendicontazione, i riferimenti e le metodologie adottate per l'elaborazione del documento sono in linea con le più aggiornate normative in termini di reporting e compliance.

Per tale ragione il processo di materialità di Authos si correda di una valutazione aggiuntiva in piena compliance con il **principio della "doppia materialità"** richiamato tanto dal GRI quanto dalla nuova CSRD. Nello specifico, l'esercizio procedurale svolto dall'Azienda ha riguardato la valutazione della coerenza tra i fattori di rischio identificati attraverso il **SASB** e i possibili impatti relativi, tenendo in considerazione le analisi settoriali effettuate.



**Nello specifico, sono stati evidenziati**

- 11 temi materiali**, di cui
  - 1** riconducibile all'ambito economico e di governance
  - 2** alla responsabilità ambientale
  - 8** alla responsabilità sociale

Il principio dell'analisi di materialità si è basato quindi sull'identificazione e la valutazione della totalità degli impatti che influenzano e coinvolgono Authos sia internamente che esternamente.

Gli impatti sono stati categorizzati a partire dall'attività aziendale che li contraddistingue per definirne la tipologia, la categoria, la sfera della sostenibilità di appartenenza e lo stato. Questa modalità di analisi ha permesso di **prioritizzare gli impatti evidenziando quelli principali**, ritenuti più rilevanti sulla base delle variabili considerate, a cui poi sono stati associati i relativi temi materiali.

Ogni impatto materiale all'interno del documento viene descritto e trattato nel rispetto delle indicazioni del **GRI 3.1, 3.2 e 3.3** per avere contezza della gestione degli impatti e dell'impegno manageriale di Authos per la mitigazione del rischio o la valorizzazione delle opportunità relativi ad essi.

**Rispetto al 2021, i temi materiali sono rimasti pressoché invariati fatta eccezione per la "Compliance ambientale" che da quest'anno ha preso il posto di "Marketing ed etichettatura".**

## Descrizione degli impatti e dei relativi temi correlati

### RICERCA E SVILUPPO

Lo sviluppo di un sistema di R&D strutturato consente di migliorare la qualità dei servizi, aumentando la produttività e riducendo il consumo di risorse. Inoltre, le attività di sviluppo possono aiutare l'Azienda a diversificare il proprio portafoglio servizi e a creare nuovi mercati, aumentando allo stesso tempo la company reputation. Scarsi investimenti in attività di innovazione possono portare a rischi di transizione e perdite economiche.

### GESTIONE DEI RIFIUTI

Una gestione poco attenta e scrupolosa dei rifiuti generati in tutte le attività della catena del valore dell'Azienda ha ricadute negative sull'ambiente, in particolare sull'aria, sull'acqua e sul suolo, aumentando il loro livello di inquinamento. Invece, una buona gestione di questo aspetto permette di trasformare gli scarti in una risorsa, valorizzando attività di economia circolare e riducendo il consumo di risorse.

### COMPLIANCE AMBIENTALE

Il mancato rispetto della legislazione potrebbe comportare sanzioni monetarie e l'eventuale interruzione delle attività, con conseguenti perdite economiche e ricadute sui dipendenti. Inoltre, anche la reputazione aziendale potrebbe risentire dell'evidenza di una non conformità, allontanando possibili investitori e generando opinioni negative tra il pubblico. Al contrario, presidiando questo aspetto, si ottiene una considerazione positiva da parte delle associazioni, istituzioni e organizzazioni di settore.

### FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE

La predisposizione di programmi dedicati per la formazione e lo sviluppo del personale vedono un aumento significativo dei profitti, dei rendimenti e della soddisfazione del personale, che è vitale per una crescita aziendale sostenibile. Inoltre, tramite attività di formazione è possibile migliorare il coinvolgimento dei dipendenti tramite la condivisione delle conoscenze e la proposta di accorgimenti e modifiche dei processi aziendali. Una mancata attenzione a questo tema può generare insoddisfazione tra il personale, influenzando negativamente l'impegno, la produttività e la qualità nel luogo di lavoro.

### TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

Il monitoraggio e la gestione della sicurezza e della salute sul lavoro, tramite l'utilizzo di procedure definite, permettono all'Azienda di prevenire e mitigare il più possibile il verificarsi di eventi infortunistici e di danni alla salute di dipendenti e collaboratori. Una gestione non conforme di questo tema può comportare un aumento del numero di infortuni, con conseguente indisponibilità dei dipendenti e poca fiducia nei sistemi di prevenzione aziendali.



## Descrizione degli impatti e dei relativi temi correlati



### POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

L'adozione di strategie e procedure per l'attrazione, la gestione e retention di talenti così come l'introduzione di attività per il miglioramento del clima lavorativo può consolidare la cultura aziendale e rafforzare le relazioni, oltre ad essere fondamentale per l'inserimento e lo sviluppo di figure professionali e competenti. Al contrario, una mancata gestione di questi aspetti può comportare una perdita della solidità aziendale e una difficoltà nel trovare risorse specializzate.

### INCLUSIONE E DIVERSITÀ

L'utilizzo di pratiche e azioni per aumentare la distribuzione dei dipendenti per genere, etnia, età ed estrazione sociale e la promozione di iniziative per la valorizzazione delle pari opportunità facilita la creazione di una cultura aperta e migliora la collaborazione tra il personale. Una scarsa gestione di questo tema potrebbe creare alcune problematiche di discriminazione tra i dipendenti e precludere l'inclusione di alcune classi sociali più svantaggiate.

### GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI INTERNE CON I COLLABORATORI

La proposta e l'utilizzo di nuovi sistemi e modalità per comunicare internamente in azienda può migliorare la collaborazione tra i dipendenti e rendere più chiaro e definito l'approccio dell'organizzazione per il perseguimento degli obiettivi prefissati. Una mancata consultazione dei dipendenti legata ad una scarsa diffusione delle informazioni in azienda può influenzare negativamente la gestione delle relazioni tra lavoratori e management.

### QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Un prodotto di alta qualità può migliorare l'immagine dell'azienda e la reputazione del marchio, oltre che garantire maggiore sicurezza ai clienti; questo può generare un aumento delle vendite e una crescita aziendale. Infine, un servizio di alta qualità può migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi e migliorare la produttività dei dipendenti. Tuttavia, una gestione non attenta riguardo la qualità e la sicurezza dei prodotti/servizi può aumentare i costi di gestione, peggiorare la reputazione aziendale in seguito a numerosi reclami, e può generare problemi di conformità a disposizioni di legge.

### QUALITÀ DEL SERVIZIO EROGATO

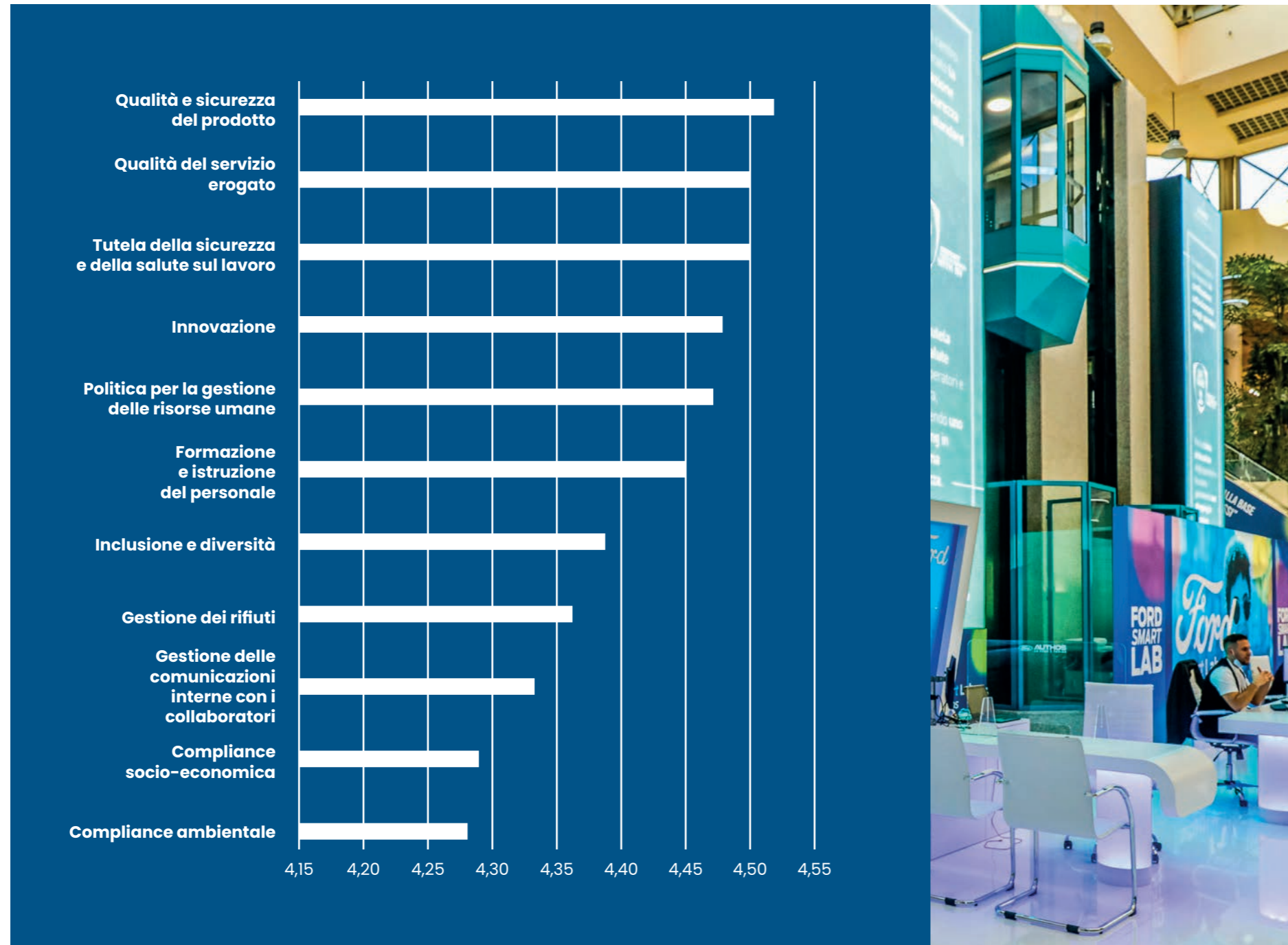
La gestione delle relazioni con i clienti aiuta l'azienda a costruire una relazione solida, con l'obiettivo di migliorare costantemente la soddisfazione, creare un maggiore engagement e promuovere la fidelizzazione dei clienti. Un presidio non adeguato di questo tema può comportare una perdita del numero dei clienti e un aumento dei costi relativi alle attività di retention.

### COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA

La conformità socio-economica per i rivenditori è utile per garantire un settore automobilistico sostenibile e responsabile, che rispetti i diritti dei lavoratori, promuova pratiche commerciali corrette e contribuisca al benessere sociale ed economico delle comunità in cui opera.

## Prioritizzazione dei temi materiali

38



Dal grafico emerge come il tema materiale di maggiore rilevanza per la realtà di Authos sia quello relativo alla "Qualità e sicurezza del prodotto", in base alle considerazioni sia interne che esterne.

L'analisi di stakeholder engagement e l'analisi di materialità condotte durante il 2022 sono state un importante strumento di supporto per l'identificazione e la validazione dei temi di maggiore importanza per il business aziendale, evidenziando anche gli impatti ad essi collegati.

L'analisi di materialità rappresenta il principale strumento suggerito dall'Accountability 1000 e dai GRI Standards per la definizione dei temi con i maggiori impatti in ambito ESG per l'Azienda e i suoi stakeholder, prevedendo l'individuazione delle aree di intervento prioritarie in base all'importanza rivestita da questi temi e al grado di presidio che l'Azienda ha su di essi.

Infine, Authos ha formalizzato una tabella di raccordo che mette in relazione i temi materiali e i riferimenti normativi e rendicontativi a livello internazionale, quali SDGs, EFRAG e SASB.

## SDGs, EFRAG e SASB per ogni tema materiale

SDGs	SASB	EFRAG
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>		
8,9	Business Model Resilience	ESRS G1 - Condotta aziendale
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>		
12	Waste & Hazardous Materials Management	ESRS E5 - Risorse ed economia circolare
<b>COMPLIANCE AMBIENTALE</b>		
8,13	Management of the Legal & Regulatory Environment	ESRS E2 - Inquinamento
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE</b>		
3,4	Labor Practices	ESRS S1 - Forza lavoro propria
<b>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO</b>		
3,4	Employee Health & Safety	ESRS S1 - Forza lavoro propria
<b>POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>		
3,5,10	Employee Health & Safety	ESRS - 2 General disclosures ESRS - S1 Forza lavoro propria ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore
<b>INCLUSIONE E DIVERSITÀ</b>		
5,10,16	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	ESRS - 2 General disclosures ESRS - S1 Forza lavoro propria ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore
<b>GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI INTERNE CON I COLLABORATORI</b>		
10	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	ESRS - 2 General disclosures ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore
<b>QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO</b>		
3, 16	Product Quality & Safety	ESRS S4 - Clienti e utenti finali
<b>QUALITÀ DEL SERVIZIO EROGATO</b>		
3, 16	Customer Welfare	ESRS S4 - Clienti e utenti finali
<b>COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA</b>		
3, 8, 16	Business Model Resilience	ESRS G1 - Condotta aziendale



# La strategia di sostenibilità.

Nel corso del 2022, Authos ha deciso di formalizzare un percorso strutturato per la definizione e lo sviluppo di politiche e iniziative di sostenibilità all'interno dell'Azienda. La pianificazione e l'adozione di un approccio strategico alla sostenibilità sono diventati, di fatto, elementi fondanti della strategia aziendale.

Per questa ragione l'Azienda ha deciso di ufficializzare il proprio impegno nel primo **Piano Strategico di sostenibilità 2022-2024**, fondato su cinque pilastri che racchiudono l'impegno dell'Azienda rispetto alle tematiche di natura ambientale, sociale e di governance, integrandole con gli SDGs dell'Agenda 2030.



Impegni	2022	2023	2024
<b>PILASTRO I: POLITICHE DI CRESCITA</b>			
<b>OBIETTIVO 1 • Adottare politiche, procedure e presidi che integrino i fattori ESG all'interno dei processi Aziendali</b>			
1	Formalizzare il piano strategico di sostenibilità	●	
2	Aggiornare il Codice Etico ed integrarlo delle valutazioni degli stakeholder interni	●	
3	Definire la politica di valutazione dei rischi di sostenibilità nei processi di investimento		●
4	Compilare l'Inclusion Impact Index per valutare e misurare l'impatto delle politiche e delle pratiche aziendali sull'inclusione sociale		●
5	Aggiornare l'organigramma, redigere il mansionario e comunicarli agli stakeholder		●
6	Organizzare incontri di team building per facilitare la comunicazione tra le varie aree dell'Azienda		●
7	Rendicontare annualmente le performance Aziendali di sostenibilità attraverso la pubblicazione di uno specifico report	●	
8	Mappatura delle competenze delle Risorse Umane presenti in Azienda		●
9	Implementare un piano di gestione degli hot alert, attraverso l'adozione di misure immediate e mirate per gestire situazioni critiche o di emergenza che richiedono un'azione tempestiva da parte dell'Azienda		●
10	Implementare politiche di data management		●
11	Predisporre il MOG 231		●
12	Ottenere le certificazioni ISO 9001, ISO 37001, SA 8000	●	

## Il nostro Piano strategico 2022-2024

Impegni	2022	2023	2024
<b>PILASTRO II: IMPEGNO A 360°</b>			
<b>OBIETTIVO 1 • Creare spazi di condivisione</b>			
1 Creare uno spazio ricreativo interattivo per tutti gli stakeholder		●	
2 Sviluppare i piani di formazione già consolidati ma con focus specifico sulle tematiche ESG	●		
3 Organizzare giornate di volontariato, inclusività e cittadinanza di impresa		●	
4 Sponsorizzare eventi culturali/sportivi e collaborazioni con associazioni di categoria			●
<b>OBIETTIVO 2 • Promuovere la sostenibilità in tutte le fasi della catena del valore</b>			
1 Offrire supporto tecnico e tecnologico alle realtà con le quali si collabora		●	
2 Formalizzare un'indagine di Customer Satisfaction periodica		●	
3 Raccogliere e monitorare feedback dei clienti sul percorso di sostenibilità intrapreso da Authos		●	
4 Realizzare di totem digitali di "digital segnal" in modalità kiosk per informare gli stakeholder sugli obiettivi ESG			●
5 Attivare partnership con Università del territorio e CNR			●
6 Aderire all'iniziativa alternanza scuola-lavoro sviluppata con gli Istituti professionali			●
7 Utilizzare la flotta aziendale per attività di supporto alla comunità	●	●	

Impegni	2022	2023	2024
<b>PILASTRO III: IL VALORE DELLE PERSONE</b>			
<b>OBIETTIVO 1 • Comprendere i bisogni dei propri dipendenti</b>			
1 Ottenere certificazioni riguardanti le buone prassi per la gestione delle risorse umane		●	
2 Somministrare un questionario al 100% della popolazione aziendale per comprenderne le esigenze	●		
3 Stipulare nuova polizza assicurativa (Fondo Est integrativo del CCNL) per supporto post pandemico: guardia medica a domicilio h24 e consulti medici in linea con iniziative di virtual hospital	●	●	
4 Realizzare un pacchetto di agevolazioni per l'acquisto di carburante			●
5 Introdurre convenzioni dirette con realtà gastronomiche locali			●
6 Realizzare un piano di mobilità aziendale			●
7 Attivare un portale convenzioni aziendale		●	
8 Sviluppare piani di welfare aziendale in ragione delle diverse esigenze emerse dall'analisi di clima (congedo parentale, disparità salariale, smartworking)			●
<b>OBIETTIVO 2 • Favorire la crescita delle persone e attrarre nuovi talenti</b>			
1 Realizzare programmi di performance review su competenze e conoscenze su base annuale per dipendenti e manager			●
2 Attivare una politica di incentivazione dei dipendenti, anche secondo criteri di sostenibilità			●
<b>OBIETTIVO 3 • Promuovere la comunicazione interna ed esterna</b>			
1 Realizzare una intranet o implementare modalità di comunicazione interna più integrata			●
2 Raccogliere e monitorare i feedback dei clienti sulla reportistica di sostenibilità			●

## Il nostro Piano strategico 2022-2024

Impegni	2022	2023	2024
<b>PILASTRO IV: RISORSE E AMBIENTE</b>			
<b>OBIETTIVO 1 • Gestire in maniera efficace ed efficiente le risorse</b>			
1		●	
2			●
3		●	
4		●	
5		●	
6			●
<b>OBIETTIVO 2 • Contrastare il cambiamento climatico</b>			
1		●	
2			●
3			●
<b>OBIETTIVO 3 • Misurare per migliorare</b>			
1		●	
2			●
3			●
4		●	

Impegni	2022	2023	2024
<b>PILASTRO V: INNOVABILITY</b>			
<b>OBIETTIVO 1 • Digitalizzare per semplificare</b>			
1		●	
2		●	
3			●
4			●
<b>OBIETTIVO 2 • Customer care e fidelizzazione</b>			
1	●		
2			●
3		●	
4		●	
<b>OBIETTIVO 3 • Stringere partnership all'insegna della sostenibilità</b>			
1			●
2		●	



# Governance e creazione di valore.

- Organi di governance
- Ruoli e competenze
- Codice etico
- Responsabilità economica
- Creazione e distribuzione di valore
- Innovazione

## Indicatori di performance

**149** milioni di €  
valore economico generato



**150** milioni di €  
valore distribuito

**100%**  
valore generato distribuito tra gli stakeholder nel 2022



**95%**  
valore generato distribuito tra gli stakeholder nel 2021

# Organi di governance.



Il sistema di governo societario di Authos è da sempre impegnato nella promozione e creazione di valore sostenibile di medio e lungo periodo, riconoscendo la propria responsabilità verso le comunità locali e il ruolo significativo che svolge nello sviluppo dei territori in cui opera.

La struttura di Corporate Governance comprende tutte le norme e i comportamenti adottati dall'Azienda per garantire il corretto, efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo aziendale.

Attualmente, l'Azienda è guidata da un Amministratore Unico con il supporto di un Organo di Controllo (Collegio Sindacale).

All'interno dell'Azienda, è stato istituito un comitato per la valutazione delle decisioni riguardanti i temi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), che opera sotto la guida dell'Amministratore Unico e con il supporto del Collegio Sindacale, del controller e dei diversi team tecnici. In generale, comunque, l'AU è supportato dal responsabile compliance e di impatto per ciò che riguarda l'identificazione e la gestione degli impatti in ambito ESG dell'organizzazione e per la valutazione e considerazione dei rischi relativi a questi aspetti.

# Ruoli e competenze.

52

Nello specifico, all'Amministratore Unico (AU) competono, oltre alla rappresentanza legale, tutti i poteri per la gestione dell'impresa sociale senza distinzioni e/o limitazioni per attività di ordinaria e straordinaria amministrazione, fermo restando le materie che ai sensi di legge e dello statuto vigente sono attribuite alla proposta e/o decisione e/o preventiva autorizzazione dei soci di cui resta all'organo amministrativo il potere di dare diretta esecuzione alle decisioni gestionali assunte dagli aventi diritto.

Il Collegio Sindacale invece è l'organo societario responsabile di vigilare sulla corretta amministrazione, in particolare sulla correttezza ed efficacia dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dagli amministratori.

Il Collegio è composto da 3 sindaci a tempo pieno e 2 supplenti dotati dei requisiti di onorabilità e professionalità in linea con quanto previsto dalla legge.



I sindaci operano con autonomia e indipendenza, mantenendo la massima riservatezza riguardo i documenti e le informazioni acquisiti durante il loro incarico e seguendo la procedura adottata per la comunicazione all'esterno di documenti e notizie riguardanti la Società. Il Collegio Sindacale e la società di revisione si scambiano i dati e le informazioni rilevanti per l'espletamento dei rispettivi compiti. Il periodo di attesa tra una riunione del Collegio Sindacale e la successiva deve essere di massimo 90 giorni.

I primi livelli aziendali sono coinvolti nella **gestione e valutazione dei conflitti di interesse** mediante riunioni durante le quali, al presentarsi di un rischio potenziale o reale, vengono attuati i seguenti principi:

- **Comprensione del fattore di rischio**
- **Imparzialità nelle decisioni**
- **Leadership cordiale mediante la cultura del rispetto**
- **Approccio di condivisione riguardo punti di disaccordo e le criticità**

# Codice etico.

54

Authos si impegna costantemente per il raggiungimento di standard qualitativi sempre più elevati attraverso l'erogazione di prestazioni eccellenti e lo sviluppo di iniziative centrate sulla protezione dell'ambiente, il benessere e la sicurezza delle risorse umane. I principi generali che guidano Authos sono fondati sull'onestà, la correttezza, l'integrità morale, la trasparenza, la riservatezza, la qualità e sicurezza e il rispetto per la persona e per le risorse ambientali.

A conferma di ciò, il Codice Etico adottato dall'Azienda è la sintesi e la formalizzazione dei valori e dei principi ai quali si ispira e che fungono da pilastri fondamentali per lo svolgimento delle operazioni quotidiane. Questo documento, infatti, riporta tutti i diritti, i doveri e le responsabilità verso i portatori di interesse, divenendo di fatto la linea guida principale per veicolare le decisioni aziendali. Al suo interno vengono inoltre definite le indicazioni comportamentali da adottare con i dipendenti, con i clienti, con la PA, come anche nella diffusione e utilizzo dei sistemi contabili, di controllo e di vigilanza.

Gli organi amministrativi sono responsabili della promozione, condivisione e adesione al Codice Etico, divulgandone i contenuti tramite i mezzi più idonei a seconda della situazione.



## Il nostro network

**Authos partecipa con un ruolo significativo alle associazioni di settore Federauto e AsConAuto. In ambito sociale si riconferma la collaborazione con l'associazione di Moncalieri A.I.R Down per la promozione di iniziative mirate a favorire una maggiore realizzazione delle persone con sindrome di Down, oltre che una maggiore inclusione nel contesto scolastico.**

# Responsabilità economica.

56

## I numeri del mercato

Per il mercato dell'automobile il 2022 è stato un anno difficile, con una diminuzione del 9,7% delle immatricolazioni rispetto all'anno precedente. Le vendite di vetture nuove si sono attestate a 1.316.702 unità, lontane dai numeri pre-pandemia del 2019. La crescita registrata a dicembre (+21%) non è stata sufficiente a invertire la tendenza generale. La quota di vendite ai privati è diminuita del 15,6%, mentre il noleggio a lungo termine ha registrato un aumento del 18,8%. Le auto ibride sono state le preferite dagli italiani, seguite dalle auto a GPL. Da sottolineare la caduta vertiginosa per le auto elettriche (-26,6%) con solo 49.536 unità, mentre quelle a benzina perdono il 16,2% (366.822) e le diesel il 20,1% (266.667).

La stessa Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri (UNRAE) richiede il supporto della politica per affrontare la transizione verso la mobilità sostenibile, sottolineando l'importanza di politiche infrastrutturali e fiscali adeguate al settore, invocando la deducibilità dei costi in base alle emissioni di CO<sub>2</sub> per le auto aziendali.



Il mercato dell'automotive nel 2022 ha affrontato diverse difficoltà che hanno influenzato negativamente il settore. Una delle principali sfide è stata rappresentata dalla dinamica inflazionistica, con un aumento dei costi dei materiali e delle forniture che ha messo a dura prova le case automobilistiche alla base della filiera. Questo ha inevitabilmente comportato un aumento dei prezzi dei veicoli e ha reso più difficile per i consumatori acquistare nuove auto. Il calo significativo della domanda di veicoli, iniziato a causa dell'incertezza economica generata dalla pandemia di COVID-19 è fisiologico della riduzione delle spese non essenziali. La diminuzione delle vendite di auto ha creato a sua volta una maggiore concorrenza tra le case automobilistiche e sui rivenditori per attirare gli acquirenti disponibili.

La situazione bellica in Europa, inoltre, ha ulteriormente complicato il quadro. I conflitti e le tensioni in diverse regioni europee hanno generato instabilità politica ed economica, scoraggiando gli investimenti e causando incertezza nelle prospettive di crescita del settore automobilistico. I consumatori sono diventati più cauti nel fare acquisti, preoccupati per la stabilità futura e le possibili conseguenze economiche dei conflitti.

Il settore automotive, dunque, ha dovuto affrontare sfide significative nel mantenere la redditività e sostenere la domanda, cercando nuove strategie per adattarsi a un contesto economico incerto e instabile.

In tale contesto Authos ha mantenuto la propria competitività adottando un approccio innovativo e integrato nella gestione dei rischi, aumentando la resilienza aziendale e garantendo la continuità operativa e la tutela di tutti gli asset dell'Azienda.

In questo modo la Società è riuscita a mantenere un cospicuo valore dei volumi di vendita e del fatturato, generando flussi di cassa positivi e raggiungendo gli equilibri aziendali desiderati. Il trend dei volumi e del fatturato continua a essere significativamente superiore a quello del mercato, dimostrando un costante miglioramento nella gestione commerciale dell'Azienda e consentendo di rimanere tra i primi posizionamenti in termini di volumi di vendita nella zona di competenza tra i marchi "import".



	2022	2021	Variazioni
<b>KPI DI MONITORAGGIO ECONOMICO</b>			
Ricavi delle vendite (RV)	131.052.520 €	149.636.281 €	-18.583.761 €
Valore della produzione (VdP)	149.770.922 €	171.174.748 €	-21.403.826 €
Costi del personale / Fatturato	3,72%	3,10%	0,61%
Acquisti di merci / Fatturato	80,03%	76,10%	3,93%
Acquisti di servizi / Fatturato	11,94%	10,29%	1,65%
Godimento beni di terzi / Fatturato	2,61%	3,09%	-0,48%
Oneri diversi di gestione / Fatturato	0,21%	0,39%	-0,18%

Per quanto il valore della produzione e inevitabilmente i ricavi dalle vendite abbiano visto una contrazione di circa il 12%, la normalizzazione dei fattori economici sul fatturato rispecchiano un sostanziale equilibrio delle voci di costo, con un leggero aumento del costo delle merci.

Il dato è significativo di quanto espresso precedentemente ed esplicita quelle che saranno le considerazioni successive sul valore economico distribuito. Nel 2022 ci sono delle voci di bilancio che hanno permesso di generare un utile di esercizio superiore al 2021 del 42% (3.413.781 €) destinato a parziale ricostituzione della riserva di rivalutazione e a riserva legale per 171.000 €.

Fondamentalmente si può riscontrare un aumento significativo dell'attività di esercizio e una riduzione delle passività. Ciò è stato reso possibile grazie all'incremento delle rimanenze di magazzino (+6,2 Mln/€) e degli altri crediti,

nonché alla riduzione dei debiti tributari e previdenziali. Inoltre, l'Azienda ha migliorato il proprio capitale circolante netto, ottimizzando la gestione delle risorse finanziarie. Infine, si è verificato un notevole miglioramento del patrimonio netto, indicando una maggiore solidità finanziaria per l'Azienda.

Il risultato netto positivo è stato ottenuto attraverso una serie di cambiamenti, tra cui il consolidamento dell'assetto societario e organizzativo, la riorganizzazione ed efficientamento delle business unit e la definizione di nuove strategie commerciali basate su una maggiore marginalità unitaria e migliori performance dei servizi collegati alla vendita del prodotto principale. Inoltre, è stata condotta un'analisi di spending review aziendale per identificare gli sprechi e le opportunità di risparmio, riducendo i costi delle utilities e incrementando i profitti, permettendo eventuali nuovi investimenti.

# Creazione e distribuzione di valore.



**Authos riscontra un fatturato caratteristico di circa 130 milioni, un valore della produzione di circa 150 milioni, un risultato economico dell'esercizio positivo per euro 3,5 milioni ed un EBITDA positivo per quasi 8.5 milioni pari al 5,7% del fatturato caratteristico.**

Nel contesto di un bilancio di sostenibilità, il valore economico generato si riferisce alla creazione di valore finanziario da parte dell'Azienda attraverso le sue attività commerciali. Questo valore è rappresentato dal reddito generato, il margine operativo, il profitto netto e altri indicatori finanziari che riflettono la performance economica dell'azienda. D'altra parte, il valore economico distribuito si riferisce alla destinazione e alla distribuzione del valore generato dall'Azienda tra le diverse parti interessate. Questo può includere il pagamento dei salari e dei benefit ai dipendenti, i dividendi versati agli azionisti, le tasse pagate allo Stato, gli investimenti nella comunità locale, le donazioni a scopo sociale e altre forme di redistribuzione del valore verso gli stakeholder dell'azienda. In sintesi, il valore economico generato rappresenta il reddito e la performance finanziaria dell'azienda, mentre il valore economico distribuito indica come tale valore è stato destinato e distribuito tra le parti interessate, tenendo conto dei principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

	2022	2021	Variazioni	
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO</b>				
<b>Totale</b>	<b>149.771.752 €</b>	<b>171.177.600 €</b>	<b>-21.405.848 €</b>	<b>-12,5%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	131.052.520 €	149.636.281 €	-18.583.761 €	-12,4%
Variazioni delle rimanenze di prodotti e semilavorati e finiti	-	-	-	-
Variazioni delle rimanenze e dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-	-
Altri ricavi e proventi netti	18.718.402 €	21.538.467 €	-2.820.065 €	-13,1%
Proventi finanziari	830 €	2.852 €	-2.022 €	-70,9%
Rettifiche di valore attività finanziarie	-	-	-	-

Rispetto al 2021 vediamo come la percentuale del valore economico distribuito vada a coprire un valore superiore a quello generato, coerentemente con le dinamiche di redistribuzione economica evidenziate nel paragrafo precedente. Difatti, al netto della riduzione dei ricavi i costi non hanno seguito la stessa tendenza in maniera proporzionale (12,5% vs 7%). Inoltre, alcuni dei costi riportati possono essere considerati come investimenti non ripetibili, i quali avranno effetti anche negli esercizi futuri, portando a una maggiore profittabilità. Questi investimenti sono volti a generare vantaggi a lungo termine per l'Azienda, contribuendo al suo successo e migliorando la sua redditività nel tempo.

Complessivamente, la tabella riflette un anno in cui il valore economico generato è diminuito, principalmente a causa di una riduzione dei ricavi e dei proventi. Tuttavia, sono state realizzate riduzioni significative dei costi operativi, mentre la remunerazione del personale e dei finanziatori è aumentata.

Nonostante questo, il valore economico distribuito pari a circa 150 Mln/€ ha visto una contrazione minore rispetto alla contrazione del generato, a comprovazione dell'impegno di Authos nella condivisione del proprio valore aggiunto con gli stakeholder.

	2022	2021	Variazioni	
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>				
<b>Totale</b>	<b>150.450.540 €</b>	<b>161.771.199 €</b>	<b>-11.320.659 €</b>	<b>-7,0%</b>
% su Valore Economico Dir. Generato	100%	95%	-	-
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>141.972.206 €</b>	<b>153.844.919 €</b>	<b>-11.872.713 €</b>	<b>-7,7%</b>
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	119.869.104 €	130.271.814 €	-10.402.710 €	-8,0%
Costi per i servizi	17.888.198 €	17.614.334 €	273.864 €	1,6%
Costi per il godimento di beni terzi	3.902.469 €	5.293.087 €	-1.390.618 €	-26,3%
Oneri diversi di gestione	312.435 €	665.684 €	-353.249 €	-53,1%
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>5.564.403 €</b>	<b>5.307.216 €</b>	<b>257.187 €</b>	<b>4,8%</b>
Costi del personale	5.564.403 €	5.307.216 €	257.187 €	4,8%
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	<b>1.298.213 €</b>	<b>1.258.903 €</b>	<b>39.310 €</b>	<b>3,1%</b>
Interessi ed altri oneri finanziari	1.298.213 €	1.258.903 €	39.310 €	3,1%
<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Utili distribuiti	-	-	-	-
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>1.615.718 €</b>	<b>1.360.161 €</b>	<b>255.557 €</b>	<b>18,8%</b>
Imposte sul reddito	1.615.718 €	1.360.161 €	255.557 €	18,8%
<b>Comunità</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Donazioni e liberalità	-	-	-	-



# Innovazione.

64

## Nel corso degli anni gli investimenti indirizzati alla digitalizzazione hanno permesso di raggiungere importanti risultati tra cui:

- sviluppo della piattaforma web per la distribuzione e gestione dei ricambi al fine di garantire un miglioramento del trasporto, in particolare, attraverso la riduzione dei tempi e dei costi;
- progetti di efficientamento della mobilità, attraverso investimenti incentrati verso tecnologie per il controllo degli spostamenti, realizzati grazie alla collaborazione con partner specializzati (OCTO Telematics);
- sviluppo dell'app "My Authos" per la fornitura di servizi completamente digitalizzati.



Authos considera la ricerca e sviluppo come uno strumento fondamentale per supportare la crescita aziendale e per espandere e/o consolidare in maniera strategica la propria posizione sul mercato. Questo perché la moltitudine di richieste differenti che arrivano dagli stakeholder e il continuo aggiornamento delle informazioni rendono l'innovazione essenziale per la differenziazione dai competitors. Uno degli aspetti che Authos considera fondamentale nell'ambito dell'innovazione riguarda la digitalizzazione del settore automobilistico, in modo da rendere più intuitivo ed efficace la modalità d'acquisto, di prenotazione dei servizi e di interfaccia con i concessionari.

Nel percorso di innovazione, l'Academy aziendale ha ricoperto un ruolo fondamentale, ponendosi come hub di riferimento per lo sviluppo di proposte e di idee all'interno dell'Azienda. Considerando l'importanza strategica che ricopre l'area di ricerca e sviluppo, è stato costituito un team strategico dedicato, supportato da fornitori esterni di soluzioni tecnologiche; il gruppo di lavoro è coordinato nel proprio operato grazie alla costante supervisione dell'AU. I progressi raggiunti rispetto agli obiettivi connessi all'Innovation Strategy aziendale sono costantemente controllati per valutare possibili miglioramenti. In aggiunta, è anche prevista una roadmap dedicata con azioni di miglioramento da attuare in modo da gestire eventuali problematiche relative al piano aziendale.

Authos ha deciso di concentrare gli investimenti sullo sviluppo tecnologico seguendo due approcci congiunti:

- internamente attraverso l'aggiornamento dei processi e l'inserimento di nuovi software per migliorare la gestione delle attività giornaliere (Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management);
- esternamente tramite la ricerca di nuovi strumenti di comunicazione e di coinvolgimento per riprogettare il percorso di vendita e di supporto (APP, Social, Digital Marketing, Firma Digitale, Showroom online).

# Responsabilità ambientale.

- L'impegno verso l'ambiente
- La gestione dei rifiuti
- La gestione della risorsa idrica
- La gestione dell'energia e delle emissioni
  - Energia
  - Emissioni

## Indicatori di performance

**5.026**<sup>GJ</sup>  
consumo energetico  
(-24%)



**0,034**<sup>MJ/€</sup>  
intensità energetica  
(-13%)

100% energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili nel 2022

**241**<sup>ton</sup>  
rifiuti prodotti



**15%**  
rifiuti non pericolosi

# L'impegno verso l'ambiente.

68

Negli ultimi decenni, è cresciuta la consapevolezza dei limiti del sistema terra. Nel contesto di un pianeta che funziona attraverso cicli naturali come il ciclo del carbonio, il ciclo dell'acqua e il ciclo dell'azoto, diventa evidente che **un'economia lineare basata sull'idea di una crescita produttiva perpetua si scontra con le realtà dei limiti imposti dalla natura stessa.** Essere sostenibili significa riconoscere questi limiti e impegnarsi per rispettarli, investendo nel futuro.

Conscia di ciò, Authos aspira a posizionarsi quale principale punto di riferimento del proprio settore, promuovendo l'adozione dei principi di **Corporate Social Responsibility** come nuovo paradigma imprenditoriale. L'impegno dell'Azienda non si limita alla generazione di impatti sociali positivi, ma abbraccia un approccio olistico che tiene sempre più in considerazione gli impatti ambientali.



## EMISSIONI

193t CO<sub>2</sub>eq (-68%)

## INTENSITÀ EMISSIVA

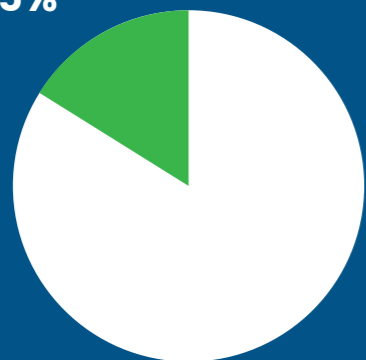
1,2g CO<sub>2</sub>eq/€ fatturato (-0,6%)

# La gestione dei rifiuti.

Nel corso dell'anno 2022, la quantità totale di rifiuti prodotti ammonta a 241 tonnellate.



Rifiuti non pericolosi  
15%



85%  
Rifiuti pericolosi



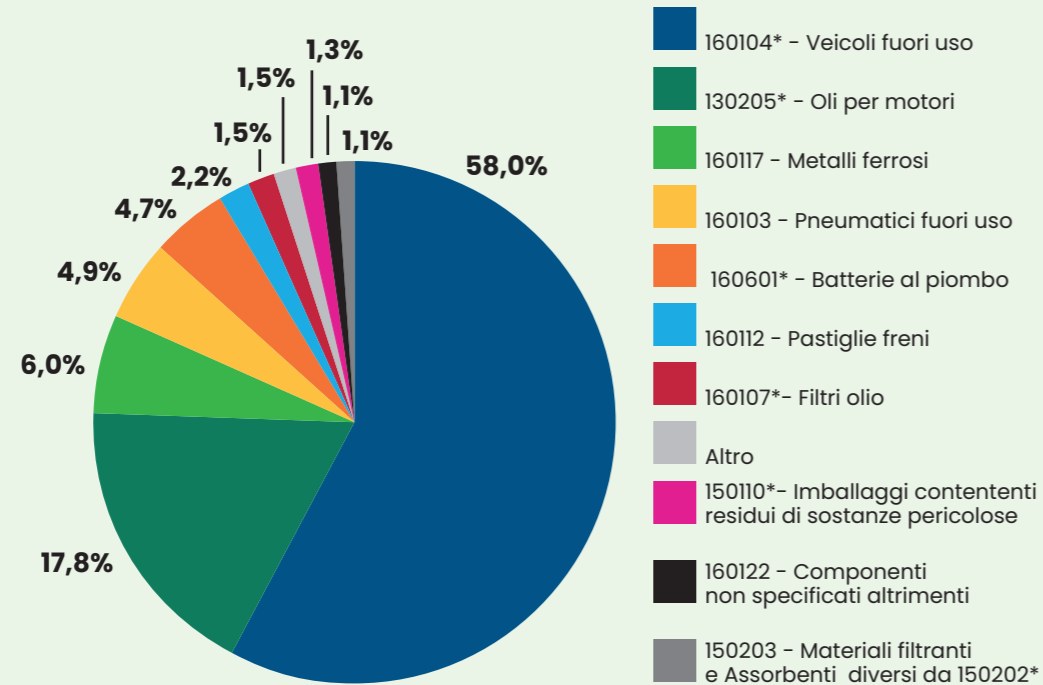
Authos è pienamente consapevole dell'importanza dei nuovi modelli di produzione e consumo circolari quali condizioni imprescindibili per la **diffusione di nuovi approcci imprenditoriali in grado di contribuire concretamente allo sviluppo sostenibile**. In particolare, nei processi operativi che coinvolgono i reparti ricambi, Authos ha implementato una pratica di riutilizzo quasi completo dei materiali da imballo forniti da Ford Italia. Questa iniziativa si inserisce nel percorso intrapreso dall'Azienda per favorire l'utilizzo circolare dei materiali da imballo, dimostrando l'impegno concreto nel promuovere la circolarità e ridurre l'impatto ambientale.

Le attività svolte all'interno delle officine rappresentano la fonte principale della produzione di rifiuti. Questi ultimi derivano principalmente dalle lavorazioni standard effettuate in tali ambienti, comprese le riparazioni meccaniche ed elettroniche di autoveicoli. In virtù di ciò, è importante sottolineare che **la maggior parte dei rifiuti prodotti è classificata come pericolosa, rappresentando circa l'84% del totale dei rifiuti generati nel 2022**.

Nel corso dell'anno 2022, l'1,5% delle quantità totali di rifiuti prodotti non è stato ritirato dall'azienda incaricata e quindi è rimasto temporaneamente stoccato nei depositi interni dell'azienda prima della raccolta. Questo spiega le differenze tra le quantità complessivamente prodotte e le quantità effettivamente sottoposte a procedure di recupero o smaltimento, come evidenziato nelle tabelle GRI riportate di seguito. **Rispetto all'anno 2021, si osserva una notevole diminuzione della quantità di rifiuti prodotti, pari al 60%**. Questa contrazione è principalmente attribuibile alle attività di rottamazione dei veicoli, che hanno registrato una significativa variazione nell'anno oggetto di rendicontazione. La categoria di rifiuti principale prodotta da Authos, ovvero i veicoli fuori uso (CER 160104\*), ha subito un drastico calo rispetto all'anno precedente, con una riduzione stimata di circa il 70% in termini di quantità assolute.

Per quanto concerne l'analisi della suddivisione delle categorie di rifiuto, **classificate secondo il codice CER**, riflette in modo accurato le principali attività responsabili della produzione di scarti da parte di Authos. Oltre ai veicoli fuori uso, che rappresentano la principale categoria di rifiuti con il 58% del totale, il 18% deriva dagli oli minerali da smaltire a seguito delle attività di manutenzione. Seguono i metalli ferrosi, che costituiscono circa il 6% del totale dei rifiuti prodotti. La restante quota è distribuita tra le altre categorie di rifiuti indicate, ma ognuna di esse rappresenta meno del 10% del totale dei rifiuti prodotti complessivamente.

#### Rifiuti di Authos per composizione



	u.m.	In loco	Presso sito esterno	Totale
<b>GRI 306   RIFIUTI</b>				
<b>2022</b>				
<b>GRI 306-3 Rifiuti per composizione</b>				
Rifiuti pericolosi	t	0	202,90	202,90
Rifiuti non pericolosi	t	0	38,04	38,04
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>240,94</b>	<b>240,94</b>
<b>GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento</b>				
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	0	198,8	198,8
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	t	0	0	0
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>198,8</b>	<b>198,8</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	t	0	36,8	36,8
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	t	0	0	0
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	t	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>36,8</b>	<b>36,8</b>
<b>GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento</b>				
<b>Rifiuti pericolosi</b>				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	0	1,8	1,8
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	0	0	0
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	0	0	0
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	t	0	0	0
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	t	0	0	0
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	t	0	0	0
Conferimento in discarica - (D1, D5)	t	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	t	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Codice CER	Tonnellate
<b>RIFIUTI PER COMPOSIZIONE 2022</b>	
080318 - toner	0,05
150106 - Imballaggi misti	0,91
150203 - Materiali filtranti e Assorbenti diversi da 150202*	2,59
160103 - Pneumatici fuori uso	11,73
160112 - Pastiglie freni	5,19
160117 - Metalli ferrosi	14,53
160120 - Vetro	0,44
160122 - Componenti non specificati altrimenti	2,24
160605 - Altre batterie e accumulatori	0,03
160214 - RAEE	0,04
130205* - Oli per motori	42,82
130703* - Altri Carburanti	0,52
150110* - Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	3,22
150111* - Imballaggi metallici contenenti. Sostanze pericolose	0,09
150202* - Assorbenti, materiali filtranti contaminati da sostanze pericolose	0,03
160601* - Batterie al piombo	11,42
160104* - Veicoli fuori uso	139,73
160107* - Filtri olio	3,57
160114* - Antigelo	1,35
160213* - Apparecchiature fuori uso contenenti sostanze pericolose	0,02
160504* - Gas in contenitori a pressione	0,14
<b>Totale</b>	<b>240,9<sup>1</sup></b>

<sup>1</sup> Per l'anno 2022 parte dei rifiuti prodotti non è stata oggetto di ritiro da parte dell'azienda incaricata, rimanendo stoccato in depositi temporanei, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti nel pieno rispetto delle normative vigenti.



# La gestione della risorsa idrica.

Le attività svolte da Authos non richiedono un utilizzo significativo di risorse idriche, dato il loro carattere. **L'acqua viene principalmente impiegata per i servizi igienici e le operazioni di lavaggio nelle officine.** Attualmente, l'approvvigionamento idrico avviene esclusivamente attraverso l'acquedotto, mentre gli scarti correlati vengono smaltiti tramite il sistema di fognatura pubblica in conformità alle caratteristiche dei reflui prodotti. Sebbene l'impatto sulle risorse idriche sia limitato, **l'Azienda ha implementato pratiche consapevoli per ridurre il consumo di acqua in alcune attività che richiedono prelievi.** Ad esempio, sono stati installati impianti di lavaggio che consentono il riciclo quasi totale dell'acqua utilizzata, riducendo così sia il prelievo di acqua dall'acquedotto che la quantità di acqua scaricata.



# La gestione dell'energia e delle emissioni.

## Energia

Il percorso di Authos per l'attenta gestione del proprio fabbisogno di energia passa innanzitutto da un monitoraggio costante dei consumi, oltre alla costante ricerca di nuove soluzioni volte all'efficientamento energetico. In tal senso nel corso del 2022 sono stati installati nuovi impianti a led nei reparti aziendali, al fine di ridurre i consumi, a cui si va ad aggiungere l'intervento operato all'intero impianto elettrico che ha visto la sistemazione di una nuova cabina di media tensione con la finalità di contenere le dispersioni energetiche.



**5.026 GJ**  
consumo energetico  
nelle sedi aziendali

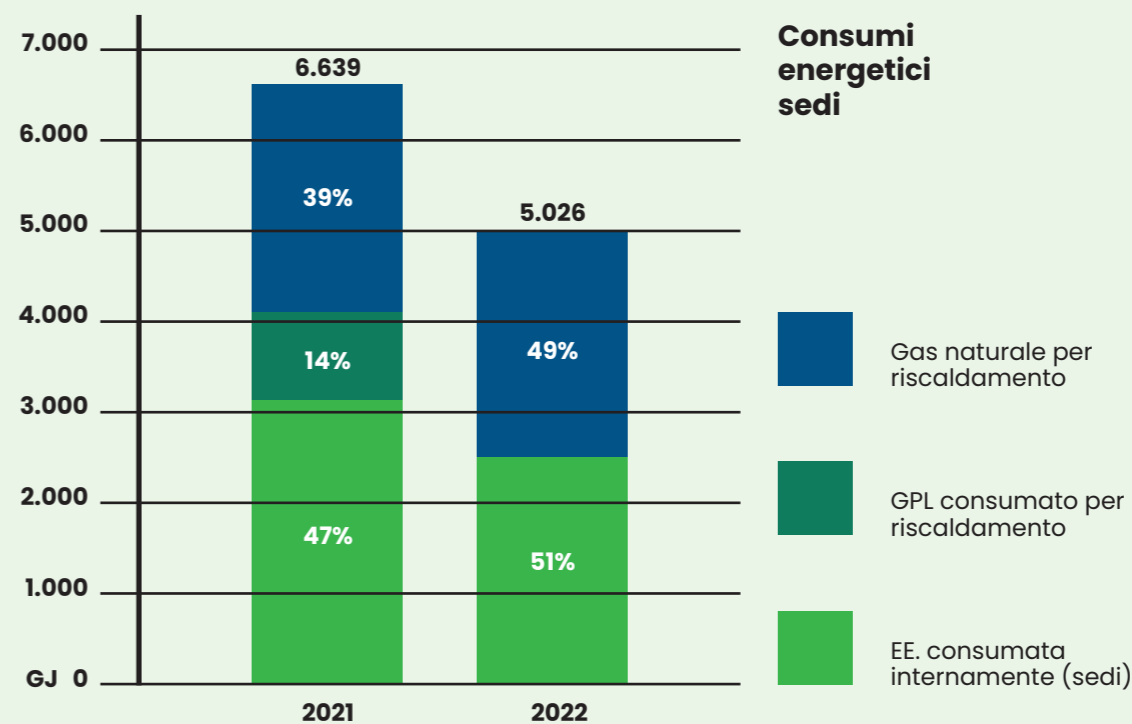
**-5%**  
consumi  
carburante  
parco auto



**-24%**  
consumo  
energetici  
rispetto al 2021

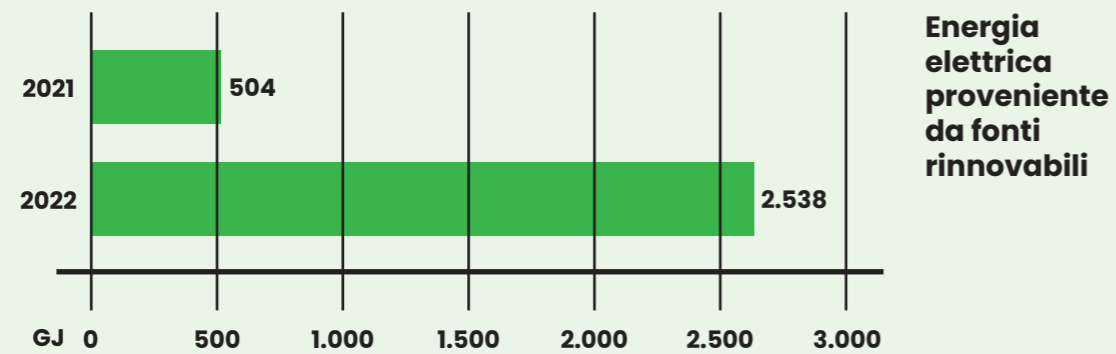
**100%**  
energia elettrica proveniente  
da fonti rinnovabili nel 2022

Il fabbisogno energetico di Authos ha visto, rispetto al precedente esercizio, una significativa contrazione dei consumi stimati ad oggi in 5.026 GJ. Di questi la maggioranza è imputabile all'energia elettrica (51%) impegnato per il riscaldamento delle sedi aziendali, seguita dal gas naturale che copre il restante fabbisogno. La significativa contrazione dei consumi (-24%) osservata risente inevitabilmente di alcune operazioni di dismissione che hanno coinvolto alcune sedi aziendali: a partire da Gennaio 2022, la sede di Corso Grosseto, il cui fabbisogno energetico era coperto da forniture di GPL, è stata oggetto di sostituzione delle caldaie con conseguente estromissione del GPL dal complessivo fabbisogno energetico di Authos.

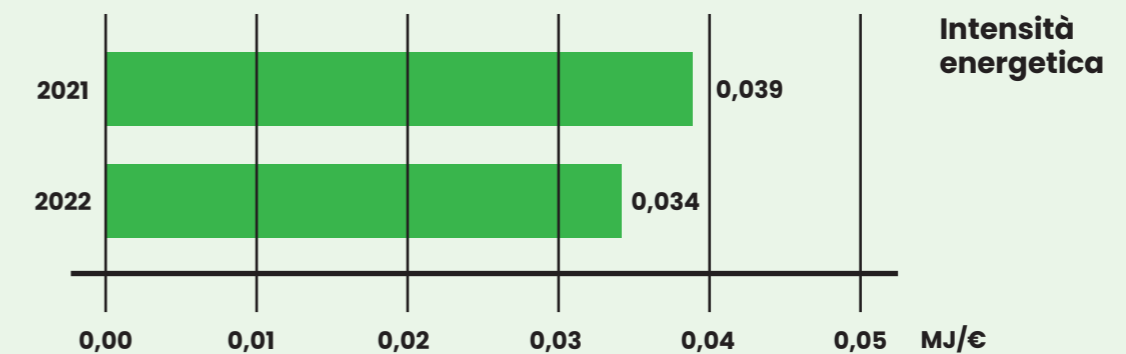




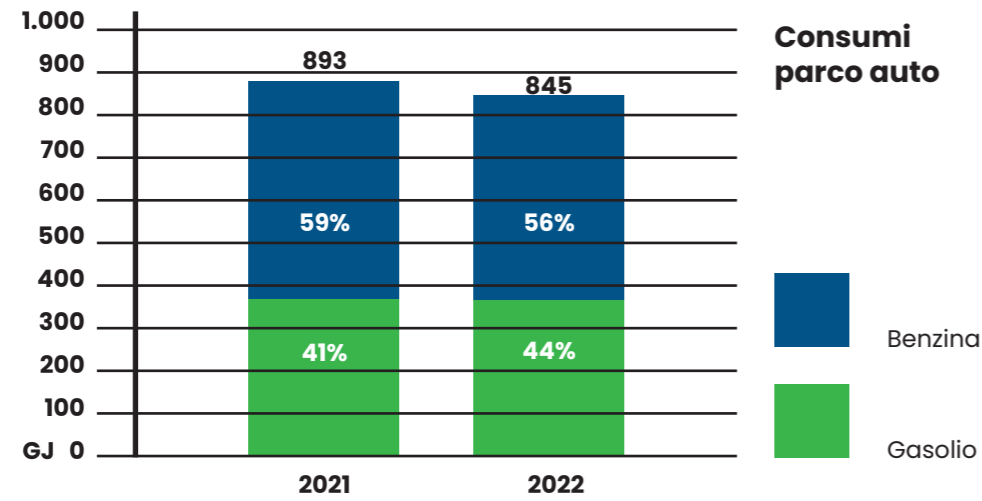
L'anno 2022 è stato infine un anno importante per Authos in quanto, per il proprio approvvigionamento di energia elettrica, ha deciso di avvalersi una fornitura costituita al 100% da fonti rinnovabili certificate mediante Garanzia d'Origine. La scelta intrapresa, oltre ad avere significative ricadute in merito alla diversificazione delle proprie fonti energetiche, contribuisce positivamente ad una riduzione del proprio impatto ambientale come meglio descritto nei paragrafi successivi.



Analizzando i dati in funzione dei volumi di fatturato generati da Authos per l'anno 2022, si denota una contrazione dei valori di intensità emissiva nell'ordine del 13%. Tale riduzione, pur a fronte di una diminuzione del fatturato per l'esercizio 2022, risulta sospinta dagli **interventi citati di efficientamento e dismissione che hanno interessato l'organizzazione nell'anno di rendicontazione.**



Infine, si sottolinea che i **consumi del parco auto**, pur mantenendo sostanzialmente invariate le quote associate ai due carburanti impiegati, hanno visto una lieve contrazione stimata nell'ordine del 5%.



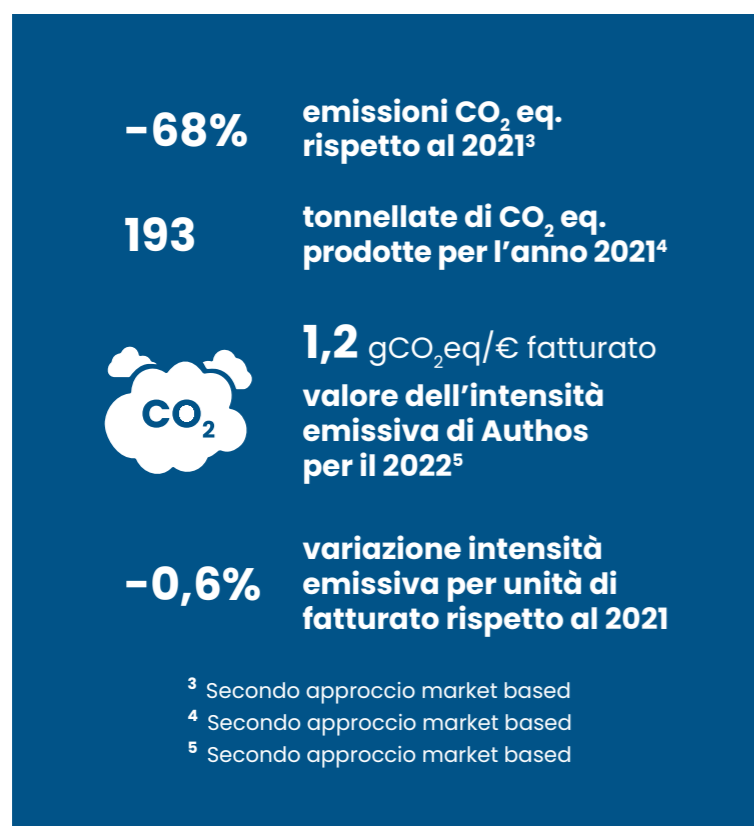
		u.m.	2021	2022
<b>GRI 302-1   ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE<sup>2</sup></b>				
<b>Energia elettrica</b>	Totale energia elettrica acquistata e consumata	Gj	3.096	2.538
	- di cui acquistata da fonti rinnovabili (coperte da garanzie d'origine)	Gj	504	2.538
GPL	Consumato per riscaldamento	Gj	954	-
Metano	Gas naturale per riscaldamento	Gj	2.590	2.487
<b>Parco auto aziendale</b>	Gasolio	Gj	369	368
	Benzina	Gj	524	477

		u.m.	2021	2022
<b>GRI 302-3   INTENSITÀ ENERGETICA DEI CONSUMI INTERNI</b>				
Fatturato		€	171.174.747	149.770.922
<b>Intensità energetica</b>		<b>MJ/€ fatturato</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>

<sup>2</sup> Le modalità di calcolo per la conversione in GJ dei consumi energetici durante il 2022 sono state aggiornate e applicate ai precedenti anni oggetto di rendicontazione. Finalità di questo aggiornamento è garantire la piena e corretta comparabilità dei dati rendicontati.

# La gestione dell'energia e delle emissioni.

## Emissioni



Nonostante le attività di Authos, in virtù della loro natura, non siano tipicamente associate ad elevati impatti sul clima, l'Azienda riconosce il significativo contributo che il settore privato può apportare nella lotta ai cambiamenti climatici. Per dare, dunque, attuazione al proprio impegno, **la Società monitora e rendiconta le proprie emissioni clima alteranti, identificando di conseguenza i possibili margini di miglioramento per ridurre la propria carbon footprint.**



Le emissioni clima alteranti sono dunque calcolate in piena conformità con le indicazioni previste dagli standard di riferimento. Esse sono riconducibili a due principali categorie emissive.

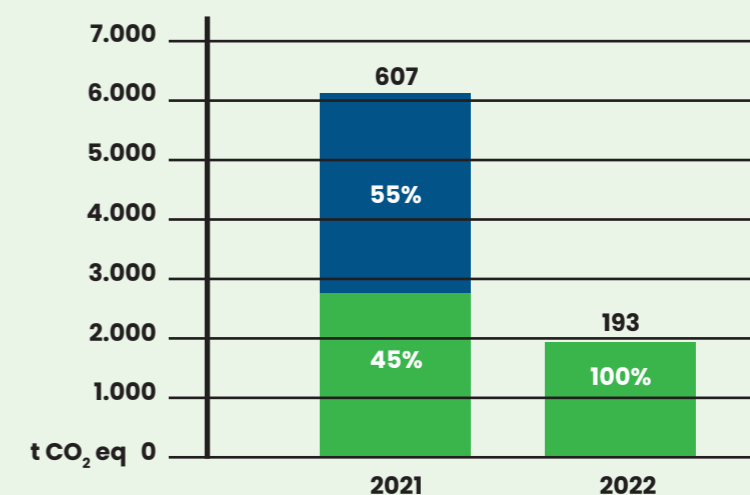
Lo **Scope 1** include le emissioni dirette generate dalle attività interne dell'Azienda o da quelle controllate da essa. Queste emissioni derivano principalmente dalle fonti stazionarie di combustione in aggiunta alle fonti di combustione mobili, quali la flotta aziendale. In aggiunta in tale categoria sono ricomprese le emissioni fuggitive di gas refrigeranti negli impianti di condizionamento. Per quest'ultima categoria, in seguito al fatto che nell'anno 2022 gli impianti di climatizzazione sono risultati scarichi, è stata contestualmente operata una sostituzione di questi ultimi poiché obsoleti. Per quelli ancora in funzione, la manutenzione, con annessa ricarica, è stata fissata al 2023; non si registrano rilasci di tali gas che contribuiscano all'impronta carbonica aziendale.

Lo **Scope 2** include invece le emissioni indirette derivanti dalla produzione di elettricità, vapore o calore forniti da terze parti in luoghi diversi da quelli in cui vengono utilizzati. Queste emissioni sono attribuite all'Azienda in quanto consumatrice finale. Il calcolo viene effettuato secondo due distinti approcci: *market based* stimato a partire dai fattori di emissione associati all'energia elettrica fornita dai

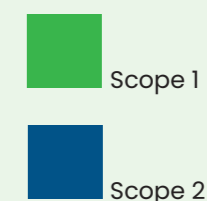


nostri fornitori selezionati, oppure mediante l'approccio *location based* il quale impiega i fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale. Nel caso di Authos si riporta in primis l'approccio *market based* al fine di valorizzare il percorso intrapreso in merito al proprio approvvigionamento energetico.

#### Emissioni climalteranti Authos market based<sup>6</sup>

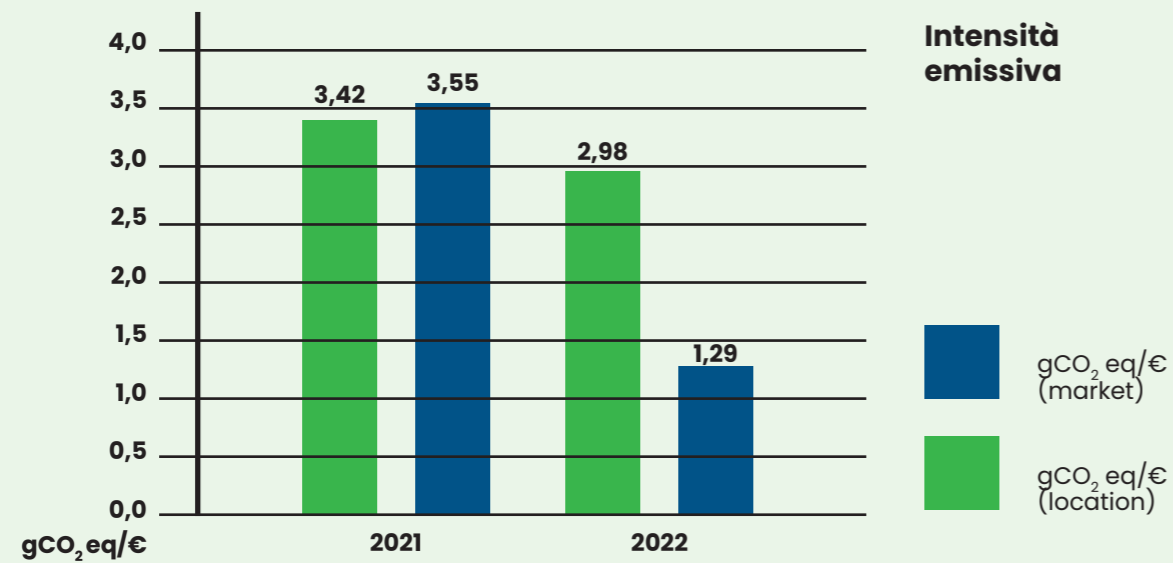


<sup>6</sup> Metodologia di calcolo aggiornata rispetto all'esercizio 2021. fattori di emissione impiegati per i combustibili fanno riferimento alla Tabella dei parametri standard nazionali (ISPRA, 2023), mentre i fattori di emissione impiegati per l'approvvigionamento elettrico fanno riferimento al report European Residual Mixes (AIB, 2022).



**Grazie alle scelte effettuate per l'acquisto di energia elettrica per la quale Authos, al 2022, può contare su una fornitura proveniente al 100% da fonti rinnovabili, si osserva infatti una significativa contrazione delle emissioni clima alternati.** Essa è dovuta ad un totale azzeramento di quelle connesse all'acquisto di energia elettrica, secondo quanto previsto dall'approccio di rendicontazione market based impiegato. Oltre a ciò, volendo garantire la piena trasparenza delle informazioni su questo tema, si riportano anche le emissioni calcolate secondo approccio location based.

Gli interventi realizzati comportano di conseguenza anche un significativo efficientamento dei processi da un punto di vista prettamente ambientale: la scelta, infatti, di approvvigionarsi esclusivamente da energia rinnovabile, comporta una contrazione dell'indicatore di intensità emissiva (calcolato sempre sulla base dell'approccio market based) che passa da 3,5 gCO<sub>2</sub> eq/€ fatturato del 2021 a poco più di 1,2 gCO<sub>2</sub> eq/€ fatturato per l'anno oggetto di rendicontazione.



	u.m.	2021	2022
<b>GRI 305   EMISSIONI</b>			
<b>GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1</b>			
Da combustione gas metano	tCO <sub>2</sub> eq	146,6	141
Da combustione GPL	tCO <sub>2</sub> eq	63,1	0
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq	38,6	35
Diesel	tCO <sub>2</sub> eq	27,5	17
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>276</b>	<b>193</b>
<b>GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2</b>			
Da energia elettrica acquistata – location based	tCO <sub>2</sub> eq	310	254
Da energia elettrica acquistata – market based	tCO <sub>2</sub> eq	331	0
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>585</b>	<b>447</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>607</b>	<b>193</b>
<b>GRI 305-4 Intensità emissiva</b>			
Fatturato	€	171.174.747	149.770.922
<b>KPI market based</b>	<b>gCO<sub>2</sub> eq/€</b>	<b>3,55</b>	<b>1,29</b>
<b>KPI location based</b>	<b>gCO<sub>2</sub> eq/€</b>	<b>3,42</b>	<b>2,98</b>



# Sociale.

## • Le nostre persone

- Politiche per la gestione delle risorse umane
- Welfare aziendale e politiche di remunerazione
- Turnover
- Formazione e sviluppo del capitale umano
- Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro

## Indicatori di performance

**130**  
numero  
di dipendenti



**30%**  
percentuale di  
dipendenti donne

5800 ore di formazione erogate

**42,31%**  
tasso di turnover



**7** ANNI  
anzianità media  
di servizio

# Le nostre persone.

92

Authos attribuisce grande importanza al capitale umano e alla sua valorizzazione, riconoscendoli come elementi essenziali per il successo stesso dell'Azienda e delle sue attività. In termini di business continuity, infatti, una popolazione aziendale coesa e motivata rafforza la capacità di un'organizzazione di continuare a svolgere le proprie attività, anche in presenza di eventi avversi o interruzioni impreviste.



**L'Azienda crede fermamente che lo sviluppo e la valorizzazione delle persone possa avvenire soltanto attraverso la promozione di un ambiente di lavoro sano e stimolante, che assicuri il benessere dei dipendenti, garantendo un servizio di qualità e un alto grado di soddisfazione della clientela.** Per tale ragione, Authos intende continuare a perseguire la realizzazione di percorsi per la promozione del valore individuale, nel pieno rispetto della sua integrità fisica, culturale e morale. Questo impegno ha ricadute positive anche sullo sviluppo personale e professionale di tutte le risorse per le quali è importante lavorare in un ambiente entusiasmante e inclusivo, in cui tutti possano essere ascoltati, siano liberi di esprimere le proprie capacità e accrescano le proprie competenze.

In quest'ottica, è risultato essenziale l'inserimento di una funzione dedicata alle risorse umane, che ha permesso di consolidare il gruppo, coinvolgendo in modo strutturale le donne dell'Azienda.

Al 31.12.2022 Authos conta nel proprio organico un totale di n. **130 dipendenti**, suddivisi come riportato nella tabella seguente. Il dato evidenzia una flessione rispetto all'anno precedente. Il numero di dipendenti – riportato nel presente documento – fa riferimento all'indicazione dei GRI standard di utilizzare i dati a consuntivo del periodo di rendicontazione.

	2020	2021	2022
<b>GRI 2-7A   DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO</b>			
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>148</b>	<b>143</b>	<b>130</b>
Uomo	108	103	91
Donna	40	40	39
<b>Tempo indeterminato (incluso apprendistato)</b>	<b>135</b>	<b>124</b>	<b>108</b>
Uomo	98	87	74
Donna	37	37	34
<b>Tempo determinato</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
Uomo	10	16	17
Donna	3	3	5
<b>Full time</b>	<b>143</b>	<b>139</b>	<b>122</b>
Uomo	106	102	88
Donna	37	37	5
<b>Part time</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Uomo	2	1	3
Donna	3	3	5



**Il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL commercio.**

Il rapporto di lavoro offerto ai dipendenti è stabile e continuativo, con l'83% con un contratto di lavoro a tempo indeterminato.

I contratti part-time, che rappresentano il 6%, nascono principalmente per favorire bisogni diversi ed individuali di ciascuna Persona.

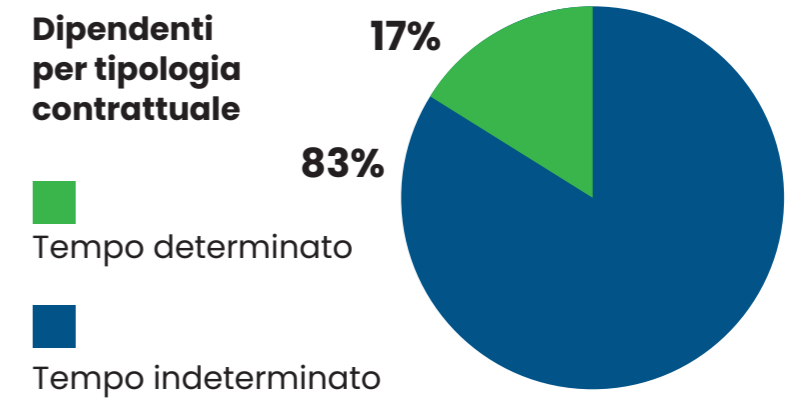
**108 sono i contratti a tempo indeterminato, incluso l'apprendistato**



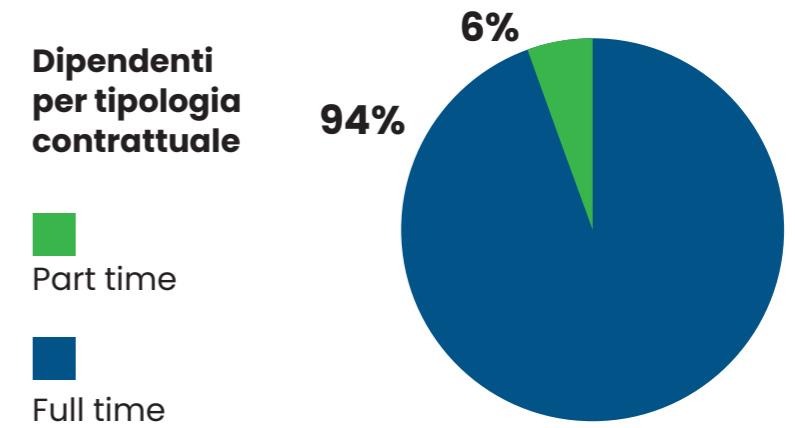
**Durante il mese di Luglio 2022 si sono verificate fluttuazioni significative derivanti dall'assunzione di alcune risorse in apprendistato dopo aver conseguito la maturità.**



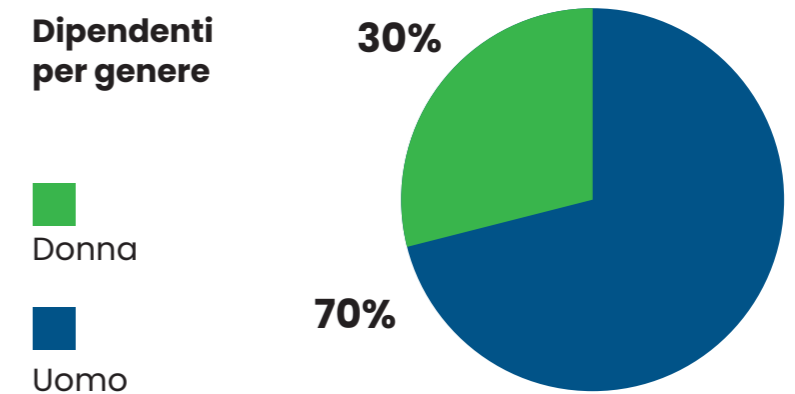
**Dipendenti per tipologia contrattuale**



**Dipendenti per tipologia contrattuale**



**Dipendenti per genere**

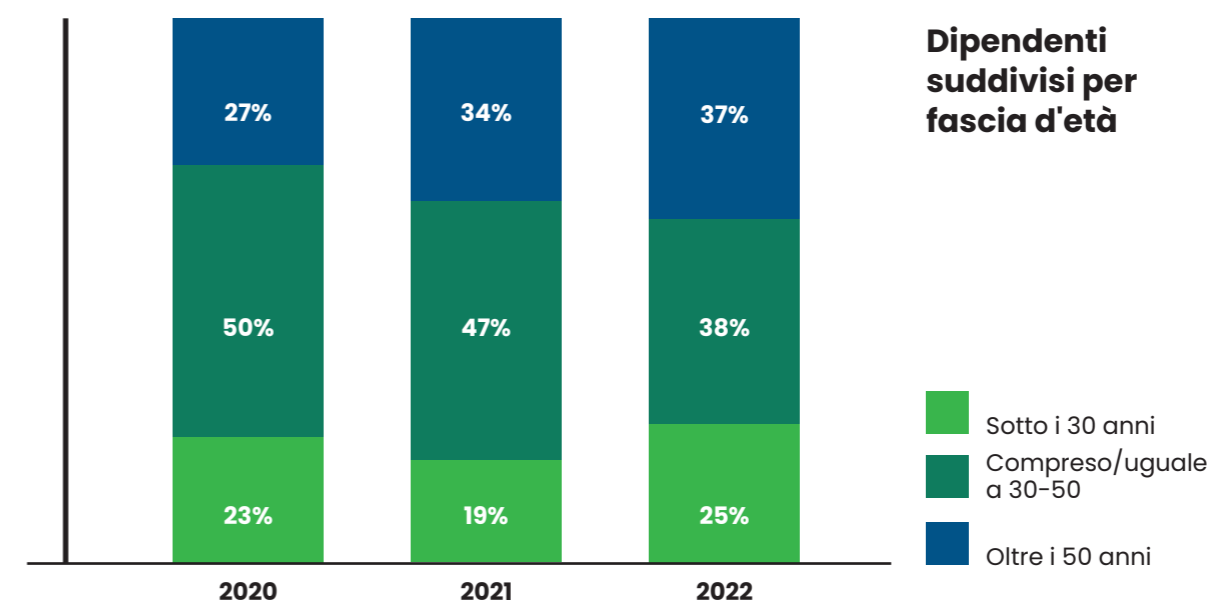




Osservando la popolazione aziendale, la categoria professionale che registra il maggior numero di dipendenti è quella degli impiegati, rappresentando il 51,5% del totale, a seguire quella degli operai (47,7%), e infine quadri (0,8%).

Nel 2022, in linea con l'anno precedente, la maggior concentrazione dei dipendenti si conferma nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta circa il 37,7% della popolazione aziendale. La fascia dei dipendenti con età superiore a 50 anni si attesta subito dopo con il 36,92% e quella inferiore ai 30 al 25,38%. Come si può vedere dalla tabella, **l'aumento della quota del personale under 30 testimonia l'impegno di Authos nel valorizzare i giovani talenti supportando il loro inserimento nel mondo del lavoro.**

	2020	2021	2022
<b>GRI 2-7A   DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE</b>			
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>148</b>	<b>143</b>	<b>130</b>
Uomo	108	103	91
Donna	40	40	39
<b>Dirigenti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Uomo	-	-	-
Donna	-	-	-
<b>Quadri</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Uomo	-	-	-
Donna	-	1	1
<b>Impiegati</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>67</b>
Uomo	61	59	32
Donna	40	39	35
<b>Operai</b>	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>62</b>
Uomo	47	44	59
Donna	-	-	3



	2020	2021	2022
<b>GRI 401-1   PERSONALE OCCUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE</b>			
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>148</b>	<b>143</b>	<b>130</b>
Uomo	108	103	91
Donna	40	40	39
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>33</b>
Uomo	29	24	27
Donna	5	3	6
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>49</b>
Uomo	48	44	31
Donna	26	24	18
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
Uomo	37	35	33
Donna	3	13	15

## Politiche per la gestione delle risorse umane

98

Authos ritiene che, per avere personale competente e creare valore all'interno dell'azienda, sia fondamentale avere processi efficienti e controllati per quanto riguarda la ricerca e la selezione dei possibili candidati. La prima fase di selezione consiste nel controllo dei CV per individuare i profili potenzialmente interessanti.

Successivamente inizia la fase dei colloqui conoscitivi e dei test di valutazione dei profili selezionati, al fine di analizzare le loro competenze e caratteristiche per valutare se possano essere compatibili con la posizione e l'azienda.

Dopo questa fase, ai potenziali candidati viene illustrato il Modello di Business aziendale in modo da poter valutare se le loro aspettative e capacità siano in linea con la realtà dell'organizzazione; infine, tutte le risorse in ingresso effettuano un colloquio conoscitivo con l'Amministratore Delegato, che ritiene sia importante



conoscere le persone che faranno parte del capitale umano aziendale.

**Authos si riserva di effettuare la cessazione del rapporto di lavoro solo qualora si verificano problemi a livello di contestazioni disciplinari ripetitive e recidive.** In Azienda, il reparto responsabile per il monitoraggio riguardo l'andamento delle performance dei nuovi ingressi è la **Ford Authos Academy**, che si coordina e confronta anche con il responsabile di reparto. Il monitoraggio dei processi di analisi e valutazione viene supportato attraverso incontri di aggiornamento e dialogo per gestire l'andamento delle attività e individuare spunti di miglioramento.

La comunicazione di cambiamenti operativi significativi che potrebbero influenzare considerevolmente i dipendenti, eccetto che per motivi di urgenza o imprevisti, viene effettuata sempre con un preavviso di almeno 30 giorni.

## Welfare aziendale e politiche di remunerazione

**Nel corso del 2022, Authos ha voluto consolidare il proprio impegno per assicurare un ambiente di lavoro sano e sicuro al fine di prevenire il verificarsi di infortuni e per favorire un clima lavorativo stimolante e accogliente.**

Authos, attraverso l'adozione di politiche retributive premianti e sistemi di incentivazione del personale, si impegna per influenzare positivamente il clima aziendale e le performance individuali, fattori essenziali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. A supporto di queste considerazioni, l'Azienda delinea ogni anno un piano strategico di incentivazione e sviluppo strutturato a seconda del ruolo della funzione e delle attività svolte, con l'obiettivo di ottimizzare i costi e risultati. **Authos ha adottato una polizza bancaria per il miglioramento del welfare aziendale**, attraverso la quale possono trarre beneficio, oltre che i dipendenti ed i collaboratori dell'azienda, anche i relativi familiari. È importante sottolineare come non ci siano differenze in relazione ai benefit aziendali e alle politiche di welfare per i lavoratori, che hanno diritto a tutti i servizi di welfare indipendentemente dalla tipologia di contratto.

Per quanto riguarda le nuove risorse che entrano in organico, dovendo seguire un periodo di formazione nel quale non possono sostentarsi con le provvigioni maturate dalla loro attività, hanno diritto ad un sostegno al reddito iniziale per i primi 6 mesi.

Inoltre, **Authos ha sviluppato un progetto che ha come obiettivo il miglioramento**



**Authos vuole migliorare l'integrazione e l'inclusione delle risorse umane.**

Tipologia di benefit	Breve descrizione	Numero totale di beneficiari
<b>GRI 401-2   BENEFICI PER I DIPENDENTI</b>		
<b>Assicurazione sanitaria</b>	Polizza Intesa San Paolo	Popolazione aziendale
<b>Veicolo aziendale</b>	Utilizzo mezzo aziendale	30 persone

**dell'integrazione e dell'inclusione delle risorse umane in azienda;** in particolare, questa iniziativa coinvolge 3 persone con diversità in un percorso di formazione riguardo tutte le anime aziendali nei vari dipartimenti e di crescita professionale e personale. Inoltre, un'ulteriore progettualità consiste nell'integrazione al fondo sanitario a carico dell'Azienda come mezzo di supporto per il welfare aziendale.

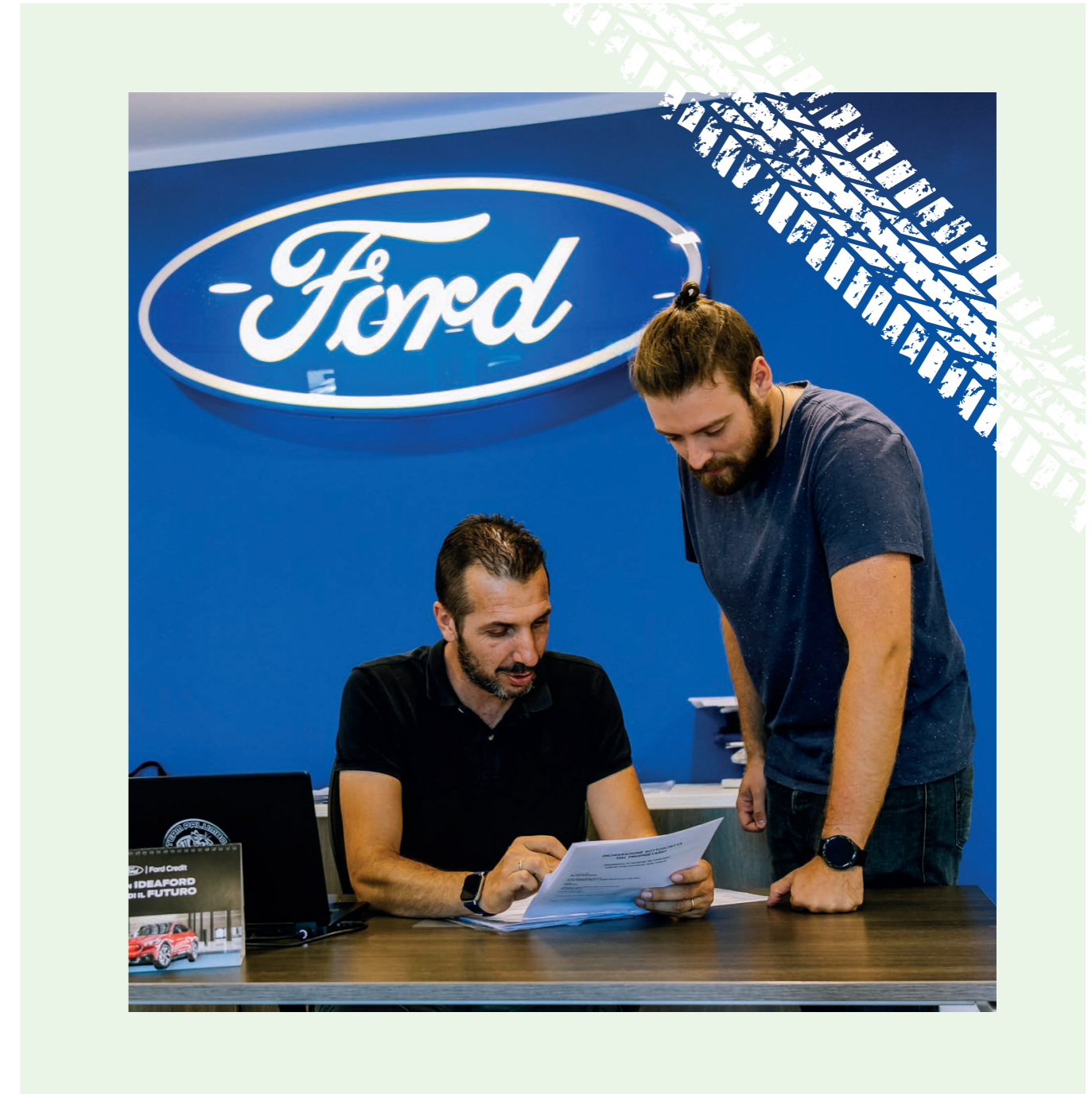
**L'Azienda garantisce quindi ai propri dipendenti alcuni benefit** come la possibilità di utilizzare un veicolo aziendale per gli spostamenti lavorativi, a cui hanno diritto 30 persone in azienda, e la disponibilità di una polizza Intesa San Paolo come assicurazione sanitaria per tutta la popolazione aziendale.

Per quanto riguarda le politiche di remunerazione, nel 2022, si evidenzia un aumento percentuale del 10% per quanto riguarda la retribuzione annua totale dell'individuo più pagato dal periodo precedente al periodo corrente. Allo stesso modo, è aumentata sempre del 10% la percentuale della retribuzione mediana annua totale per tutti i dipendenti dal periodo precedente al periodo corrente.

## Turnover

Negli ultimi anni, **Authos ha dovuto gestire le criticità e i cambiamenti repentini dovuti al periodo pandemico**, che hanno influenzato profondamente le modalità di lavoro e gli aspetti relativi al bilanciamento vita-lavoro, generando ripercussioni negative sui tassi di turnover delle aziende.

	2020	2021	2022
<b>GRI 401-1   NUOVO PERSONALE ASSUNTO NELL'ANNO PER ETÀ E GENERE</b>			
<b>Totale nuovi assunti</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>21</b>
Uomo	12	11	13
Donna	2	15	8
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
Uomo	4	5	7
Donna	1	3	4
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
Uomo	6	2	5
Donna	1	2	2
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
Uomo	2	4	1
Donna	-	10	2
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>GRI 405-1   LIVELLO DI ISTRUZIONE</b>			
<b>Totale nuovi assunti</b>	<b>122</b>	<b>143</b>	<b>130</b>
Laureati	15	16	14
Diplomati	60	78	69
Altro (inferiore al diploma)	47	49	47



	2020	2021	2022
<b>GRI 401-1   TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO, PER GENERE E ETÀ</b>			
<b>Tasso turnover complessivo<sup>7</sup></b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>42,31%</b>
<b>Tasso di turnover in entrata<sup>8</sup></b>	<b>9%</b>	<b>18%</b>	<b>16,15%</b>
Uomo	11%	11%	10,00%
Donna	9%	38%	6,15%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>15%</b>	<b>30%</b>	<b>8,46%</b>
Uomo	14%	21%	5,38%
Donna	20%	100%	3,08%
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>5,38%</b>
Uomo	13%	5%	3,85%
Donna	4%	8%	1,54%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>5%</b>	<b>29%</b>	<b>2,31%</b>
Uomo	5%	11%	0,77%
Donna	-	77%	1,54%
<b>Tasso di turnover in uscita<sup>9</sup></b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>	<b>26,15%</b>
Uomo	16%	21%	18,46%
Donna	6%	23%	7,69%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>15%</b>	<b>56%</b>	<b>10,77%</b>
Uomo	14%	42%	9,23%
Donna	20%	167%	1,54%
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>11,54%</b>
Uomo	21%	14%	5,38%
Donna	4%	17%	6,15%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>3,85%</b>
Uomo	11%	17%	3,85%
Donna	-	-	-

	2020	2021	2022
<b>GRI 401-1   PERSONALE CHE HA INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO PER ETÀ E GENERE</b>			
<b>Totale dipendenti usciti</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>34</b>
Uomo	18	22	24
Donna	2	9	10
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
Uomo	4	10	12
Donna	1	5	2
<b>Compreso/Uguale 30-50</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
Uomo	10	6	7
Donna	1	4	8
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Uomo	4	6	5
Donna	-	-	-
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>GRI 405-1   DIPENDENTI PER ANZIANITÀ</b>			
Età media di impiego	40	40	43
Anzianità media di servizio	18	15	7
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>GRI 405-1   CATEGORIE PROTETTE</b>			
Uomo	3	3	3
Donna	5	5	5

<sup>7</sup> Il tasso di turnover complessivo è calcolato come il rapporto tra la somma degli ingressi e delle uscite al 31/12 di ogni anno, rispetto al totale dell'organico nel periodo di riferimento.

<sup>8</sup> Il tasso di turnover in entrata è calcolato come il rapporto tra gli ingressi al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico nel periodo di riferimento.

<sup>9</sup> Il tasso di turnover in uscita è calcolato come il rapporto tra le uscite al 31/12 di ogni anno e il totale dell'organico nel periodo di riferimento.

## Formazione e sviluppo del capitale umano

106

**Authos considera la formazione dei propri collaboratori come un elemento strategico di grande importanza per sviluppare il capitale umano e creare valore aggiunto:** attraverso l'implementazione di attività formative, ogni risorsa ha l'opportunità di sviluppare appieno le proprie capacità, sia dal punto di vista delle competenze tecniche che di quelle relazionali. Questa condizione è fondamentale per garantire all'Azienda una maggiore competitività sul mercato, grazie all'aumento della produttività del personale. Per l'erogazione e la gestione dei programmi formativi, Authos ha creato nel 2018 la **"Ford Authos Academy"** che, negli ultimi anni, ha ricevuto importanti investimenti per offrire percorsi su misura e ha realizzato spazi fisici appositamente attrezzati presso una delle sedi aziendali.

L'Azienda pianifica le attività formative mediante la creazione di un piano settimanale all'interno del quale vengono assegnati specifici compiti al personale. In generale, comunque, all'inizio del percorso formativo e senza considerare la loro futura mansione specifica, i nuovi entrati vengono inseriti nei vari reparti aziendali per acquisire una comprensione pratica delle mansioni e integrarsi al meglio nel contesto sociale aziendale.



Negli ultimi anni, l'Academy si è concentrata sul potenziamento delle competenze linguistiche, organizzando corsi di lingua inglese per agevolare la comunicazione con i partner internazionali.

**L'Academy di Authos si coordina con il responsabile di reparto** e utilizza un sistema di monitoraggio basato su indicatori chiave di performance (KPI) specifici per poter valutare e tenere costantemente aggiornate le attività formative, coinvolgendo i dipendenti in modo attivo tramite incontri di aggiornamento.

**L'Academy, inoltre, effettua verifiche periodiche per valutare l'efficacia dei corsi di formazione e le performance delle risorse.** Le tematiche trattate nella formazione riguardano sia aspetti tecnici sia questioni legali; per le altre aree tematiche, vengono sviluppati percorsi personalizzati concordati con i responsabili.

**Authos ha implementato anche programmi di formazione per l'area delle vendite** con lo scopo di favorire lo sviluppo delle competenze necessarie per una corretta gestione dei processi di vendita e dei clienti. L'azienda ha inoltre proposto corsi di aggiornamento e formazione trasversali su innovazione, marketing e contabilità.

Authos ritiene che la formazione sia un elemento cruciale per il successo aziendale perché, oltre a sviluppare il capitale umano e aumentare le competenze, rappresenta uno strumento fondamentale per diffondere i valori della sostenibilità. **L'Azienda, infatti, realizza svariate iniziative per promuovere la sensibilizzazione dei dipendenti e degli stakeholder riguardo tematiche ESG**, come ad esempio seminari presso il Centro Commerciale Le Gru per affrontare e valutare l'impatto che le auto hanno in relazione alle emissioni e programmi sulla gestione responsabile dei rifiuti.

Vengono anche offerti programmi di supporto alla transizione per i dipendenti in procinto di pensionarsi, inclusi nei piani di prepensionamento. I soggetti interessati vengono convocati e assistiti nella valutazione dell'opzione del prepensionamento, al fine di agevolare l'assunzione di nuove risorse.

Lo strumento chiamato **"Wiki Authos"**, che l'Azienda sta sviluppando in collaborazione con il reparto IT, avrà lo scopo di unire in un unico luogo tutte le guide e le informazioni utili per avere sempre a disposizione il materiale.

L'erogazione dei corsi avviene in modalità mista, includendo sessioni in presenza, videoconferenze e l'utilizzo di strumenti di e-learning. Nell'ambito delle valutazioni e monitoraggio delle performance, vengono adoperati esclusivamente strumenti digitali come Google Moduli, schede Excel per l'autovalutazione e la verifica delle competenze, nonché Fogli di Testo Google.



**Il 30% dei dipendenti viene sottoposto a valutazioni periodiche, mentre il 100% dei collaboratori con partita IVA, oltre a seguire corsi formativi per incrementare e aggiornare le proprie competenze, riceve un costante monitoraggio relativamente alle prestazioni e capacità.**

Infine, nelle prime fasi del 2023 **Authos ha introdotto un percorso di formazione rivolto alle nuove risorse diversamente abili**, che sarà svolto nell'arco di 3 mesi, e che coinvolgerà le risorse in tutti i reparti aziendali. L'obiettivo dell'attività è quello di individuare il reparto o le attività più in linea con le competenze delle risorse per valorizzare al meglio il loro contributo e la loro soddisfazione.

	u.m.	2022 Ore	2022 Media ore per dipendente
<b>GRI 404-1   ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER GENERE</b>			
<b>Totale</b>	<b>ore</b>	<b>5800</b>	<b>39,2</b>
Uomo	ore	2.800	25,9
Donna	ore	3.000	75,0

In riferimento alle ore di formazione organizzate da Authos, quest'anno sono state erogate **5.800 ore di formazione** alla popolazione aziendale, per il perfezionamento di hard e soft skills ritenute fondamentali per la crescita umana e professionale dei dipendenti. In un ambiente aziendale in continua evoluzione, la formazione aiuta i dipendenti ad adattarsi rapidamente a nuove tecnologie, processi e strategie. Questa flessibilità è essenziale per rimanere competitivi e rilevanti nel mercato. Oltre a questo, Authos si preoccupa per lo sviluppo personale del singolo per stimolare creatività e innovazione.

Questo a dimostrazione dell'impegno aziendale verso un'inclusione sempre maggiore dei dipendenti in azienda, ed erogando un numero di ore di formazione superiore per le donne rispetto agli uomini con l'obiettivo di promuovere un ampliamento delle loro conoscenze e rafforzarne la posizione in Azienda.

## Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro

Negli ultimi tempi, **Authos ha ulteriormente investito in attività atte a favorire un ambiente di lavoro salubre e sicuro**, ampliando i servizi offerti ai dipendenti e collaboratori: sono state infatti stipulate polizze assicurative per coprire eventuali infortuni, decessi o condizioni di malattia. Inoltre, durante il periodo pandemico, in ottica di aumentare l'informazione e la consapevolezza sui temi legati al contagio, è stata offerta una consulenza medica telefonica specializzata per offrire supporto a tutti i dipendenti.

	2020	2021	2022
<b>GRI 403-9   ORE LAVORATE (ORE ORDINARIE + ORE STRAORDINARIE + ORE IN BANCA ORE)</b>			
<b>Numero totale di ore lavorate</b>	<b>301.920</b>	<b>291.720</b>	<b>255.500</b>
Dipendenti	301.920	291.720	255.500
Lavoratori non dipendenti	0	0	0

Per Authos è molto importante assicurare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentano a proprio agio e in sicurezza, e per questo motivo sono presenti varie attività formative per tutto il personale riguardo il corretto utilizzo delle apparecchiature, dei materiali e dei processi sul luogo di lavoro. L'Azienda, inoltre, si impegna a favorire la diffusione di questi concetti sia al proprio interno che al pubblico, ritenendo il tema della salute e sicurezza un aspetto imprescindibile per un'azienda che opera in modo etico e responsabile.

**L'attenzione alla promozione della tutela della salute e sicurezza sul lavoro si evince dalla flessione del trend relativo agli infortuni sul lavoro.**

Authos promuove un'assicurazione volontaria in collaborazione con **Intesa Sanpaolo** al fine di incentivare un programma più specifico per il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro. In aggiunta, l'Azienda sta considerando la possibilità di utilizzare un'applicazione specifica per la gestione della sicurezza sul lavoro in modo da definire e valutare con precisione i rischi, monitorarli con maggior dettaglio e identificare possibili azioni correttive.

	2020	2021	2022
<b>GRI 403-9   NUMERO DI INFORTUNI CHE HANNO COINVOLTO LAVORATORI DIPENDENTI E NON</b>			
<b>Numero totale di infortuni registrabili</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Di cui occorsi ai dipendenti	3	6	5
Di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0
<b>Numero di infortuni con gravi conseguenze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Di cui occorsi ai dipendenti	0	0	0
Di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0
<b>Numero totale di decessi sul lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Di cui occorsi ai dipendenti	0	0	0
Di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0

Per la definizione dei rischi e delle possibili criticità, inizialmente è stata effettuata un'analisi sui dipendenti in base alle loro mansioni, dividendoli in gruppi omogenei, al fine di individuare, attraverso una stima quantitativa, le varie fonti di pericolo. In secondo luogo, è stata definita una gerarchia dei controlli da effettuare per monitorare situazioni possibilmente a rischio. Questo processo di verifica e valutazione viene attuato ogni volta che è necessario introdurre un nuovo procedimento, strumento o attrezzatura in azienda.



Authos, tramite funzioni come il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** e il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e dei preposti, controlla che vengano assicurati processi di qualità per il rispetto delle nuove normative e la conoscenza dei progressi tecnologici. Queste funzioni gestiscono anche la segnalazione di eventuali rischi o situazioni critiche che vengono comunicati a loro da parte dei dipendenti, assicurandosi che questi ultimi non subiscano ritorsioni o minacce. Una volta individuate le possibili cause di pericolo, viene effettuato un sopralluogo in Azienda seguito da un confronto con i lavoratori ritenuti esposti ai rischi identificati.

Il tasso di infortuni sul lavoro di lieve entità per quanto riguarda il 2022 si attesta al 3,91%, in diminuzione rispetto all'anno precedente.



**Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, nel triennio considerato (2020, 2021, 2022), risulta sempre pari a zero.**

	2020	2021	2022
<b>GRI 403-9   TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO</b>			
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>	<b>1,98%</b>	<b>4,11%</b>	<b>3,91%</b>
Di cui occorsi ai dipendenti	1,98%	4,11%	3,91%
Di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0
<b>Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Di cui occorsi ai dipendenti	0	0	0
Di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0
<b>Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Di cui occorsi ai dipendenti	0	0	0
Di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0	0

La formazione resta la modalità principale con cui Authos cerca di aumentare la consapevolezza e l'attenzione dei lavoratori verso situazioni di potenziale pericolo e rischio di infortunio/malattia.

I nuovi entrati in Azienda devono sostenere la visita medica d'idoneità al lavoro con il medico aziendale, che rimane poi a disposizione dei dipendenti in caso avessero la necessità di ricevere ulteriori informazioni o spiegazioni. In aggiunta, tutti i nuovi ingressi devono seguire delle attività di formazione sia generali che specifiche e riguardanti anche l'utilizzo dei DPI. Il D.Lgs 81/08 e l'Accordo Stato Regioni del 21/10/2011 definiscono gli argomenti contenuti all'interno della formazione, così come la frequenza con cui le attività devono essere svolte.

**La Società considera l'introduzione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro come uno dei prossimi obiettivi per il futuro.**

# Comunità e territorio.

- **Iniziative e attività con la comunità locale e il territorio**
- **La catena di fornitura**
- **I clienti**
  - Salute e sicurezza dei clienti
  - Tutela della privacy dei clienti

## Indicatori di performance



**853**  
fornitori



**75%**

percentuale dei fornitori  
che sono stati valutati  
utilizzando indicatori  
sociali

**80%**

percentuale dei fornitori  
che sono stati valutati  
utilizzando indicatori  
ambientali

# Iniziative e attività con la comunità locale e il territorio.

Authos considera fondamentale coltivare e mantenere saldo il rapporto con la propria comunità di appartenenza, partecipando attivamente alla sua crescita e incentivando lo sviluppo sociale ed economico del territorio. L'Azienda ha, infatti, instaurato relazioni solide e durature con la comunità locale, attraverso una serie di attività che hanno in comune l'obiettivo di generare un impatto positivo di lungo periodo.

La Società si impegna a sostenere attivamente e concretamente la comunità locale, promuovendone l'inclusione sociale, attraverso importanti collaborazioni.

Alcuni esempi significativi includono la sinergia attuata con l'**Istituto IPSIA Birago di Torino**, tramite il quale Authos fornisce attività di formazione e opportunità lavorative a giovani meccanici specializzati. L'obiettivo dell'iniziativa è



Alex, Consulenza Vendita Authos  
Pietro, A.I.R. Down  
#WSD #Plusinildicheckepesi

Leticia, BBC Authos  
Daniella, A.I.R. Down  
#WSD #Plusinildicheckepesi

contrastare l'abbandono scolastico e supportare l'inclusione sociale del territorio, offrendo ai giovani competenze professionali e prospettive occupazionali.

Inoltre, l'Azienda ha instaurato una collaborazione con l'associazione **A.I.R. Down di Moncalieri** al fine di promuovere l'integrazione sociale, scolastica e lavorativa delle persone affette da sindrome di Down.

Authos si è anche unita all'**atleta paralimpico Massimo Giandinoto** per diffondere un messaggio positivo di inclusione attraverso campagne social incentrate sulla determinazione e sulla volontà di non arrendersi, rappresentando un esempio di ispirazione per tutti.

Attraverso queste collaborazioni, Authos si impegna attivamente a promuovere l'integrazione della comunità locale e del territorio, valorizzando le risorse presenti e diffondendo un messaggio di aiuto reciproco e bene comune.



Anche l'ambito sportivo riveste un ruolo particolarmente importante per Authos, che ha difatti ampliato il proprio progetto "**Authos Play**" con nuove funzionalità per offrire maggiore visibilità alle attività dei giovani atleti e alle diverse associazioni locali, evidenziando i valori positivi intrinseci delle discipline motorie.

In aggiunta, Authos si contraddistingue per il proprio impegno nella mitigazione dell'inquinamento dell'aria, promuovendo la mobilità sostenibile. Per questa ragione, l'Azienda ha donato al Comune di Grugliasco una vettura ibrida per permettere ai dipendenti comunali di effettuare spostamenti con un minor impatto ambientale. Inoltre, attualmente l'Azienda sta sviluppando il progetto "**Authos GoElectric**", che consiste nell'installare colonnine di ricarica e fornire veicoli elettrici a diverse aziende vinicole, in modo da incentivare un turismo enogastronomico più sostenibile.

Infine, Authos ha implementato una serie di **contenuti social e infografiche per fornire informazioni dettagliate**. Queste attività consistono in alcuni video di presentazione dei workshop con relatori principali delle iniziative, in un pacchetto di interviste condotte da esperti di Authos sull'argomento della mobilità sostenibile e in altri video brevi per la diffusione di informazioni e consigli sul corretto smaltimento di oggetti di uso quotidiano. In aggiunta, sempre in merito a queste attività, **l'Azienda fornisce articoli dedicati alla sostenibilità anche non legati al settore automotive**, così come propone presentazioni per approfondire le caratteristiche tecniche dei veicoli. La società ha anche avviato un progetto di pulizia urbana coinvolgendo i dipendenti e promuove attraverso i canali social suggerimenti per adottare buone pratiche di sostenibilità nella vita di tutti i giorni.



# La catena di fornitura.

120



La logistica dell'Azienda si basa su una complessa rete di fornitori coinvolti nell'approvvigionamento e nella consegna dei prodotti e servizi utili al business di Authos. Tale processo comincia dai produttori e si conclude con la vendita e la distribuzione ai consumatori finali. Nella rete di fornitori dell'Azienda sono inclusi anche realtà che non commercializzano prodotti Ford ma rivendono auto usate, componenti di ricambio e servizi relativi al settore automotive.

Authos è dotata di un sistema di gestione delle relazioni con i fornitori detto **SRM (Supplier Relationship Management)**, che permette di individuare e valutare i possibili partner commerciali, rendendo possibile l'adozione di un approccio personalizzato a seconda di ciascuna categoria merceologica. L'SRM consente il monitoraggio, la selezione e la gestione dei fornitori in modo efficiente, includendo nelle proprie valutazioni anche alcuni KPIs di sostenibilità, che verranno sempre più integrati all'interno dei processi utilizzati da Authos per la gestione della propria catena di fornitura. Tale impegno si sostanzia anche nella stesura del Codice di Condotta dei fornitori, all'interno del quale vengono considerati potenziali rischi risultanti dalle attività commerciali; questo documento viene poi condiviso con tutti i fornitori selezionati, che devono aderire anche al Codice Etico di Authos.

Durante il processo di selezione dei fornitori, Authos valuta le loro performance ambientali e sociali analizzando gli aspetti ESG, attraverso l'utilizzo di indicatori che considerano temi come la tutela ambientale, dei diritti umani e dei lavoratori. Il processo di valutazione inizia con ricerche interne effettuate dal responsabile acquisti e poi prosegue con alcune interviste dirette per valutare la gestione del fornitore sugli aspetti ritenuti importanti da Authos.

Le informazioni emerse durante il processo di valutazione dei fornitori in ambito ESG sono necessarie per operare una scelta responsabile e selezionare le aziende più in linea con le politiche ambientali e sociali di Authos. Vengono effettuati periodicamente audit ai fornitori per verificare il rispetto delle normative e delle politiche aziendali e controllare che non ci siano situazioni di non conformità.

Nel 2022, la percentuale dei fornitori che sono stati valutati utilizzando indicatori ambientali si attesta all'80% mentre quella relativa ai fornitori valutati con indicatori sociali equivale al 75% del totale. Queste percentuali dimostrano la grande volontà dell'Azienda di contribuire allo sviluppo di una catena di fornitura virtuosa e di valorizzare le aziende più performanti in ambito ESG, aumentando la considerazione dei criteri sociali e ambientali nella scelta dei partner commerciali. Inoltre, Authos si impegna per promuovere lo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera supportando le realtà del territorio attraverso la predilezione di fornitori locali. Infatti, i fornitori di Authos al 31.12.2022 sono 853, in aumento rispetto al 2021, e sono 511 quelli provenienti da Torino e provincia, a riprova della volontà aziendale di valorizzare le risorse della comunità locale.



**I fornitori di  
Authos al  
31.12.2022 sono  
853, in aumento  
rispetto al 2021**

# I clienti.

124

## Salute e sicurezza dei clienti

A partire dal 2015, Authos ha intrapreso un percorso di transizione significativo che ne ha rivoluzionato il modello di business. Il percorso avviato ha portato l'Azienda ad andare oltre il ruolo di semplice rivenditore legato al marchio Ford, trasformandosi in una realtà in grado di offrire varie soluzioni di mobilità e servizi innovativi di alta qualità. Le attività di Authos riguardano principalmente l'acquisto di veicoli, la loro manutenzione e la fornitura di ricambi.

Considerando che i punti di forza del business aziendale sono la fiducia e la lealtà che i clienti nutrono verso Authos, quest'ultima ritiene che la trasparenza sia un elemento fondamentale nella comunicazione aziendale. Per questa ragione, l'Azienda ha adottato una politica di gestione della clientela e un sistema di monitoraggio e gestione della reputazione online, con l'obiettivo di risolvere prontamente qualunque tipo di criticità.



**In relazione a questo processo, è stato istituito il dipartimento di Supporto Clienti con lo scopo di assisterli e gestire in modo efficace tutte le eventuali problematiche emerse.**





I prodotti e servizi offerti sono erogati utilizzando tutte le tecnologie più avanzate in modo da assicurare la sicurezza dei clienti. Inoltre, Authos esegue periodicamente degli audit interni e valuta le aspettative e i feedback dei propri clienti riguardo l'offerta di servizi/prodotti proposta tramite l'invio di survey.

Per quanto riguarda la comunicazione di prodotto, vengono riportate nel dettaglio le caratteristiche del prodotto e viene fornita anche una spiegazione dettagliata delle condizioni relative all'acquisto. Authos si preoccupa di valutare il livello di soddisfazione di tutti i clienti, contattandoli per conoscere le loro opinioni riguardo il processo di vendita e i prodotti acquistati.

Nel 2022 si segnala che non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti. Allo stesso modo, sempre nel 2022, Authos non ha riscontrato episodi di non conformità in materia di informazione dei servizi offerti.

## Tutela della privacy dei clienti

Authos rispetta i procedimenti indicati dal legislatore adempiendo agli obblighi normativi previsti dal GDPR. Per la verifica dei processi attuati con lo scopo di tutelare la privacy dei clienti, Authos si occupa di determinare le risorse incaricate alla supervisione delle procedure e prepara la documentazione necessaria al controllo. Inoltre, la società effettua anche annualmente audit interni di verifica per valutare la correttezza dei processi e delle politiche in atto, così come per quanto riguarda le richieste inerenti all'esercizio dei diritti previsti dal GDPR.



**Nel corso del 2022 non sono state riscontrate denunce relative a violazioni commesse da Authos nel trattamento dei dati dei clienti.**



# Lettera di Assurance.

## Lettera di attestazione sul Bilancio di Sostenibilità

Torino, 10 novembre 2023

Spettabile

Revi.Tor S.r.l.

In relazione all'esame limitato ("limited assurance engagement") da Voi condotto sul Bilancio di Sostenibilità della AUTHOS S.p.A. Società Benefit (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. (di seguito anche il "Bilancio di Sostenibilità"), approvato dall'Azionista Unico in data 26 aprile 2023. Vi confermiamo le seguenti attestazioni, già portate alla Vostra attenzione nello svolgimento del Vostro lavoro.

1. È nostra la responsabilità della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità in conformità a quanto richiesto dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità. La finalità dell'incarico a Voi conferito è quella di emettere una relazione circa la conformità delle informazioni fornite rispetto a quanto richiesto GRI Standards sopra menzionati.
2. Vi confermiamo che la Società ha definito le responsabilità interne per l'indirizzo, la gestione, la rendicontazione e il monitoraggio dei temi identificati dai GRI Standards ritenuti materiali e che si è dotata di un adeguato sistema di controllo interno.
3. Vi confermiamo che è nostra la responsabilità della valutazione, in conformità a quanto previsto dai GRI Standards, della materialità dei temi trattati nel Bilancio di Sostenibilità.
4. Vi confermiamo che è nostra la responsabilità del modello aziendale di gestione ed organizzazione delle attività dell'impresa, ivi inclusi dei modelli di organizzazione e di gestione adottati ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 idonei ad individuare e prevenire le condotte rilevanti ai sensi di detto decreto e dei relativi reati presupposto poste in essere dalla AUTHOS S.p.A. Società Benefit e dalle società del Gruppo o dai soggetti sottoposti alla sua direzione e/o vigilanza, anche con riferimento alla gestione dei temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.



INVESTOR IN PEOPLE

- **ITALY**  
Ford Store e Transit Centre  
Corso Savona, 39  
Moncalieri (TO)  
Tel: + 39 011 6431888
- **ITALY**  
Ford Smart Lab Authos  
Centro Commerciale Le Gru  
Via Crea 10, Grugliasco (TO)  
Tel: +39 345 7558818
- **ITALY**  
Corso Grosseto, 318  
Torino  
Tel: +39 011 4537511
- **ITALY**  
Via Torino, 124  
Ciriè (TO)  
Tel: +39 011 9210379
- **ITALY**  
Centro consegne-Servizi  
Strada Carpice, 10  
Moncalieri (TO)  
Tel: +39 011 643 1861



Authos s.p.a. - Società Benefit - Azienda CONSAPEVOLE.  
Valutazione effettuata mediante il Sustainability Assessment di Circularity.

5. Vi confermiamo che è nostra la responsabilità per la definizione e l'implementazione delle politiche praticate dall'impresa e descritte nel Bilancio di Sostenibilità, per i risultati conseguiti tramite esse e per la scelta dei relativi indicatori fondamentali di prestazione di carattere non finanziario atti a rappresentare tali risultati.

6. Vi confermiamo che analizziamo, monitoriamo e gestiamo i principali rischi, generati o subiti, che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse, ove rilevanti, le catene di fornitura e subappalto, e che la rappresentazione resa nel Bilancio di Sostenibilità al riguardo è completa e corretta.

7. Vi confermiamo che la responsabilità di valutare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società anche in relazione alla rendicontazione delle informazioni non finanziarie incluse nel Bilancio di Sostenibilità, tenuto conto della natura e delle dimensioni dell'impresa, nonché di implementare e adottare le necessarie misure per la sua attuazione appartiene all'Amministratore Unico della AUTHOS S.p.A. Società Benefit. Vi confermiamo altresì che, ad oggi, da tali nostre attività, non sono emersi significativi elementi che possano incidere sulla completezza e correttezza del Bilancio di Sostenibilità.

8. Vi confermiamo che:

- le scritture contabili ed extra-contabili in base a cui è stato redatto il Bilancio di Sostenibilità al 31 dicembre 2022 riflettono accuratamente e compiutamente tutte le operazioni della Società;
- i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio di Sostenibilità sono il risultato di aggregazioni di dati e informazioni provenienti da scritture contabili e dalle schede di raccolta dei dati socio-ambientali prodotte dalla Società;
- la documentazione messa a Vostra disposizione ai fini dell'espletamento del Vostro incarico è completa, autentica e attendibile e che le informazioni ivi contenute sono corrette ed esatte. In particolare, abbiamo messo a Vostra disposizione tutte le scritture contabili, le schede di raccolta dei dati socio-ambientali e i relativi supporti documentali e informativi;
- Vi abbiamo fornito indicazione di tutti i nominativi dei soggetti competenti nell'ambito delle funzioni da Voi individuate per l'acquisizione di elementi probativi.

9. Alcune delle attestazioni incluse nella presente lettera sono descritte come aventi natura limitata agli aspetti rilevanti. In proposito, Vi confermiamo che siamo consapevoli che le omissioni o gli errori nel Bilancio di Sostenibilità sono rilevanti quando possono, individualmente o nel complesso, influenzare le decisioni degli utilizzatori prese sulla base del Bilancio di Sostenibilità stesso.



INVESTOR IN PEOPLE

- **ITALY**  
Ford Store e Transit Centre  
Corso Savona, 39  
Moncalieri (TO)  
Tel: + 39 011 6431888
- **ITALY**  
Ford Smart Lab Authos  
Centro Commerciale Le Gru  
Via Crea 10, Grugliasco (TO)  
Tel: +39 345 7558818
- **ITALY**  
Corso Grosseto, 318  
Torino  
Tel: +39 011 4537511
- **ITALY**  
Via Torino, 124  
Ciriè (TO)  
Tel: +39 011 9210379
- **ITALY**  
Centro consegne-Servizi  
Strada Carpice, 10  
Moncalieri (TO)  
Tel: +39 011 643 1861



Authos s.p.a. - Società Benefit - Azienda CONSAPEVOLE.  
Valutazione effettuata mediante il Sustainability Assessment di Circularity.

10. La rilevanza dipende dalla dimensione e dalla natura dell'omissione o dell'errore, valutata a seconda delle circostanze. La dimensione o la natura del dato o dell'informazione interessati dall'omissione o dall'errore, o una combinazione delle due, potrebbe costituire il fattore determinante.

11. Non vi sono stati eventi al 31 dicembre 2022 che abbiano comportato:

- irregolarità da parte dell'Amministratore ed altri dipendenti della AUTHOS S.p.A. Società Benefit che rivestono posizioni di rilievo nell'ambito amministrativo e del sistema di controllo interno;
  - irregolarità da parte di altri dipendenti della AUTHOS S.p.A. Società Benefit;
  - notifiche da parte di amministrazioni pubbliche, autorità giurisdizionali o inquirenti, organismi di controllo pubblico o autorità indipendenti di vigilanza aventi ad oggetto richieste di informazioni o chiarimenti, nonché provvedimenti inerenti l'inosservanza delle vigenti norme;
  - violazioni o possibili violazioni di leggi o regolamenti;
  - inadempienze di clausole contrattuali;
  - violazioni del Decreto Legislativo n. 231 del 21 novembre 2007 (cosiddetta Legge Antiriciclaggio) e successive modifiche ed integrazioni;
  - violazioni della Legge 10 ottobre 1990, n. 287 (cosiddetta Antitrust);
  - operazioni al di fuori dall'oggetto sociale;
- idonei a determinare significativi effetti sul Bilancio di Sostenibilità.

12. Vi confermiamo che:

- è nostra responsabilità l'implementazione e il funzionamento di un adeguato sistema di controllo interno volto, tra l'altro, a prevenire e ad individuare frodi e/o errori;
- che non siamo a conoscenza di casi di frodi o sospetti di frodi, con riguardo alla AUTHOS S.p.A. Società Benefit che potrebbero incidere in modo sostanziale su informazioni e dati riportati sul Bilancio di Sostenibilità, che abbiano coinvolto:
  - il management;
  - i dipendenti con funzioni di rilievo nel controllo interno;
  - altri soggetti, anche terzi;
  - dipendenti e ex dipendenti;
  - analisti finanziari, autorità pubbliche o altri soggetti.

13. Vi confermiamo che il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto riportando fatti materiali rilevanti corrispondenti al vero e non omettendo fatti materiali rilevanti.



Certificate No FS 32505



INVESTOR IN PEOPLE

- |  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Ford Store e Transit Centre<br>Corso Savona, 39<br>Moncalieri (TO)<br>Tel: + 39 011 6431888 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Ford Smart Lab Authos<br>Centro Commerciale Le Gru<br>Via Crea 10, Grugliasco (TO)<br>Tel: +39 345 7558818 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Corso Grosseto, 318<br>Torino<br>Tel: +39 011 4537511 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Via Torino, 124<br>Ciriè (TO)<br>Tel: +39 011 9210379 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Centro consegne-Servizi<br>Strada Carpice, 10<br>Moncalieri (TO)<br>Tel: +39 011 643 1861 |
|--|---|--|--|--|



Authos s.p.a. - Società Benefit - Azienda CONSAPEVOLE.  
Valutazione effettuata mediante il Sustainability Assessment di Circularity.

14. Non vi sono eventi occorsi in data successiva al 31 dicembre 2022 tali da rendere i dati di natura economica, patrimoniale, sociale o ambientale significativamente diversi da quelli risultanti dal Bilancio di Sostenibilità a tale data o da richiedere rettifiche o annotazioni integrative.

15. Vi sono state fornite tutte le informazioni rilevanti a supporto delle Vostre procedure di verifica, così come previsto dalla Vostra lettera di incarico.

16. Vi confermiamo che la Società opera nel rispetto:

- delle normative di tutela ambientale stabilite dalle leggi nazionali e/o regionali vigenti, con particolare riferimento, in via esemplificativa, a quelle riguardanti:
  - smaltimento rifiuti speciali e/o tossico nocivi;
  - smaltimento acque reflue;
  - emissioni in atmosfera;
  - terreni e falde acquifere.
- delle leggi in materia di sicurezza ed igiene del lavoro stabilite dalle leggi nazionali e/o regionali vigenti nei singoli paesi;
- delle norme in materia di Privacy stabilite dalle leggi nazionali e/o regionali vigenti nei singoli paesi.

17. Vi confermiamo altresì che la Società ottempera alle norme in materia di impiego di personale appartenente a categorie protette stabilite dalle leggi nazionali e/o regionali vigenti nei singoli paesi.

Con la presente dichiarazione la Società riconosce e conferma inoltre che la completezza, attendibilità e autenticità di quanto sopra specificamente attestato costituisce, anche ai sensi e per gli effetti degli artt. 1227 e 2049 Cod. Civ., presupposto per una corretta possibilità di svolgimento della Vostra attività e per l'espressione delle Vostre conclusioni, mediante l'emissione della relazione sul Bilancio di Sostenibilità.

Distinti Saluti

AUTHOS S.p.A. Società Benefit

Il legale rappresentante

**AUTHOS**  
- SOCIETÀ BENEFIT -  
Corso Grosseto, 318 - 10151 Torino  
P.I. 04409710011 - C.F. 00933110587  
authos@pec.authos torino.it  
Cod. Dest. A4707H7

Il Responsabile della redazione del Bilancio di Sostenibilità

- |   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Ford<br>Corso Savona, 39<br>Moncalieri (TO)<br>Tel: + 39 011 6431888 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Centro Commerciale Le Gru<br>Via Crea 10, Grugliasco (TO)<br>Tel: +39 345 7558818 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Corso Grosseto, 318<br>Torino<br>Tel: +39 011 4537511 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Via Torino, 124<br>Ciriè (TO)<br>Tel: +39 011 9210379 | <input type="checkbox"/> <b>ITALY</b><br>Centro consegne-Servizi<br>Strada Carpice, 10<br>Moncalieri (TO)<br>Tel: +39 011 643 1861 |
|---|--|--|--|--|



Certificate No FS 32505



INVESTOR IN PEOPLE



Authos s.p.a. - Società Benefit - Azienda CONSAPEVOLE.  
Valutazione effettuata mediante il Sustainability Assessment di Circularity.

# Appendice.

# Indice dei contenuti GRI.

Di seguito, si riporta l'indice analitico dei contenuti inclusi all'interno del bilancio di sostenibilità 2022 di Authos S.p.A Società Benefit. Il prospetto è stato redatto in conformità alle più recenti linee guida emanate dal GRI Standards.

## GRI 2 - Disclosure Generale

GRI	Specifica dell'indicatore	Commenti	Paragrafo
2-1	Dettagli dell'organizzazione		1.2 Storia e profilo aziendale
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione		Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti		Nota Metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni		4.4.1 Energia 4.4.2 Emissioni 4.2 La gestione dei rifiuti 4.3 La gestione della risorsa idrica
2-5	Assurance esterna		Lettera di Assurance
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali		1.4 Aree operative & servizi
2-7	Dipendenti		5.1 Le nostre persone
2-8	Lavoratori non dipendenti		5.1 Le nostre persone
2-9	Struttura e composizione della governance		3.1 Organi di Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		3.2 Ruoli e competenze
2-11	Presidente del più alto organo di governo		3.2 Ruoli e competenze
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		3.2 Ruoli e competenze
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		3.1 Organi di Governance 3.2 Ruoli e competenze
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Bilancio approvato in data 26.09.23	Nota Metodologica 3.1 Organi di Governance 3.2 Ruoli e competenze
2-19	Politiche di remunerazione		3.5 Creazione e distribuzione di valore 5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-20	Processo di determinazione della remunerazione		3.5 Creazione e distribuzione di valore 5.1.2 Welfare aziendale e politiche di remunerazione
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		2. Il percorso di sostenibilità
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale		Nota Metodologica
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nota metodologica 2.4 L'analisi di materialità 3. Governance e creazione di valore 3.3 Codice Etico
2-28	Adesione ad associazioni		6. Comunità e Territorio
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		2.4 L'analisi di materialità
2-30	Accordi di contrattazione collettiva		5.1.4 Formazione e sviluppo del capitale umano

## GRI 3 - Temi Materiali

GRI	Specifica dell'indicatore	Commenti	Paragrafo
3-1	Processo per determinare i temi materiali		2.4 L'analisi di materialità
3-2	Lista dei temi materiali		2.4 L'analisi di materialità
3-3	Management dei temi materiali		2.4 L'analisi di materialità
<b>Attenzione alla Qualità del servizio erogato</b>			
3-3	Management del tema materiale		1.4 Aree operative & servizi
<b>Compliance Socio Economica</b>			
3-3	Management del tema materiale		3. Governance e creazione di valore
<b>Performance Economica</b>			
3-3	Management del tema materiale		3.4 Responsabilità economica
<b>GRI 201: Performance Economiche (2021)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		3.4 Responsabilità economica 3.5 Creazione e distribuzione di valore
<b>Etica ed integrità di business</b>			
3-3	Management del tema materiale		Nota metodologica 2.4 L'analisi di materialità
<b>GRI 205: Anticorruzione (2021)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		3. Governance e creazione di valore
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2021)</b>			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		3. Governance e creazione di valore
<b>GRI 413: Comunità locali (2021)</b>			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali		6. Comunità e territorio
<b>Riduzione degli impatti ambientali - Energia</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni
<b>GRI 302: Energia (2021)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni
302-3	Intensità energetica		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni

## GRI 3 - Temi Materiali

GRI	Specifica dell'indicatore	Commenti	Paragrafo
<b>Riduzione impatti ambientali - Acqua e scarichi idrici</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.3 La gestione della risorsa idrica
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2021)</b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa		4.3 La gestione della risorsa idrica
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		4.3 La gestione della risorsa idrica
303-3	Prelievo idrico		4.3 La gestione della risorsa idrica
303-4	Scarico di acqua		4.3 La gestione della risorsa idrica
303-5	Consumo di acqua	Non si registrano consumi idrici in quanto la totalità dell'acqua prelevata viene scaricata in fognatura.	4.3 La gestione della risorsa idrica
<b>Gestione dei rifiuti</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.2 La gestione dei rifiuti
<b>GRI 306: Rifiuti (2021)</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti		4.2 La gestione dei rifiuti
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		4.2 La gestione dei rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti		4.2 La gestione dei rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento		4.2 La gestione dei rifiuti
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento		4.2 La gestione dei rifiuti
<b>Riduzione impatti ambientali - Emissioni</b>			
3-3	Management del tema materiale		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni
<b>GRI 305: Emissioni (2021)</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di GHG		4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Non vi sono riduzioni delle emissioni derivanti da iniziative dirette.	4.4 La gestione dell'energia e delle emissioni

## GRI 3 - Temi Materiali

GRI	Specifica dell'indicatore	Commenti	Paragrafo
<b>Compliance ambientale</b>			
3-3	Management del tema materiale		
<b>Politica della gestione delle risorse umane</b>			
3-3	Management del tema materiale		5. Sociale
<b>GRI 401: Occupazione (2021)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover		5.1 Le nostre persone 5.1.3 Turnover
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		5.1 Le nostre persone 5.1.3 Turnover
<b>GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2021)</b>			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		5.1 Le nostre persone
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2021)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		5.1 Le nostre persone
405-2	Rapporto tra stipendi base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		5.1 Le nostre persone
<b>GRI 406: Non discriminazione (2021)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		5.1 Le nostre persone
<b>Formazione ed istruzione del personale</b>			
3-3	Management del tema materiale		5.1 Le nostre persone 5.1.4 Formazione e sviluppo del capitale umano
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2021)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		5.1 Le nostre persone 5.1.4 Formazione e sviluppo del capitale umano
<b>Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro</b>			
3-3	Management del tema materiale		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2021)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
403-10	Malattie professionali		5.1.5 Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro

REDATTO CON IL SUPPORTO  
**METODOLOGICO** DI

